# KARTA KURSU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Metody badań internetowych |
| Nazwa w j. ang. | Internet research methods |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr Adam Bańdo | Zespół dydaktyczny |
| Katedra Zarządzania Informacją |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 4 |

Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Kurs ma na celu zapoznanie z teorią badań internetowych oraz przygotowanie do praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy, tj. zastosowania jej w praktyce badaniu Internetu, również w analizach zjawisk dokonanych za pomocą narzędzi internetowych. Przyswojona wiedza teoretyczna i nabyte umiejętności praktyczne mogą być wykorzystane w działalności niekomercyjnej i komercyjnej: badanie zachowań użytkowników internetu, zachowań klientów firm, sklepów internetowych, popularności marki, czy w pomiarze powodzenia kampanii reklamowych. |

Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Ogólna wiedza z zakresu architektury informacji |
| Umiejętności | Samodzielne wyszukiwanie informacji, jej opracowanie i utrwalenie (analiza i synteza informacji). |
| Kursy | Wpis na: AI. ST, rok I. sem. I. |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| **W01,** Uczestnik ma wiedzę na temat roli internetu jako współczesnego źródła informacji i komunikacji. Jest świadomy roli i znaczenia architektury informacji.  **W02**, Zna terminologię z zakresu architektury informacji, Ma wiedzę na temat elementów systemu organizacyjnego serwisów internetowych. Ma wiedzę o użytecznej roli informacji, potrzebach jej użytkowników.  **W03**, Zna metody badań internetowych (badania Internetu i w Internecie) Ma wiedzę na temat organizacji i zarządzania informacją, jej pozyskiwania i wykorzystywania w różnych sferach (komercyjnych i niekomercyjnych). | **K\_W01**  **K\_W02**  **K\_W03** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| **U01.** Student potrafi trafnie określić (ocenić) architekturę informacji serwisu internetowego, wskazać jego zalety i wady z punktu widzenia architekta (projektanta przestrzeni informacyjnej) oraz użytkownika informacji.  **U02.** Student samodzielnie przeprowadza badanie serwisu internetowego. Potrafi dobrać odpowiednią metodę badań internetowych, zaprezentować wyniki swoich badań.  **U03.** Potrafi zrealizować zadanie badawcze w zespole, wspólnie sformułować wnioski z przeprowadzonych badań, przedstawić je w formie wspólnego (zespołowego) raportu, zawierającego zalecenia dla projektujących architekturę informacji serwisów internetowych. | **K\_U01, K\_U04**  **K\_U02**  **K\_U05** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| **K01.** Student ma świadomość informacyjnej roli internetu, interdyscyplinarnego charakteru (zastosowania) metod badań internetowych, ich znaczenia w pracy zawodowej i w życiu społecznym.  **K02.** Potrafi określić problemy i priorytety w realizacji zadań – badania określonego zjawiska przy użyciu metod badań internetowych. Jako architekt informacji uwzględnia nadrzędne potrzeby jej użytkowników | **K\_K01, K-K02**  **K\_K04** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin | 10 |  | |  | | 25 | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Wykład z zastosowaniem prezentacji. Ćwiczenia korelujące, mające na celu wykorzystanie wiedzy teoretycznej (treści wykładów i przygotowania do ćwiczeń) w połączeniu z praktycznym działaniem – przeprowadzeniem badań konkretnego zagadnienia z wykorzystaniem przyjętej metodologii badań internetowych. |

Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |
| W02 |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |
| W03 |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |
| U02 |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |
| U03 |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |
| K02 |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Obowiązkowa obecność na wykładach. Prowadzący zastrzega sobie zastosowanie metody sprawdzającej wiedzę z wykładów w formie pisemnego opracowania lub testu.  Obowiązkowa obecność i aktywne uczestnictwo na ćwiczeniach (lab)  Realizacja projektów badawczych |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi | Tematy badań internetowych (indywidualnych) ustalane są w porozumieniu i po zatwierdzeniu przez prowadzącego. Prowadzący ustala termin zakończenia realizacji badań i prezentacji ich wyników. |

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| **Wykłady (10 h)**  1. Podstawy wiedzy o architekturze serwisów internetowych. Charakterystyka elementów składowych.  2. Ocena systemu organizacyjnego serwisu internetowego – charakterystyka schematów i modeli struktur  3. Użytkownicy Internetu, Badania użytkowników serwisów internetowych  4-5. Badania Internetu a badania w Internecie. Metodologia badawcza i dobór techniki badawczej. Badania ilościowe, a badania jakościowe  **Ćwiczenia w blokach tematycznych (25 h)**  1. Spotkanie organizacyjne. Omówienie problematyki zajęć, lektur i warunków zaliczenia - 2 h.  2. Zajęcia praktyczne: badania statystyczne wybranych serwisów internetowych – badanie prawidłowości i ocena skuteczności lokalizacji elementu w strukturze organizacyjnej serwisu internetowego na wybranych przykładach. Sporządzenie mapy i raportu z badań zawierającego wnioski i zalecenia (badania indywidualne i raport opracowany przez wyznaczone zespoły) (4 h.).  3. Charakterystyka architektury informacji wybranych serwisów internetowych (analiza porównawcza) – zadanie indywidualne, wystąpienia studentów w trakcie zajęć. Analiza struktury organizacyjnej wybranych serwisów – schematów i struktur (wystąpienia indywidualne) (19 h.) |

Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| 1. Batorski D, Olcoń-Kubicka M., *Prowadzenie badań przez Internet – podstawowe zagadnienia metodologiczne*. [W:] „Studia Socjologiczne” 2006, nr 3 (182), s. 99-132.  2. Chaffey D., *Digital Business i E-Commerce Management…* Warszawa 2020.  3. Gregor B., Stawiszyński M., *Wykorzystanie internetu w badaniach panelowych rynku*. [W:] M. Sokołowski (red.) *Oblicza Internetu. Internet a globalne społeczeństwo informacyjne*, Elbląg, 2005  4. Kaushik A., *Web Analytics 2.0. Świadome rozwijanie witryn internetowych*. Gliwice 2010’  5. Mościchowska I., Rogoś-Turek B., *Badania jako Podstawa Projektowania User Experience.* Warszawa, 2015.  6. Nunnaly B., Farkas D., *Badanie UX. Praktyczne techniki projektowania…* Gliwice 2018.  7. Pearrow M., *Funkcjonalność stron internetowych.* Gliwice 2002.  8. Rosenfeld L., Morville P., *Architektura informacji w serwisach internetowych*. Gliwice 2003 (i nowsze wydania).  9. Szpunar M., *Badania Internetu vs. badania w Internecie, czyli jak badać nowe medium - podstawowe problemy metodologiczne*. [W:] „Studia medioznawczej”, Warszawa, UW, 2/2007, s. 80-89 Wersja elektroniczna: <http://www.magdalenaszpunar.com/_publikacje/2007/badania_internetu.htm> |

Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| 1. Batorski D., *Społeczne aspekty korzystania z nowych technologii*. Warszawa 2005.  2. Cohen J., *Serwisy WWW. Projektowanie, tworzenie i zarządzanie*. Gliwice 2004 r.  3. Jacobson D, *Doing Research in Cyberspace,* Field Methods (Vol. 11, No. 2, November 1999) pp. 127-145.<http://people.brandeis.edu/~jacobson/Doing_Research_Cyberspace.pdf>  4. Hewson C., Yule, P., Laureat, D., Kogel, C. *Internet Research Methods. A practical guide for social and behavioral sciences*, London 2003.  5. Nielsen J. [Tł. Agata Bulandra], *Projektowanie funkcjonalnych serwisów internetowych.* Gliwice 2003  6. Nielsen J., Loranger H., *Optymalizacja funkcjonalności serwisów internetowych.* Gliwice 2007.  7. Siuda P., *Eksperyment w Internecie – nowa metoda badań w naukach społecznych. „Studia Medioznawcze” 2009, nr 3 (38), s. 152-168.*  8. Siuda P*., Prowadzenie badań w Internecie – podstawowe problemy etyczne*. W: „Ruch Prawniczy, Ekonomiczny i Socjologiczny” 2010, 4: 187-202. [Tekst dostępny w Internecie w formacie pdf.] |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 10 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 25 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 10 |
| liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 30 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 20 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 25 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 0 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 120 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | **4** |