Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-……..…………..

# KARTA KURSU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Badanie użytkowników informacji |
| Nazwa w j. ang. | Information user studies / Information behavior research |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr Bożena Jaskowska | Zespół dydaktyczny |
| dr hab. Michał Rogoż, prof. UKENdr hab. Władysław Marek Kolasa, prof. UKENdr Piotr Andrusiewiczdr Adam Bańdodr Sabina Kwiecieńmgr inż. Emanuel Studnicki |
| Punktacja ECTS\* | 5 |

## Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Zapoznanie studentów z problematyką badań użytkowników informacji: ich potrzeb, postaw, zachowań oraz opinii. Przedstawienie metod ilościowych i jakościowych oraz stosowanych technik badawczych. Nabycie umiejętności badania użytkowników informacji w procesie projektowym: w fazie analizy, modelowania, ewaluacji, implementacji i rozwoju projektu oraz wyboru właściwej techniki badawczej. Wykształcenie umiejętności modelowania i opracowania danych badawczych oraz zestawienia ich w raporcie. |

## Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Ogólna wiedza na temat informacji, użytkowników informacji oraz ich potrzeb, a także procesu projektowania systemu informacji. |
| Umiejętności | Podstawowa umiejętność krytycznej analizy źródeł oraz interpretacji danych ilościowych i jakościowych. Podstawowa znajomość Excel oraz metodologii badań internetowych, a także wiedza z zakresu procesu projektowania. |
| Kursy | Architektura informacji: rok 1, semestry: I-II. |

## Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01. Ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą użytkowników informacji, ich potrzeb, zachowań oraz barier i zna relację badań użytkowników z projektowaniem przestrzeni informacyjnych. | K\_W01 |
| W02. Ma wiedzę na temat metod badawczych stosowanych w badaniach użytkowników i wie, która metoda jest właściwa do wykorzystania w określonym kontekście problemowym i biznesowym. | K\_W02 |
| W03. Wykazuje zaawansowaną wiedzę z zakresu analizy badań użytkowników oraz modelowania zachowań informacyjnych. | K\_W04 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01. Potrafi przeprowadzić badania użytkowników wykorzystując właściwe metody i narzędzia oraz wyciągać wnioski na podstawie pozyskanych informacji na potrzeby własnych projektów. | K\_U02 |
| U02. Potrafi modelować i opracować dane badawcze oraz przedstawić je w raporcie. | K\_U05 |
| U03. Potrafi prowadzić badania użytkowników w zespole, a także organizować pracę takiego zespołu współpracując z różnymi interesariuszami. | K\_U07 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01. Jest zdolny do efektywnego wykorzystywania wyobraźni, intuicji, twórczego i samodzielnego myślenia w kontekście dążenia do celów badawczych i zawodowych. | K\_K01 |
| K02. Potrafi adaptować się do nowych i zmieniających się okoliczności oraz pracować w stresie, a także myśleć i działać w sposób innowacyjny i kreatywny. | K\_K04 |
| K03. |  |

|  |
| --- |
| Organizacja |
| Forma zajęć | Wykład(W) | Ćwiczenia w grupach |
| A | K | L | S | P | E |
| Liczba godzin | 15 |  | 30 |  |  |  |  |

## Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Wykłady oparte są na prezentacjach multimedialnych przygotowanych przez prowadzącego, a wybrane zajęcia wzbogaca dyskusja na temat poruszanych zagadnień. Ćwiczenia: Praca indywidualna oraz w 3-osobowych zespołach polegająca na przygotowaniu projektu badawczego (badanie użytkowników serwisu internetowego lub aplikacji mobilnej), składającego się z następujących elementów: • opracowanie planu badań użytkowników, • przeprowadzenie badań użytkowników z wykorzystaniem wybranych technik badawczych, • modelowanie oparte o badania,• analiza wniosków,• przygotowanie raportu. |

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |
| --- | --- |
| Efekt kierunkowy | Formy sprawdzania |
| W01 | Egzamin pisemny |
| W02 | Egzamin pisemny |
| W03 | Udział w dyskusji, Egzamin pisemny |
| U01 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Projekt grupowy |
| U02 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Projekt grupowy |
| U03 | Projekt grupowy |
| K01 | Projekt indywidualny |
| K02 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Udział w dyskusji |
| K03 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Sposób zaliczenia | Egzamin |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Pisemne kolokwium z treści omawianych na wykładach i ćwiczeniach: na ocenę. Opracowanie projektu badawczego w zespole 3-osobowym: na ocenę. Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią uzyskaną z oceny z pisemnego kolokwium oraz poprawnie opracowanego projektu badawczego. |

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| **Wykład**Użytkownicy informacji: kategoryzacja, potrzeby, zachowania, bariery (2h)Metodologia badań użytkowników – podejście ilościowe i jakościowe (2h)Ilościowe metody badań użytkowników (3h)Jakościowe metody badań użytkowników (3h)Badania użyteczności (1h)Modelowanie oparte na badaniach: persony, mapy empatii, scenariusze użytkownika (2h)Analiza danych i raportowanie (2h) |

|  |
| --- |
| **Ćwiczenia**Przygotowanie do badań – plan badawczy (2h) Wybrane techniki badawcze w praktyce – projektowanie i przeprowadzenie badań: wywiad pogłębiony (4h), fokus (2h), obserwacja (2h), ankieta (2h), badanie dzienniczkowe (2h), sortowanie kart (2h) Użyteczność – audyt użyteczności i zadaniowe testy z użytkownikami (2h)Analiza danych ilościowych (2h)Analiza danych jakościowych (praca w programie MAXQDA) (2h) Modelowanie oparte na badaniach: tworzenie person, protoperson, map empatii, mapowanie podróży użytkownika (praca w programie: Miro) (4h)Raportowanie wyników badań (2h)Prezentacja projektu badawczego (2h) |

## Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| Allen J., Chudley J. (2013), Projektowanie witryn internetowych User eXperience. Smashing Magazine. Gliwice: Helion Krakowska M. (2016), Zachowania informacyjne. W: Nauka o informacji, red. W. Babik. Warszawa: Wydaw. SBP, s. 429-455.Mościchowska I., Rogoś-Turek B. (2015), Badania jako podstawa projektowania User Expierience. Warszawa: PWN.Nunnally B., Farkas D. (2018), Badanie UX. Praktyczne techniki projektowania bezkonkurencyjnych produktów. Gliwice: Helion. Silverman, D. (2008), Prowadzenie badań jakościowych. Warszawa: PWN. Stefaniak B. i in. (2016), Metody badań w nauce o informacji, W: Nauka o informacji red. W. Babik. Warszawa: SBP, S. 89-122.Szczechura K. (1998), Użytkownicy informacji. Zarys problematyki, W: Informacja naukowa w Polsce. Tradycja i współczesność, red. Eugeniusz Ścibor. Olsztyn. S. 107–138Świgoń, M. (2016). Bariery informacyjne. W: Nauka o informacji, red. W. Babik. Warszawa: Wydaw. SBP, S. 457-467. |

## Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| Bąk J. (2020), Statystycznie rzecz biorąc, czyli ile trzeba zjeść czekolady, żeby dostać Nobla? Warszawa: Wydaw. W.A.B. Michalska-Dominiak B., Grocholiński P. (2019), Poradnik design thinking, czyli jak wykorzystać myślenie projektowe w biznesie. Warszawa: Onepress. Kalbach, J. (2017). Mapowanie wrażeń. Gliwice: Helion. Zasoby OPEN ACCESS:Kamińska-Czubała B. (2013), Zachowania informacyjne w życiu codziennym. Warszawa: Wydaw. SBP. Tryb dostępu: http://www.bbc.uw.edu.pl/dlibra/docmetadata?id=802&from=publication& Mierzecka-Szczepańska, A. (2013), Badania zachowań informacyjnych. Warszawa: Wydaw. SBP. Tryb dostępu: http://bbc.uw.edu.pl/dlibra/doccontent?id=800&dirids=1 Cisek S. (2017), Zachowania informacyjne – wybrane aspekty. Biuletyn EBIB, nr 173. Tryb dostępu: http://ebibojs.pl/index.php/ebib/article/view/129 |

## Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 15 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 30 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 15 |
| Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 25 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 5 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 25 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 25 |
| Ogółem bilans czasu pracy | 140 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | 5 |