Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-……..…………..

# KARTA KURSU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Metody badań medioznawczych |
| Nazwa w j. ang. | Methods of media studies research |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | prof. dr hab. Grażyna Wrona | Zespół dydaktyczny |
| Katedra Wiedzy o Mediach |
| Punktacja ECTS\* | 2 |

## Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem kursu jest przedstawienie studentowi pogłębionej wiedzy na temat metod, technik i narzędzi badawczych właściwych dla medioznawstwa, a także wiedzy o metodach i narzędziach przynależnych do innych dyscyplin naukowych, których wykorzystanie jest możliwie na gruncie szeroko rozumianego medioznawstwa. Nacisk położony zostanie na kwestie związane z kształtowaniem umiejętności krytycznej analizą treści medialnych, a także świadomości etycznej postawy w badania naukowych. |

## Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Podstawowa wiedza z zakresu nauki o mediach oraz komunikacji społecznej, ugruntowana wiedza dotycząca ogólnej metodologii badań naukowych, wynikająca z ukończenia studiów I stopnia. |
| Umiejętności | Umiejętność wskazania podstawowych cech definiujących poszczególne media oraz wzajemnych powiązań systemowych; dostrzeganie współczesnej ich roli oraz kontrowersji, które niekiedy wywołują. |
| Kursy | — |

## Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01. Student zna teoretyczne podstawy metod badawczych, wykorzystywanych w analizie przekazu medialnego. | K2\_W01 |
| W02. Student posiada ugruntowaną wiedzę na temat konkretnych metod, technik i narzędzi badawczych w zakresie projektowania i prowadzenia badań na obszarze medioznawstwa; zna przykłady stosowanych badań. | K2\_W02 |
| W03. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01. Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do realizacji własnego przedsięwzięcia badawczego, wybrać temat i metodę. | K2\_U03 |
| U02. Student posiada umiejętność obiektywnej analizy opisywanych zjawisk, procesów społecznych, a także formułowania własnych sądów, zachowując krytycyzm w doborze danych i metody. | K2\_U01 |
| U03. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01. Student umie pracować w zespole, rozumie potrzebę współdziałania, umiejętność podjęcia wyznaczonej roli w grupie, zaplanować własną pracę i zespołu. | K2\_K01 |
| K02. Student ma potrzebę kształcenia i doskonalenia własnych umiejętności | K2\_K03 |
| K03. |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | |
| A | K | L | S | P | E |
| Liczba godzin | 15 |  |  |  |  |  |  |

## Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Zajęcia prowadzone będą metodą wykładu, z prezentacją wybranych tekstów naukowych, analizowanych pod katem zastosowanych procedur badawczych. |

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |
| --- | --- |
| Efekt kierunkowy | Formy sprawdzania |
| W01 | Projekt indywidualny, Inne |
| W02 | Projekt indywidualny, Inne |
| W03 |  |
| U01 | Projekt indywidualny, Inne |
| U02 | Projekt indywidualny, Inne |
| U03 |  |
| K01 | Projekt indywidualny |
| K02 | Projekt indywidualny |
| K03 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Sposób zaliczenia | Zaliczenie |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | 1. Przygotowanie projektu indywidualnego.  2. Wykonanie ćwiczeń praktycznych. |

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| **Wykład**  1. Medioznawstwo jako dyscyplina naukowa i obszar badawczy. Metody badawcze w medioznawstwie.  2. Przekaz medialny jako obiekt badań interdyscyplinarnych.  3. Analiza treści i zawartości mediów: (prasa, telewizja, radio).  4. Badanie medialnego audytorium. Badanie czytelnictwa prasy.  5. Badanie nowych mediów: (netnografia, sondaże online).  6. Analiza wizerunku w mediach.  7. Etyka w badaniach medioznawczych. |

|  |
| --- |
| **Ćwiczenia**  nd. |

## Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| • Analiza wizerunku w mediach, red. T. Gackowski, M. Łączyński. Warszawa 2008,  • Babbie E. Badania społeczne w praktyce. Warszawa 2004,  • Badania wizualne w działaniu. Antologia tekstów. Warszawa 2011,  • Banks M. Materiały wizualne w badaniach jakościowych. Warszawa 2009,  • Fiske J. Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem. Wrocław 1999,  • Gackowski Tomasz, Metodologia badań medioznawczych (eBook). Warszawa 2014,  • Gackowski T., Łączyński M. Metody badań wizerunku w mediach. Podręcznik. Warszawa 2008,  • Lisowska-Magdziarz M. Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów. Kraków 2004,  • Lisowska-Magdziarz M. Analiza tekstu w dyskursie medialnym. Przewodnik dla studentów. Kraków 2006,  • Kołodziejczyk A., Kubicka D. Psychologia wpływu mediów. Wybrane teorie, metody badań. Kraków 2007,  • Kozinets R. Netnografia. Warszawa 2012,  • Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie, praca zbiorowa pod red. A. Szymańskiej, M. Lisowskiej-Magdziarz i A. Hess, Kraków 2018,  • Pisarek W. Analiza zawartości prasy. Kraków 1983,  • Rose G. Interpretacja materiałów wizualnych. Warszawa 2010,  • Taylor L., Willis A. Medioznawstwo. Teksty, instytucje i odbiorcy. Kraków 2006,  • Teledyskursy. Telewizja w badaniach współczesnych, red. nauk. A. Gwóźdź. Katowice 1998,  • Wimmer R.D., Dominick J.R. Mass media. Metody badań. Kraków 2008. |

## Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| — |

## Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 15 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 0 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 5 |
| Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 5 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 0 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 10 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 15 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 50 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 2 |