*Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-…………..*

# **KARTA KURSU**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | **Public relations** |
| Nazwa w j. ang. | **Public relations** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | Dr Beata Langer | Zespół dydaktyczny |
| Katedra Kultury Informacyjnej |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 2 |

Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Przedmiot zapoznaje z funkcją zarządzania, dzięki której wybrana instytucja (lub też organizacja) pozyskuje i podtrzymuje zrozumienie i sympatię oraz poparcie tych, którymi jest zainteresowana obecnie lub będzie zainteresowana w przyszłości. Zapoznaje z badaniami opinii o organizacji, by osiągnąć lepszą współpracę ze społeczeństwem i skuteczniej realizować interesy. Celem zajęć jest wyposażenie studenta w podstawową wiedzę z tego zakresu, jak i umiejętności praktyczne do realizacji wybranych celów PR. |

Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Znajomość realizacji podstawowych zagadnień teoretycznych i praktycznych wynikająca z odbycia wcześniejszych kursów z zakresu *Zarządzania informacją* |
| Umiejętności | Student potrafi myśleć problemowo i stosować analizę krytyczną zagadnień. Posiada umiejętności realizacji projektów w grupie oraz indywidualnych |
| Kursy | - |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| **W01** Posiada wiedzę o zakresie i metodologii stosowanej w public relations. Potrafi wyszukiwać potrzebne informacje oraz odpowiednio je syntetyzować.**W02** Ma wiedzę na temat metod tworzenia i interpretacji przekazów medialnych w zakresie PR oraz metodach badawczych stosowanych w public relations.**W03** Posiada pogłębioną wiedzę o działalności instytucji świadomie kreującej swój wizerunek na rynku | **K2\_W01****K2\_W01****K2\_W01** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| **U01** Potrafi tworzyć, redagować i prezentować treści niezbędne w prawidłowym budowaniu wizerunku firmy**U02** Potrafi stworzyć, przekazać i opublikować komunikaty medialne dobierając odpowiednią metodę i technologię w prezentacji oraz potrafi zastosować odpowiednie metody badawcze w zakresie PR**U03** Pracując w zespole potrafi przygotować projekt łączący w sobie wybrane elementy public relations z innymi działaniami organizacji | **K2\_U01****K2\_U01****K2\_U02** **K2\_U05** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| **K01**Potrafi właściwie określić ważność zadań i prawidłowo określić ich wagę w skali profesjonalnej działalności PR**K02** Dostrzega złożoność procesów etycznych występujących w zakresie omawianego zakresu  | **K2\_K01****K2\_K03** |

|  |
| --- |
| Organizacja |
| Forma zajęć | Wykład(W) | Ćwiczenia w grupach |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin |  | 15 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Ćwiczenia:Zajęcia prowadzone stacjonarnie. Elementy zajęć (zadania i testy) zamieszczane na platformie TEAMS lub/oraz Moodle. W uzasadnionym przypadku przedmiot może być również prowadzony w czasie synchronicznym na platformie TEAMS lub/oraz Moodle. Podstawowymi metodami stosowanymi w trakcie zajęć są: praca laboratoryjna przy komputerze związana z wykonywaniem konkretnych zadań, dyskusja, analiza, prezentacja, scenki (prezentacje w parach lub indywidualnie). Każde zadanie ma określoną liczbę godzin pracy własnej studenta. W trakcie zajęć efekty sprawdzane mogą być poprzez testy (kolokwia), gry edukacyjne (Kahoot), realizację zadań grupowych, czy projektów indywidualnych. Do realizacji zajęć mogą zostać również wykorzystane następujące metody: wykład informacyjny, problemowy i konwersatoryjny wspierany prezentacjami multimedialnymi, gry dydaktyczne – warsztatowe. Dobór metod uzależniony od sprawności realizacji poszczególnych jednostek tematycznych przez grupę.  |

Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  | x |
| W02 |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |  |
| W03 |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |  |
| U02 |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |  |
| U03 |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |  |
| K02 |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Warunkiem zaliczenia laboratorium jest zaliczenie zadań przygotowanych na platformie TEAMS i/lub Moodle. Zaliczenie testów sprawdzających wiedzę. Realizacja projektu grupowego zadanego przez prowadzącego. Może to być opracowanie zadań z zakresu public relations w projekcie Małopolska Noc Naukowców lub innym wskazanym przez wykładowcę.  |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi | - |

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| Ćwiczenia:1-2. Wprowadzenie do zajęć. Warunki zaliczenia, omówienie karty kursu oraz projektu do realizacji. Analiza wybranych przypadków z zakresu PR prezentowanych na blogu NEWPR oraz moderowana dyskusja https://newpr.pl/kategoria/studia-przypadku/3-4. Definicje PR, cele PR, Wizerunek jako cel PR - definicje i uwarunkowania, wizerunek a korporacyjna reputacja5-6. Warsztaty z zakresu negocjacji oraz nieuczciwe chwyty w dyskusji i działania perswazyjne.7-8. Organizacja promocyjnych imprez firmowych: wykorzystanie seminarium i konferencji, działania PR przy okazji targów i wystaw, dni otwarte ukierunkowane na środowisko lokalne, promowanie organizacji w otoczeniu zewnętrznym (wystąpienie publiczne i prezentacja projektu).9-12. Posługiwanie się wywiadem prasowym: wywiad jako technika media relations, zasady prowadzenia wywiadu dla prasy drukowanej, specyfika wywiadu radiowego i telewizyjnego, techniki odpowiedzi na trudne pytania dziennikarza.13-15. Zakończenie i podsumowanie. Analiza i synteza nabytych umiejętności.  |

Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| 1. Bielawski P., *Public relations, zarządzanie informacjami*. Poznań 2011
2. Borkowski I., Stasiuk-Krajewska K. (red.), *Kształtowanie wizerunku jako narzędzie public relations*. Wrocław 2011.
3. Budzyński W., *Public relations. Wizerunek. Reputacja. Tożsamość*. Warszawa 2018
4. Czechowska-Derkacz B., Zimnak M. (red.), *Rzecznik prasowy: oczekiwania i możliwości. Perspektywa teoretyczna i praktyczna.* Warszawa 2015
5. Fleischer M., *Corporate identity i public relations*. Wrocław 2003
6. Goban-Klas T., *Public relations czyli promocja reputacji : pojęcia, definicje, uwarunkowania*. Warszawa 1996
7. Greek A., *Kreatywność w public relations*. Warszawa 2004
8. Miotk A., *Badania w public relations : wprowadzenie*. Warszawa 2012
9. Podraza U., *Kryzysowe public relations*. Warszawa 2009

Wójcik K., (red.), *Public relations : wiarygodny dialog* *z otoczeniem*. Warszawa 2015 |

Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| 1. Goban-Klas T., *Komunikowanie masowe : zarys problematyki socjologicznej*. Kraków 1978
2. Kleinman J., Cooper W., *Autopromocja : pokaż na co cię stać – szefowi, podwładnym i klientom*. Gliwice 2012
3. *Praktycznie o PR : case studies projektów nagrodzonych w konkursie ZFPR „Złote Spinacze”*. Warszawa 2011.
4. Zrałek J., *Konsumenci wobec public relations : komunikacyjne uwarunkowania zachowań nabywczych*. Katowice 2007
 |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład |  |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 15 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 5 |
| liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 10 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 10 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 20 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia |  |
| Ogółem bilans czasu pracy | 60 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | 2 |