# **KARTA KURSU**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Street art |
| Nazwa w j. ang. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr hab. Iwona Pietrzkiewicz, prof. UP | Zespół dydaktyczny |
| dr hab. Iwona Pietrzkiewicz, prof. UP |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 2 |

Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Program przedmiotu obejmuje zagadnienia funkcjonowania tekstu w przestrzeni miejskiej. Omawiane są różne typy tekstów stosowanych w przestrzeni miejskiej, z uwzględnieniem tekstów informacyjnych i reklamowych, literackich, przekazów artystycznych, infografik, grafitti, itp. z uwzględnieniem konteksu prawnego oraz znaczenia informacji dostępnych w przestrzeni pulicznej. |

Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza |  |
| Umiejętności | Samodzielne poszukiwanie literatury |
| Kursy |  |

Efekty kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01 Ma wiedzę na temat funkcjonowania tekstu  w przestrzeni publicznej, jego typologii i zadań oraz kontekstu prawnego ich funkcjonowania.  W02 Rozumie znaczenie obecności tekstu i ikonografii w przestrzeni publicznej, ma podstawową wiedzę na temat środków i form służących przekazywaniu informacji. | K1\_W01  K1\_W02 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01 Umie wskazać najważniejsze osiągnięcia systemu komunikowania się w przestrzeni publicznej oraz kompetentnie selekcjonawać źródła na ten temat.  U02 Potrafi wskazać naijstotniejsze zjawiska kształtujace systemy informacji w przestrzeni publicznej. | K1\_U01  K1\_U02 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01 Ma świadomość znaczenia odpowiedzialnego i kretywnego tworzenia i upowszechniania informacji.  K02 Docenia znaczenia formy przekazu informacyjnego oraz złożoności procesów służących budowaniu różnorodnych systemów informacyjnych | K1\_K01  K1\_K03 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin |  | 30 | |  | |  | |  | |  | |  | |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Zajęcia będą realizowane w formie konwersatoriów. Studenci w ramach ćwiczeń są zobowiązani do zapoznania się ze wskazaną lekturą, zrealizowania przewidzianych projektów indywidualnych i grupowych. |

Formy sprawdzania efektów kształcenia

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |  |
| W02 |  |  |  | + |  | + | + | + |  |  |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |  |
| U02 |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |
| K02 |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Obecność i aktywny udział w zajęciach. Uzyskanie zaliczenia przewidzianych projektów indywidualnych/grupowych. |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi |  |

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| TEMATYKA ĆWICZEŃ  1. Przestrzeń publiczna jako ważne miejsce komunikacyjne. Historyczny rozówój komunikowania się w przestrzeniach publicznych – wybrane przykłady. 2. Symbole i znaki w komunikowaniu się. Tekst i ikonografia w przestrzeni publicznej. Projekty artystyczne/merkantylne. Nowe tech­no­lo­gie – nowe możliwości komunikowania się. 3. Typologia tekstów stosowanych w przestrzeni miejskiej i ich funkcje (z uwzględnieniem tekstów informacyjnych i reklamowych, literackich, przekazów artystycznych; ich forma: infografiki, grafitti, itp.) 4. Popularyzacja działań artystycznych przestrzeni miejskiej: urban art, site – specific art, subvertising itp. **Zadanie 1:** Przygotowanie informacji na temat wybranych przekazów w przestrzeni miast, projekt indywidualny. 5. Informacje dostępne w przestrzeni pulicznej – kontekst prawny. Reklama w przestrzeni publicznej polskich miast w kontekście nowej uchwały krajobrazowej (2015).   6-15.Tekst w przestrzeni miejskiej Krakowa. Miasto literatury UNESCO – realizowane projekty   (przegląd). **Zadanie 2:** Pismo/tekst/ikonografia/książka w przestrzeni publicznej Krakowa, projekt  grupowy. |

Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| Bergstrom Bo, *Komunikacja wizualna*, Warszawa 2008  **Burke Peter, Briggs Asa**, Społeczna historia mediów. Od Gutenberga do internetu, Warszawa 2010  *Informacja w przestrzeni publicznej*, red. Dorota Litwin-Lewandowska, Lublin 2018  Krysiński Przemysław, *Smart city w przestrzeni informacyjnej*, Toruń 2020  Majer Andrzej, Socjologia i przestrzeń miejska, Warszawa 2010 Mattanza Alessandra, Street Art. Wielcy artyści i ich wizje, Warszawa 2020 Moch Włodzimierz, *Street art i graffiti: litery, słowa i obrazy w przestrzeni miasta*, Bydgoszcz 2016  Pazder Dominika, *Funkcje informacyjne przestrzeni miejskiej. Rola iznaczenie przestrzeni publicznych jako czynnikaładu i jakości życia mieszkańców*, „Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej” 2004, z. 43, s. 151-157  Polski street art, pod red. Marcina Rutkiewicza i Elżbiety Dymnej, Warszawa [2010, 2012]  Sławek-Czochra Małgorzata, *Czlowiek w sztuce ulicznej Banksy'ego = Human in Banksy's street art*, Lublim 2018  Solarz Ewa, *Szafraniec Karol, Miśkowiec Małgorzata,* Elementarz polskiej kultury*, Warszawa 2020* |

Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| Bauer Zbigniew, *Rozwój środków komunikowania*, w: *Dziennikarstwo i świat mediów. Nowa edycja*, red. Zbigniew Bauer, Edward Chudziński, Kraków 2008  *Dzieła graffiti i street artu*, [red. prowadzący Paweł Zalewski; tekst: Marcin Rutkiewicz], Warszawa 2013  Eco Umberto, *Nowe środki masowego przekazu a przyszłość książki*, Warszawa 1996  Goban-Klas Tomasz, *Wartki nurt mediów. Ku nowym formom społecznego życia informacji: pisma z lat 2000-2011*, Kraków 2011 (wybrane rozdziały)  Kluszczyński Ryszard W., *Sztuka mediów w przestrzeniach publicznych*, w: *Między estetyzacją a emancypacją. Praktyki artystyczne w przestrzeni publiczne*j, red. Dorota Koczanowicz, Mateusz Skrzeczkowski, Wrocław 2010, s. 42-57  Krzysztof Bierwiaczonek, *Społeczne znaczenie miejskich przestrzeni publicznych*, Katowice 2016  Media w rozwoju historycznym, w: *Słownik wiedzy o mediach*, red. Edward Chudziński, Bielsko-Biała 2009  Mersch Dieter, *Teorie mediów*, Warszawa 2010  Smołka-Franke Brygida, *Miasto oczami humanisty. Kilka uwag na temat przemian kulturowych miasta przemysłowego*, „Antropos?” 2015 nr 24, s. 145-151  Szolginia Witold, *Informacja wizualna w krajobrazie miejskim*, Warszawa 1978  Wallis Aleksander, *Socjologia przestrzeni*, Warszawa 1990  Woźniak-Szpakieicz Ewelina, *Zamysł – realizacja – odbiór. Łamanie tabu w przestrzeni publicznej*. „Kultura Popularna” 2012, t. 4 nr 34, s. 32-37 |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 0 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 30 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 0 |
| Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 5 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 0 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 15 |
| Przygotowanie do egzaminu | 0 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 50 |
| Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 2 |