Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-……..…………..

# KARTA KURSU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Teoria komunikacji wizualnej (wykład wsp.z ZIiPC) |
| Nazwa w j. ang. | Theory of visual communication |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr Magdalena Koziak-Podsiadło | Zespół dydaktyczny |
| mgr A. Krawczak, mgr T. Sadowski |
| Punktacja ECTS\* | 1 |

## Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem realizacji przedmiotu jest zapoznanie studentów z teorią projektowania graficznego i podstawową wiedzą z zakresu komunikacji wizualnej. Student wie w jaki sposób zakomunikować informacje graficznie, zna podstawową terminologię i teoretyczne zasady komponowania materiału graficznego. |

## Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Podstawowa wiedza na temat komunikacji wizualnej, odpowiedzialności projektowej. |
| Umiejętności | Umiejętność analizowania projektów graficznych, doboru odpowiednich środków wyrazu do kreowania przekazu. |
| Kursy | Architektura przekazu wizualnego |

## Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01. Student ma uporządkowaną wiedzę z obszaru nauk humanistycznych, społecznych, technicznych, sztuk plastycznych – w tym z teorii komunikacji wizualnej, zorientowaną na działania praktyczne w sferze działalności kulturalnej, medialnej i  promocyjno-reklamowej. | K\_W01 |
| W02. Orientuje się w zakresie aktualnych trendów związanych z projektowaniem przestrzeni informacyjnych, komunikacji wizualnej. | K\_W04 |
| W03. Student zna terminologię dotycząca projektowania graficznego. | K\_W03 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01. Student potrafi przeanalizować grafikę w odpowiedniej stylistyce w celu wyrażenia określonego komunikatu przy pomocy odpowiednich narzędzi. | K\_U03 |
| U02. Umie formułować i argumentować własne poglądy i idee w stosunku do przedstawionych projektów na podstawie merytorycznie uzasadnionych danych, w oparciu o wybrane źródła informacji. | K\_U04 |
| U03. Potrafi przeprowadzić analizę komunikatu graficznego informacji oraz zaprezentować swoją opinię na ten temat. | K\_U03 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01. Student ma świadomość, że technologia informacyjna powinna ułatwić ludziom dostęp do informacji w celu zaspokajania rozmaitych potrzeb, dlatego wykazuje otwartość wobec nowoczesnych technologii w upowszechnianiu informacji i wiedzy. | K\_K04 |
| K02. Podczas analizy procesu projektowego student opiera się na wyobraźni, intuicji, zdolności twórczego i samodzielnego myślenia. | K\_K01 |
| K03. Ma świadomość, że projektowanie wizualne opiera się na innowacyjnych i kreatywnych działaniach, dlatego śledzi rozwój dziedziny i profesji. Zdaje sobie sprawę ze znaczenia procesów projektowania architektury przestrzeni informacji i wizualizacji dla rozwoju społeczeństwa informacyjnego oraz rozwoju komunikacji. | K\_K03 |

|  |
| --- |
| Organizacja |
| Forma zajęć | Wykład(W) | Ćwiczenia w grupach |
| A | K | L | S | P | E |
| Liczba godzin | 10 |  |  | 0 |  |  |  |

## Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| 1. Prezentacje z komentarzem2. Zadania i prace pisemne sprawdzające wiedzę |

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |
| --- | --- |
| Efekt kierunkowy | Formy sprawdzania |
| W01 | Projekt indywidualny |
| W02 | Projekt indywidualny |
| W03 | Projekt indywidualny |
| U01 | Projekt indywidualny |
| U02 | Projekt indywidualny |
| U03 | Projekt indywidualny |
| K01 | Projekt indywidualny |
| K02 | Projekt indywidualny |
| K03 | Projekt indywidualny |

|  |  |
| --- | --- |
| Sposób zaliczenia | Zaliczenie |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | – obowiązkowa obecność i aktywny udział w zajęciach – terminowe oddanie zadań |

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| **Wykład**1. Wprowadzenie do komunikacji wizualnej (2 h) 2. Zasady tworzenia komunikatów wizualnych na podstawie wizytówek i plakatów (3 h) 3. Projektowanie znaków (2 h) 4. Podstawy typografii, jako kluczowego elementu komunikacji wizualnej (1h) 5. Szumy w komunikacji wizualnej (1h) 6. Rola projektanta komunikacji wizualnej (1h) |

|  |
| --- |
| **Ćwiczenia**--- |

## Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| J. Sarzyńska-Putowska, Komunikacja wizualna. Wybrane zagadnienia A. Frutiger, Człowiek i jego znaki, Kraków 2003 |

## Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| R. Arnheim, Myślenie wzrokowe, Gdańsk 2011 |

## Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 10 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 0 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 2 |
| Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 5 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 5 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 2 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 3 |
| Ogółem bilans czasu pracy | 27 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | 1 |