Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-……..…………..

# KARTA KURSU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Ekonomika informacji |
| Nazwa w j. ang. | Economics of information |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr Adam Bańdo | Zespół dydaktyczny |
| Katedra Zarządzania Informacją |
| Punktacja ECTS\* | 3 |

## Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem kursu jest zdobycie podstawowej wiedzy z zakresu ekonomiki informaci. Podjęte zostaną zagadnienia dotyczące rynków informacji – typologii, analizy, selekcji informacji I opracowania informacji na podstawie źródeł internetowych. |

## Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Ogólna wiedza z zakresu ekonomiki informacji  |
| Umiejętności | Umiejętność samodzielnego poszukiwania źródeł informacji dotyczących rynków informacji - analiza, selekcja treści zawartych w dostępnej literaturze oraz źródłach internetowych, opracowanie informacji  |
| Kursy | Zaliczony pierwszy semestr I roku studiów II stopnia |

## Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01. Student zna podstawowe pojęcia stosowane w naukach związanych z informatologią oraz metody i narzędzia stosowane w nauce o informacji. | K2\_W03 |
| W02. Student zna podstawy teorii i terminologię z zakresu ekonomiki informacji, rynków informacji  | K2\_W01, K2\_W05 |
| W03. Student zna i opanował metody i techniki gromadzenia materiału badawczego oraz sposoby jego analizy i wizualizacji informacji wykorzystywane w praktycznych zastosowaniach w nauce, biznesie oraz mediach. | K2\_W02 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01. Student potrafi gromadzić informacje na określony temat, samodzielnie analizować teksty i materiały źródłowe takie jak: dokumenty, dane statystyczne i sondażowe oraz materiały internetowe dotyczące rynków informacji. | K2\_U01, K2\_U05 |
| U02. Student potrafi przygotować raport na określony temat (związany z rynkiem informacji), na podstawie uzyskanych danych i analizy informacji.  | K2\_U05, K2\_U03 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01. Student docenia znaczenie narzędzi do wyszukiwania i weryfikacji danych i potrafi je wykorzystać w celach informacyjnych. | K2\_K02 |
| K02. Student ma świadomość wagi refleksji etycznej związanej z pracą zawodową i odpowiedzialności za tworzenie i upowszechnianie informacji. | K2\_K03 |

|  |
| --- |
| Organizacja |
| Forma zajęć | Wykład(W) | Ćwiczenia w grupach |
| A | K | L | S | P | E |
| Liczba godzin | 10 |  |  | 20 |  |  |  |

## Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Do realizacji kursu zostaną wykorzystane następujące metody dydaktyczne: 1. Wykład problemowy z uzupełnieniem (wykorzystaniem publikacji wideo)
2. Indywidualne i grupowe konsultacje projektów.

3. Analiza przebiegu i rezultatów realizacji wykonywanych zadań.  |

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |
| W02 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |
| W03 |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |
| U02 |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |
| K02 |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Ocenie podlega:* Obecność i aktywny udział w zajęciach: 0 – 40 pkt. Usprawiedliwione nieobecności należy zaliczyć w formie ustalonej z prowadzącym zajęcia.
* Wykonanie raportu dotyczącego rynku informacji, ewentualnie stanu wybranej branży informacyjnej: 0 - 40 pkt.
* Zaliczenie wykładów - na podstawie obecności oraz sporządzonego opracowania na wskazany tematu:20 pkt.
* Wymagane minimum potrzebne do zaliczenia: 80 pkt.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi |  |

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

### Wykład

|  |
| --- |
| 1. Ekonomika informacji – pojęcie i klasyfikacja rynków informacji2. Specyfika rynków informacji3. Wyroby/produkty informacyjne4. Sztuczna inteligencja a rynki informacji5. Badania rynkowe a badania rynku informacji |

### Ćwiczenia

|  |
| --- |
| Studenci dokonują analizy źródeł (tradycyjnych oraz cyfrowych) oraz dostępnych danych, dotyczących wybranego/wskazanego rynku informacji, ewentualnie branży informacyjnej. Na podstawie zgromadzonych informacji/danych sporządzają raport. |

## Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| 1. Czerwiński A., Przemiany na rynkach informacji, „Studia i Monografie / Uniwersytet Opolski” nr 456 (2011).
2. Materska K., Rynek informacji i rynek wiedzy, „PTINT Praktyka i Teoria Informacji Naukowej i Technicznej” t. T. 13, nr 3 (2005).
3. Olesiński J., Ekonomika informacji. Metody. Warszawa 2003.
 |

## Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| 1. Babik W., The Internet as the Present-Day Agora of Information and Knowledge, „Geomatics and

 Environmental Engineering” t. Vol. 10 nr 3 (2016)1. Czerwiński A., Krzesaj M., Ocena jakości informacji w Internecie. Opole 2018.
2. Głowacka E., Jarocki M, Kowalska M., Kurkowska E., Pamuła-Cieślak N., Współczesne źródła informacji, w: Nauka o informacji, red. Babik W., Warszawa 2016.
3. Stefaniak, B., Skalska-Zlat M., Cisek S., Metody badań w nauce o informacji, w: Nauka o informacji, red. Babik W., Warszawa 2016.
 |

## Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 10 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 20 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 10 |
| Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 0 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 0 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 20 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 30 |
| Ogółem bilans czasu pracy | 90 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | 3 |