Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-……..…………..

# KARTA KURSU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | **Systemy medialne w Polsce** |
| Nazwa w j. ang. | **Media system in Poland** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr Wanda Matras Mastalerz | Zespół dydaktyczny |
| Katedra Kultury Informacyjnej |
| Punktacja ECTS\* | 1 |

## Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem kursu jest przedstawienie studentowi teoretycznej refleksji w zakresie wybranych modeli systemów medialnych, oparcie tej wiedzy na konkretnych przykładach, w tym wskazanie podobieństw i różnic. Przeobrażenia systemów medialnych omówione będą w kontekście zmian politycznych, ekonomicznych i społecznych. Istotnym celem kursu jest również prezentacja dwóch typów systemów medialnych w Polsce: totalitarnego (do 1989 r.) oraz współczesnego. |

## Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Podstawowa wiedza z zakresu historii mediów oraz komunikacji społecznej, wynikająca z ukończenia studiów I stopnia. |
| Umiejętności | Umiejętność wskazania podstawowych cech definiujących poszczególne media oraz wzajemnych powiązań systemowych; dostrzeganie współczesnej ich roli oraz kontrowersji, które niekiedy wywołują. |
| Kursy |  |

## Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01 Student posiada elementarną wiedzę na temat teoretycznego modelu systemu medialnego, rozumie mechanizmy warunkujące funkcjonowanie systemów medialnych różnego typu | **K\_U02** |
| W02 Student wie, jakie zmiany nastąpiły w tym zakresie w Polsce i zna historyczne uwarunkowania tych przeobrażeń  |  |
| W03 Student posiada wiedzę w zakresie zależności pomiędzy rozwojem mediów a strukturą systemu medialnego. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01 Student umie wskazać i omówić zasadnicze cechy wybranych modeli systemów medialnych, porównać je i sklasyfikować | **K2\_U02** |
| U02 Potrafi samodzielnie powiązać przeobrażenia systemów medialnych ze zmianami w systemie politycznym, prawnym, ekonomicznym państwa, wskazać aspekty procesu przemian | **K1\_U05** |
| U03 Student umie przeprowadzić analizę rynku medialnego w Polsce oraz dokonać jego oceny |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01, Ma świadomość wagi komunikowania w rozwoju cywilizacji i w codziennym życiu człowieka | **K\_K01** |
| K02, Ma nawyk stałego uzupełniania wiedzy o komunikowaniu w związku z aktualnym rozwojem nauki o komunikowaniu | **K1\_K02** |
|  |  |

|  |
| --- |
| Organizacja |
| Forma zajęć | Wykład(W) | Ćwiczenia w grupach |
| A | K | L | S | P | E |
| Liczba godzin | 10 |  |  |  |  |  |  |

## Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Studenci zobowiązani są do uczestnictwa w wykładach, zapoznania się ze wskazaną lekturą, Dodatkową formą prowadzenia zajęć będą prowokowane dyskusje związane z kontrowersyjnymi współczesnymi zjawiskami medialnymi. |

Formy sprawdzania efektów kształcenia

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
| W02 |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
| U02 |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
| K02 |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | 1. Obecność i aktywność na zajęciach.2. Prawidłowe wykonanie projektu grupowego |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi |  |

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| **TEMATYKA WYKŁADÓW**1. System medialny: definicja, struktura, otoczenie zewnętrzne systemu medialnego, modele. Wpływ czynników na różnicowanie się systemów medialnych **(2 h).**
2. System medialny a system ekonomiczny. Model rynkowy jako podstawa funkcjonowania systemu medialnego. System medialny w sferze polityki. Kontrola mediów przez państwo. Stopień i charakter powiązań między mediami a partiami politycznymi **(2 h).**
3. Procesy koncentracji, komercjalizacji i globalizacji; kapitał zagraniczny w narodowych systemach medialnych. Modele systemów medialnych: kryteria typologii, podobieństwa i różnice, oblicza i przeobrażenia. Analiza wybranych systemów medialnych. Główne aspekty procesu przemian **(2 h).**
4. Wolność słowa, wolność mediów: ujęcie historyczne i współczesny obraz. Systemy kontroli mediów. Międzynarodowe unormowania prawne. Instytucje i organizacje medialne **(2 h).**
5. Transformacja systemu medialnego w Polsce po 1989 roku: tło historyczne, podstawy prawne, struktura, główne aspekty przeobrażeń. Rynek prasowy w Polsce: liczba tytułów, koncerny medialne, rynek gazet, rankingi na podstawie badań czytelnictwa, prasa lokalna, kolportaż, badania naukowe **(2 h)**.
6. Rynek radiowy i telewizyjny w Polsce: główni nadawcy, źródła finansowania, regionalne i lokalne radio, regionalne oraz lokalne stacje telewizyjne, specyfika zadań. Internet i nowe media. Instytucje i organizacje medialne w Polsce. Środowisko dziennikarskie **(2 h).**
 |

## **Wykaz literatury podstawowej**

|  |
| --- |
| * Dobek-Ostrowska Bogusława *Media masowe na świecie. Modele systemów medialnych i ich dynamika rozwojowa,* Wrocław 2007.
* Dobek-Ostrowska Bogusława *Polski system medialny na rozdrożu. Media w polityce, polityka w mediach,* Wrocław 2011.
* Hallin Daniel C., Mancini Paolo *Systemy medialne. Trzy modele mediów I polityki w ujęciu porównawczym,* tł. Marta Lorek, Kraków 2007.
* Jakubowicz Karol *Media publiczne. Początek kończ czy nowy początek,* Warszawa 2007.
* *Media masowe na świecie. Modele systemów medialnych i ich dynamika rozwojowa,* pod red. Bogusława Dobek-Ostrowskiej, Wrocław 2007.
* Mrozowski Maciej *System medialny. Struktura i zasady działania* [w:] *Dziennikarstwo i świat mediów. Nowa edycja,* podred*.* Zbigniewa Bauera i Edwarda Chudzińskiego, Kraków 2010, s.39-66.
* *Oblicza* *polskich mediów po 1989 roku,* red. Lidia Pokrzycka, Beata Romiszewska, Lublin 2008.
* Oniszczuk Zbigniew *System medialny w ujęciu teoretycznym* [w:] *Mało znane systemy medialne,* pod red. Zbigniewa Oniszczuka i Mariana Gieruli . Sosnowiec 2007, s. 5-25.
* *Studia* z *teorii* *komunikowania* *masowego*, red. Bogusława Dobek-Ostrowska. Wrocław 1999.
* *Systemy medialne krajów bałkańskich,* pod red. Zbigniewa Oniszczuka i Mariana Gieruli, Sosnowiec 2009.
* *Systemy medialne w XXI wieku: wspólne czy różne drogi rozwoju?* Red. nauk. Janusz W. Adamowski, Alicja Jaskiernia. Warszawa 2012.
* *Środki masowego komunikowania a społeczeństwo,* red. Marian Gierula, Katowice 2006.
* *Transformacja polskiego systemu medialnego,* red. nauk. Marek Sokołowski. Toruń 2011.
* *Wybrane zagraniczne systemy medialne,* red. Janusz Włodzimierz Adamowski, Warszawa 2008.
* Załubski Jan, *Media i medioznawstwo,* Toruń 2006, s.161-191 (rozdz. *Koncerny prasowe a proces jednoczenia Europy*).
 |

## **Wykaz literatury uzupełniającej**

|  |
| --- |
| 1. Adamowski Janusz Włodzimierz *Czwarty stan: media masowe w pejzażu społecznym Wielkiej Brytanii,* Warszawa 2006.
2. Adamowski Janusz Włodzimierz *Środki masowej informacji Kanady,* Warszawa 1997.
3. Bladocha Bronisław Henryk *Wolność słowa w systemie medialnym Wielkiej Brytanii,* Toruń 2003.
4. Braun Juliusz *Potęga czwartej władzy,* Warszawa 2005.
5. Donaj Łukasz *Media w systemie politycznym Federacji Rosyjskiej,* Poznań 2001.
6. Golka Bartłomiej *System medialny Francji,* Warszawa 2001.
7. Golka Bartłomiej *System medialny Stanów Zjednoczonych.* Warszawa 2004.
8. *Mało znane systemy medialne,* pod red. Zbigniewa Oniszczuka i Zbigniewa Gieruli, Sosnowiec 2007.
9. *Media* *a integracja europejska,* red. Teresa Sasińska-Klas, Agnieszka Hess, Kraków 2004.
10. *Media masowe w demokratyzujących się systemach politycznych,* red. Bogusława Dobek-Ostrowska, Wrocław 2006.
11. Mik Cezary *Media masowe w europejskim prawie wspólnotowym.* Toruń 2006.
12. Ociepka Beata, Magdalena Ratajczak *Media i komunikowanie polityczne. Niemcy, Austria, Szwajcaria,* Wrocław 2000.
13. Patrzałek Wanda *Funkcjonowanie i segmentacja rynku prasowego w Polsce* [w:] *Studia nad komunikowaniem masowym. Teoria – rynek – społeczeństwo,* red. Janina Fras, Toruń 2007, s.145-171.
14. Pokrzycka Lidia *System medialny Islandii,* Lublin 2014
15. Ratajczak Magdalena *jak porozumiewają się Szwajcarzy? Media w wielokulturowe Szwajcarii,* Wrocław 2004.
16. Sajna Radosław *Media hiszpańskie,* Toruń 2006.
17. Williams Kevin *Media w Europie,* Warszawa 2008.
 |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 10 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) |  |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 5 |
| liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 5 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 10 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) |  |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia |  |
| Ogółem bilans czasu pracy | 30 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | 1 |