Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-……..…………..

# KARTA KURSU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Medioznawstwo |
| Nazwa w j. ang. | Media Studies |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | prof. dr hab. Grażyna Wrona | Zespół dydaktyczny |
| Katedra Wiedzy o Mediach |
| Punktacja ECTS\* | 6 |

## Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem kursu jest zapoznanie studentów z teoriami, metodami i koncepcjami badawczymi współczesnego medioznawstwa jako nauki o środkach masowego komunikowania (prasa, radio, film, telewizja) jak i nowych środkach społecznego komunikowania (Internet, nowe media telematyczne, telefonia komórkowa). |

## Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Ogólne wiadomości z j. polskiego, historii w zakresie szkoły średniej |
| Umiejętności | Teoria i praktyka uczenia się w szkole średniej, korzystanie ze słowników, encyklopedii i informatorów. |
| Kursy |  |

## Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01. Teoria i praktyka uczenia się w szkole średniej, korzystanie ze słowników, encyklopedii i informatorów. | K1\_W01 |
| W02. Zna teorie i metodologie medioznawstwa w stopniu podstawowym | K1\_W03 |
| W03. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01. Potrafi dokonać kategoryzacji mediów według różnych kryteriów. | K1\_U01 |
| U02. Potrafi zidentyfikować różne media, kanały oraz techniki komunikacyjne i zastosować je w zależności od możliwości i potrzeb w procesie komunikacji | K1\_U02 |
| U03. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01. Ma świadomość możliwości oddziaływania mediów na otoczenie społeczne | K1\_K01 |
| K02. |  |
| K03. |  |

|  |
| --- |
| Organizacja |
| Forma zajęć | Wykład(W) | Ćwiczenia w grupach |
| A | K | L | S | P | E |
| Liczba godzin | 10 | 20 |  |  |  |  |  |

## Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Metoda wykładu wraz z pokazem, dyskusja;Ćwiczenia – przygotowanie projektu grupowego. |

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |
| --- | --- |
| Efekt kierunkowy | Formy sprawdzania |
| W01 | Projekt grupowy, Egzamin pisemny |
| W02 | Projekt grupowy, Egzamin pisemny |
| W03 |  |
| U01 | Projekt grupowy, Egzamin pisemny |
| U02 | Projekt grupowy, Egzamin pisemny |
| U03 |  |
| K01 | Projekt grupowy, Egzamin pisemny |
| K02 |  |
| K03 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Sposób zaliczenia | Egzamin |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | 1. Projekt grupowy. 2. Egzamin pisemny. |

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| **Wykład**1. Od prasoznawstwa do medioznawstwa. Medioznawstwo - podstawowe zagadnienia, terminologia. Teoretycy i badacze komunikowania. Typologia mediów.
2. Medioznawstwo jako nauka. Definicyjne dylematy. Związki z innymi naukami humanistycznymi i społecznymi.
3. Ośrodki badań medioznawczych. Obszary badawcze. Metody i techniki badań medioznawczych.
4. Dzieje mediów jako historii komunikacji społecznej. Periodyzacja.
5. Media w otoczeniu politycznym, prawnym i ekonomicznym. Formy ograniczeń wolności mediów. Media wolne, niezależne; media zniewolone.
 |

|  |
| --- |
| **Ćwiczenia**1. Media drukowane: książka: definicja, typologia, rozwój.
2. Media drukowane: prasa, prasoznawstwo, definicja, typologia. Periodyzacja prasy polskiej. Społeczne aspekty prasy.
3. Radioznawstwo jako subdyscyplina medioznawstwa. Przedmiot radioznawstwa. Radio jako medium.
4. Telewizja. Funkcje telewizji oraz jej społeczne oddziaływanie. Gatunki telewizyjne. Badania odbiorców. Telewizja a reklama.
5. Nowe media: Internet, telefonia komórkowa, nowe media telematyczne. Prognozy na przyszłość. Konwergencja mediów.
6. Społeczny wymiar mediów. Propaganda wizualna, informacja wizualna, reklama.
7. Edukacja medialna. Kompetencje medialne.
8. Globalizacja i media. Rola mediów w globalizacji.
9. Tabloidyzacja mediów.
 |

## Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| * Filipiak M.: Homo comunicus. Wprowadzenie do teorii komunikowania masowego. Lublin 2003,
* Goban – Klas T. : Media i komunikowanie masowe. Teoria i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu. Warszawa 2016,
* Goban klas T.: Zarys historii i rozwoju mediów : od malowideł naskalnych do multimediów. Kraków 2000,
* Goban-Klas T.: Cywilizacja medialna. Geneza – ewolucja – eksplozja. Warszawa 2005,
* Godzic W.: Telewizja i jej gatunki po „wielkim bracie”. Kraków 2004,
* Godzic W.: Telewizja jako kultura. Kraków 2002,
* Jakubowicz K.: Nowa ekologia mediów. Konwergencja a metamorfoza. Warszawa 2011,
* Jenkins H.: Konwergencja mediów. Warszawa 2006,
* Jędrzejowski S.: Radio renesans : od monopolu do konkurencji. Warszawa 1997,
* Kantyka Z.: Konwergencja mediów a polityczna sfera życia społecznego, [w:] Konwergencja mediów masowych i jej skutki dla współczesnego dziennikarstwa, t. 1, pod red. Z. Oniszczuka, M. Wielopolskiej-Szymury. Katowice 2012,
* Kopecka-Piech K.: Koncepcje konwergencji mediów, „Studia Medioznawcze”, 2011 nr 3, s. 1–19,
* Koroczyński A.: Dziennikarstwo międzynarodowe w warunkach konwergencji środków masowego przekazu, [w:] Konwergencja mediów masowych i jej skutki dla współczesnego dziennikarstwa, t. 2, pod red. M. Gieruli, P. Szostoka. Katowice 2012,
* Kubaszewska W., Hermanowski M.: Radio – historia i współczesność. Poznań 2008,
* McLuhan M.: Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka. Warszawa 2004,
* McQuail D.: Teoria komunikowania masowego. Warszawa 2007,
* Media a demokracja. Red. L. Pokrzycka, W. Micha. Lublin 2007,
* Media publiczne w Polsce. Teraźniejszość i przyszłość. Red. J.W. Adamowski, L. Jaworski. Warszawa 2007,
* Mielczarek T.: Medioznawstwo polskie. Ludzie – instytucje – nauka. Kielce 2021,
* Mrozowski M. : Media masowe : władza, rozrywka, biznes. Warszawa 2003,
* Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku. Warszawa 2005,
* mediach i komunikowaniu. Skrypt dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej. Red. E. Pleszkun-Olejniczakowa, J. Bachura, M. Worsowicz. Łódź 2010,
* Pisarek W.: Wstęp do nauki o komunikowaniu. Warszawa 2008,
* Polskie media u rogu XXI wieku. Red. J. Adamowski, M. Jabłonowski. Warszawa 2001,
* Sartoni G: Homo videns. Telewizja i post-myślenie. Warszawa 2005,
* Sokołowski M.: R(ewolucja) w komunikacji. Wprowadzenie do medioznawstwa. Warszawa 2010
* Szynol A.: Konwergencja mediów w praktyce. „Media-Kultura-Społeczeństwo” 2012/2013, nr 7-8, s. 5 – 20,
* Taylor L., Willis A.: Medioznawstwo. Teksty, instytucje, odbiorcy. Kraków 2006,
* Thompson J. B.: Media i nowoczesność. Społeczna teoria mediów. Warszawa 2006,
* Transformacja systemów medialnych w krajach Europy Środkowo-Wschodniej po 1989 roku. Pod red. B. Dobek-Ostrowskiej. Wrocław 2002,
* Wimmer R.D., Dominick Joseph R.: Mass media. Metody badań. Kraków 2006,
* Załubski J.: Media i medioznawstwo. Studia i szkice. Toruń 2006.
 |

## Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| nd. |

## Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 10 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 20 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 10 |
| Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 30 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 0 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 35 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 45 |
| Ogółem bilans czasu pracy | 150 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | 6 |