**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH**

**ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM**

**2022/2023**

 ....................................

*data zatwierdzenia przez Radę Instytutu*

 *pieczęć i podpis dyrektora*

 *…………………………………*

|  |  |
| --- | --- |
| Studia wyższena kierunku | **ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ I PUBLIKOWANIE CYFROWE** |
| Dziedzina/y | nauki społeczne, dziedzina sztuki |
| Dyscyplina wiodąca (% udział) | nauki o komunikacji społecznej i mediach – 60 % |
| Pozostałe dyscypliny (% udział) | sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki – 40% |
| Poziom | studia II stopnia |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma prowadzenia | stacjonarne |
| Specjalności | \_ |
| Punkty ECTS | 120 |
| Czas realizacji(liczba semestrów) | 4 semestry |
| Uzyskiwanytytuł zawodowy | magister |
| Warunki przyjęcia na studia | Konkurs dyplomów. Przy jednakowych ocenach na dyplomie decyduje średnia ocen ze studiów I stopnia. Studia przewidziane dla osób posiadających dyplom licencjata dowolnego kierunku. |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu kierunkowego | Kierunkowe efekty uczenia się | Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji |
| Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia[[1]](#footnote-1) | Symbol charakterystyk II stopnia[[2]](#footnote-2) |
|  **WIEDZA** |
| **K2\_W01** | Ma rozszerzoną wiedzę z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach, głównie w zakresie zarządzania informacją, jej architektury, aspektów komunikowania społecznego oraz działalności medialnej, także u ujęciu cyfrowym. Dysponuje wiedzą odnośnie diagnostyki potrzeb informacyjnych różnych środowisk, sposobów ich zaspakajania oraz wykorzystania w działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej. W stopniu pogłębionym zna terminologię z zakresu nauk społecznych i nauk o sztuce. | **P7U\_W** | **P7S\_WG** |
| **K2\_W02** | Zna metody tworzenia, analizy oraz interpretacji przestrzeni informacyjnej, wizualizacji danych, cyfrowej prezentacji informacji niezbędnych w profesjonalnej działalności informacyjnej i wydawniczej w instytucjach komercyjnych i non-profit. W stopniu pogłębionym umie wykorzystywać podstawy teoretyczne oraz praktyczne narzędzia tworzenia, analizy oraz interpretacji przekazów medialnych w profesjonalnej działalności wydawniczej, informacyjnej i artystycznej.  | **P7U\_W** | **P7S\_WG** |
| **K2\_W03** | Wykazuje wszechstronną znajomość metod zarządzania informacją oraz technik publikowania cyfrowego stosowanych w projektach informacyjnych, naukowych, badawczych, artystycznych oraz komercyjnych. Ma usystematyzowaną wiedzę z zakresu zasad tworzenia i stosowania języka komunikatu medialnego. | **P7U\_W** | **P7S\_WG** |
| **K2\_W04** | Ma pogłębioną wiedzę o organizowaniu i funkcjonowaniu systemów informacyjnych, systemów medialnych oraz współczesnego rynku wydawniczego Zna uwarunkowania percepcji i recepcji przekazów informacyjnych w środowisku cyfrowym.  | **P7U\_W** | **P7S\_WK** |
| **K2\_W05** | Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu ochrony własności intelektualnej ze szczególnym uwzględnieniem prawa autorskiego. Zna standardy dostępności i użyteczności systemów informacyjnych. Rozumie prawne, ekonomiczne i marketingowe uwarunkowania działalności wydawniczej, informacyjnej i artystycznej. Dysponuje wiedzą z zakresu prawa mediów oraz kodeksów etyki dziennikarskiej. Posiada wiedzę z zakresu zarządzania instytucjami z sektora informacji i mediów.  | **P7U\_W** | **P7S\_WK** |
|  **UMIEJĘTNOŚCI** |
| **K1\_U01** | Potrafi dobrać właściwe metody, techniki i narzędzia do zarządzania informacją oraz umie analizować, opracować i prezentować uzyskane wyniki badań. Posiada kompetencje profesjonalnego wyszukiwania, oceny i selekcji informacji w zweryfikowanych źródłach. W sposób zaawansowany potrafi tworzyć i redagować przekazy informacyjne, zarówno w postaci tekstowej, jak i graficznej.  | **P7U\_U** | **P7S\_UW** |
| **K2\_U02** | Efektywnie wykorzystuje narzędzia do przygotowania przekazów cyfrowych, umie syntetyzować, prezentować i implementować informacje z różnych źródeł informacji. Zna język komunikacji wizualnej i w stopniu zaawansowanym wykorzystuje go w zarządzaniu informacją. Posiada umiejętność projektowania oraz tworzenia interaktywnych produktów cyfrowych, odpowiadających potrzebom użytkowników. Jest ekspertem od wizualizacji danych, informacji i wiedzy. | **P7U\_U** | **P7S\_UW** |
| **K2\_U03** | Posiada kompetencje badawcze i analityczne w zakresie zarządzania informacją i publikowania cyfrowego oraz badań medioznawczych. Potrafi przeprowadzić kompleksowe badania użytkowników, analizować i modelować wyniki badań oraz skutecznie wykorzystać je w projektowaniu produktów i przekazów cyfrowych. Rozumie rolę mediów dla funkcjonowania demokracji i społeczeństwa obywatelskiego. | **P7U\_U** | **P7S\_UW** |
| **K2\_U04** | Umie formułować i prezentować własne poglądy oraz argumentować opinie, posługując się poprawnym językiem polskim i obcym. Posługuje się językiem obcym nowożytnym w studiowanej dziedzinie zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. | **P7U\_U** | **P7S\_UK** |
| **K2\_U05** | Samodzielnie zdobywa nową wiedzę i rozwija umiejętności informacyjne, medialne, edytorskie, graficzne i projektowe, mając na uwadze profesjonalną karierę zawodową.  | **P7U\_U** | **P7S\_UU** |
|  **KOMPETENCJE SPOŁECZNE** |
| **K2\_K01** | Potrafi pracować w sposób innowacyjny i kreatywny oraz elastycznie dopasowuje się do panujących warunków. Umie pracować w zespole projektowym oraz organizować jego działalność. Jest skutecznym liderem motywującym do kreatywnej i twórczej pracy. | **P7U\_K** | **P7S\_KK** |
| **K1\_K02** | Rozumie potrzebę zarządzania informacją w wymiarze indywidualnym i organizacyjnym oraz aktywnie działa na rzecz rozwijania rynku publikacji cyfrowych. Uczestniczy w rozwoju dyscypliny i profesji poprzez udział w różnych inicjatywach związanych z aktywnością kulturalną, naukową i komercyjną.  | **P7U\_K** | **P7S\_KO** |
| **K1\_K03** | Ma świadomość znaczenia procesów zarządzania informacją oraz jej wizualizacji w rozwoju komunikacji społecznej i medialnej. Ma świadomość znaczenia szeroko rozumianego zarządzania informacją dla zachowania krajowego dziedzictwa kulturowego, inicjuje i uczestniczy w przedsięwzięciach podejmowanych w tym zakresie. | **P7U\_K** | **P7S\_KR** |

|  |  |
| --- | --- |
| Sylwetka absolwenta | Absolwent studiów II stopnia posiada rozszerzoną wiedzę z zakresu zarządzania informacją i publikowania cyfrowego, zasad organizacji i funkcjonowania działalności medialnej i systemów komunikowania społecznego. Zna teoretyczne i praktyczne zagadnienia dotyczące organizacji, przepływu i projektowania informacji cyfrowej w komunikacji profesjonalnej: kulturalnej, naukowej, artystycznej i biznesowej.Jest ekspertem w doborze i właściwym posługiwaniu się metodami, technikami i narzędziami wykorzystywanymi w komunikacji cyfrowej. W stopniu zaawansowanym tworzy przekazy informacyjne w warstwie tekstowej, graficznej i multimedialnej, zna sposoby ich analizowania oraz promowania w społeczeństwie informacyjnym. Absolwent biegle posługuje się językiem komunikacji wizualnej oraz dobiera adekwatne strategie projektowania, badania i wizualizowania przestrzeni informacyjnych. Zna uwarunkowania prawne, marketingowe i ekonomiczne działalności informacyjnej, wydawniczej, medialnej i artystycznej oraz jest świadomy konieczności pogłębiania wiedzy oraz elastycznego funkcjonowania w środowisku zawodowym.Posiada przygotowanie do prowadzenia i koordynowania działalności marketingowej i promocyjnej w firmach komercyjnych oraz non-profit. Zdobywa przygotowanie do pracy w organizacjach zajmujących się zarządzaniem informacją i publikowaniem cyfrowym, a także projektowaniem przestrzeni informacyjnych. Jest przygotowany do współpracy z przedstawicielami nauki, kultury, mediów, biznesu i edukacji. |
| Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe | Kierunek przygotowuje do podjęcia pracy w charakterze specjalisty zarządzania informacją i publikowania cyfrowego, reaserchera, menedżera informacji, pracownika wydawnictwa oraz w sektorze związanym z mediami i szeroko rozumianą komunikacją społeczną. Zdobyte kwalifikacje uprawniają do pracy w sektorach administracji publicznej i państwowej, biznesie, mediach, instytucjach kultury, placówkach naukowych i oświatowych, organizacjach społecznych, politycznych, fundacjach, stowarzyszeniach oraz innych zajmujących się zarządzaniem informacją i publikowaniem cyfrowym.  |
| Dostęp do dalszych studiów | Absolwent studiów II stopnia uzyskuje prawo do podjęcia nauki na studiach doktoranckich (III stopnia) oraz studiach podyplomowych. |

|  |  |
| --- | --- |
| Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów | Instytut Nauk o Informacji |

1. Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64) [↑](#footnote-ref-1)
2. Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r.
w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218). [↑](#footnote-ref-2)