Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-……..…………..

# KARTA KURSU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Metody badania źródeł internetowych |
| Nazwa w j. ang. | Methods of researching Internet sources |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr Adam Bańdo | Zespół dydaktyczny |
| Katedra Zarządzania Informacją |
| Punktacja ECTS\* | 5 |

## Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem kursu jest zapoznanie studenta z teorią i praktyką badań źródeł internetowych (w tym serwisów internetowych). W toku zajęć zaprezentowane zostaną: 1. Podstawy metodologii i terminologia; 2. Badania internetowe (site-centric) 3. Badania użytkowników (user-centric), metody statystyczne, heurystyczne |

## Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Wiedza ogólna z teorii informacji nabyta w trakcie studiów na I i II roku |
| Umiejętności | Wyszukiwanie w środowisku internetowym |
| Kursy | Ukończenie 5 semestru ZIiPC |

## Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01. Student ma wiedzę z zakresu metodologii badań internetowych . | K1\_W01 |
| W02. Student ma wiedzę o architekturze internetowych źródeł informacji (serwisów internetowych). Zna metody ich badań, ma wiedzę o zagadnieniu ich użyteczności. | K1\_W02 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01. Student potrafi analizować źródła internetowe, stosować zasady benchmarkingu i inne  adekwatne metody (ilościowe i jakościowe) w badaniach  serwisów internetowych oraz badaniach ich użytkowników | K1\_U01 |
| U02. Potrafi zorganizować prace samodzielnie oraz współpracować w zespole przy realizacji zadań badawczych (raportów eksperckich) | K1\_U02, K1\_U04 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01. Student ma potrzebę wiedzy i docenia znaczenie badań środowiska internetowego – internetowych źródeł informacji oraz ich użytkowników. | K\_K01 |
| K02. Student ma świadomość wagi etycznej związanej z tworzeniem i upowszechnianie informacji. | K1\_K03 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | |
| A | K | L | S | P | E |
| Liczba godzin | 10 | 20 |  |  |  |  |  |

## Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| 1. Wykład 2. Metody aktywizujące, w tym dyskusja dydaktyczna (związana z wykładem) pokaz, prezentacja |

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |
| W02 |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |  |  |
| U02 |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |
| K02 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | 1. Warunkiem zaliczenia jest obecność na wykładach . Prowadzący zastrzega sobie możliwość sprawdzenia wiedzy z wykładów w formie pisemnej.  2. Aktywny udział w ćwiczeniach, wykonanie pracy zespołowej oraz indywidualnie pracy zaliczeniowej  Wykład 30 pkt  Ćwiczenia 40 pkt  Wykonanie pracy 30 pkt.  Wymagane minimum do otrzymania zaliczenia - 70 pkt |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi | brak |

## Treści merytoryczne

|  |
| --- |
| **Wykłady**  1-2. Badania Internetu a badania w Internecie. Metodologia badawcza i dobór techniki badawczej. Badania ilościowe, a badania jakościowe  3. Ocena systemu organizacyjnego serwisu internetowego – charakterystyka schematów i modeli struktur, etykietowanie .  4-5. Użytkownicy źródeł internetowych. Badania użytkowników i użyteczności serwisów internetowych  **Ćwiczenia**  1. Zajęcia praktyczne w zespołach: badania metodą statystyczną wybranych serwisów internetowych, analiza prawidłowości i ocena skuteczności lokalizacji wybranego elementu w strukturze organizacyjnej kilku serwisów - analiza porównawcza. Sporządzenie raportu z badań zawierającego wnioski i zalecenia. (6 h.).  3. Badania indywidualne: analiza porównawcza, badania heurystyczne wybranych serwisów internetowych, analiza struktury organizacyjnej wybranych serwisów – schematów i struktur. Wykonanie raportu zawierającego wnioski i zalecenia. (14 h) |

## Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| 1. Batorski D, Olcoń-Kubicka M., *Prowadzenie badań przez Internet – podstawowe zagadnienia metodologiczne*. [W:] „Studia Socjologiczne” 2006, nr 3 (182), s. 99-132.  2. Chaffey D., *Digital Business i E-Commerce Management…* Warszawa 2020.  3. Gregor B., Stawiszyński M., *Wykorzystanie internetu w badaniach panelowych rynku*. [W:] M. Sokołowski (red.) *Oblicza Internetu. Internet a globalne społeczeństwo informacyjne*, Elbląg, 2005  4. Kaushik A., *Web Analytics 2.0. Świadome rozwijanie witryn internetowych*. Gliwice 2010’  5. Mościchowska I., Rogoś-Turek B., *Badania jako Podstawa Projektowania User Experience.* Warszawa, 2015.  6. Nunnaly B., Farkas D., *Badanie UX. Praktyczne techniki projektowania…* Gliwice 2018.  7. Pearrow M., *Funkcjonalność stron internetowych.* Gliwice 2002.  8. Rosenfeld L., Morville P., *Architektura informacji w serwisach internetowych*. Gliwice 2003 (i nowsze wydania).  9. Szpunar M., *Badania Internetu vs. badania w Internecie, czyli jak badać nowe medium - podstawowe problemy metodologiczne*. [W:] „Studia medioznawczej”, Warszawa, UW, 2/2007, s. 80-89 Wersja elektroniczna: <http://www.magdalenaszpunar.com/_publikacje/2007/badania_internetu.htm> |

## Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| 1. Cohen J., *Serwisy WWW. Projektowanie, tworzenie i zarządzanie*. Gliwice 2004 r.  2. Jacobson D, *Doing Research in Cyberspace,* Field Methods (Vol. 11, No. 2, November 1999) pp. 127-145.<http://people.brandeis.edu/~jacobson/Doing_Research_Cyberspace.pdf>  3. Hewson C., Yule, P., Laureat, D., Kogel, C. *Internet Research Methods. A practical guide for social and behavioral sciences*, London 2003.  4. Nielsen J. [Tł. Agata Bulandra], *Projektowanie funkcjonalnych serwisów internetowych.* Gliwice 2003  5. Nielsen J., Loranger H., *Optymalizacja funkcjonalności serwisów internetowych.* Gliwice 2007. |

## Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 10 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 20 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 30 |
| Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 30 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 30 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 30 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 0 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 150 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 5 |