**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH**

**ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM**

**2024/2025**

....................................

*data zatwierdzenia przez Radę Instytutu*

*pieczęć i podpis dyrektora*

*……………………………………………*

|  |  |
| --- | --- |
| Studia wyższe  na kierunku | **ARCHITEKTURA INFORMACJI** |
| Dziedzina/y | dziedzina nauk społecznych, dziedzina sztuki |
| Dyscyplina wiodąca  (% udział) | nauki o komunikacji społecznej i mediach – 60% |
| Pozostałe dyscypliny  (% udział) | sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki – 40% |
| Poziom | studia I stopnia |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma prowadzenia | niestacjonarne |
| Specjalności | – |
| Punkty ECTS | 180 |
| Czas realizacji  (liczba semestrów) | 6 semestrów |
| Uzyskiwany  tytuł zawodowy | licencjat |
| Warunki przyjęcia na studia | O przyjęciu na studia decyduje:  - w przypadku nowej matury wynik egzaminu maturalnego z języka polskiego (poziom podstawowy lub poziom rozszerzony – część pisemna);  - w przypadku starej matury konkurs świadectw; średnia z wszystkich ocen  z języka polskiego i historii zapisanych na świadectwie dojrzałości. |

Efekty uczenia się

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Symbol efektu kierunkowego | | Kierunkowe efekty uczenia się | Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych  z Polską Ramą Kwalifikacji | |
| Symbol  charakterystyk  uniwersalnych  I stopnia[[1]](#footnote-1) | Symbol charakterystyk II stopnia[[2]](#footnote-2) |
| **WIEDZA** | | | | |
| **K\_W01** | Ma uporządkowaną wiedzę teoretyczną z zakresu architektury informacji oraz jej relacji z dziedzinami pokrewnymi, w tym z teorią komunikacji społecznej, wizualnej i ergonomią. | | **P6U\_W** | **P6S\_WG** |
| **K\_W02** | W zaawansowanym stopniu zna teorię i posługuje się terminologią w zakresie metod tworzenia użytecznych oraz wyszukiwalnych komunikatów tekstowych, graficznych i audiowizualnych. | | **P6U\_W** | **P6S\_WG** |
| **K\_W03** | Ma wiedzę teoretyczną i praktyczną w zakresie systemów organizacji i zarządzania informacją oraz jej roli w działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej. | | **P6U\_W** | **P6S\_WG** |
| **K\_W04** | Zna koncepcje teoretyczne oraz aktualne trendy związane z projektowaniem przestrzeni informacyjnych oraz wizualizacją danych w działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej. | | **P6U\_W** | **P6S\_WG** |
| **K\_W05** | Wykazuje znajomość metodologii oraz technik projektowania graficznego i wizualnego, a także stosowania technologii cyfrowej w realizacji zadań projektowych. | | **P6U\_W** | **P6S\_WK** |
| **K\_W06** | Orientuje się w zakresie ustawodawstwa związanego z ochroną własności intelektualnej i przemysłowej oraz zna standardy dostępności i użyteczności systemów informacyjnych. Rozumie problemy i znaczenie bezpieczeństwa informacji. | | **P6U\_W** | **P6S\_WK** |
| **K\_W07** | Ma wiedzę teoretyczną i praktyczną na temat architektury systemów informacyjnych oraz kompozycji przekazu wizualnego. | | **P6U\_W** | **P6S\_WG/K** |
| **UMIEJĘTNOŚCI** | | | | |
| **K\_U01** | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje, dokonuje syntezy informacji, wykorzystując różnorodne źródła, techniki i strategie. | | **P6U\_U** | **P6S\_UW** |
| **K\_U02** | W oparciu o właściwą metodologię naukową potrafi przeprowadzić badania z udziałem użytkowników. Zna techniki i narzędzia badawcze oraz umie dokonać analizy pozyskanych informacji i danych. | | **P6U\_U** | **P6S\_UW** |
| **K\_U03** | Posiada umiejętność adekwatnego i merytorycznego formułowania przekazu tekstowego i wizualnego z zastosowaniem  odpowiednich technik graficznych i informacyjno-komunikacyjnych. | | **P6U\_U** | **P6S\_UW** |
| **K\_U04** | Umie formułować własne poglądy oraz argumentować idee w istotnych sprawach zawodowych na podstawie wiarygodnych, zweryfikowanych źródeł informacji w języku polskim i obcym. Posługuje się językiem obcym nowożytnym w studiowanej dziedzinie zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. | | **P6U\_U** | **P6S\_UW** |
| **K\_U05** | W oparciu o koncepcje teoretyczne potrafi przygotować analizę funkcjonowania przestrzeni informacji oraz przedstawić wyniki badań w języku polskim i obcym. | | **P6U\_U** | **P6S\_UW** |
| **K\_U06** | Potrafi projektować przestrzeń informacyjną na wysokim poziomie funkcjonalnym i estetycznym z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania. | | **P6U\_U** | **P6S\_UW** |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | | | | |
| **K\_K01** | Jest zdolny do efektywnego wykorzystywania wiedzy teoretycznej oraz twórczego i samodzielnego myślenia w realizacji celów zawodowych. Propaguje tezę, że zadaniem architekta informacji jest zapewnienie użytkownikowi dostępu do użytecznych, funkcjonalnych oraz estetycznych przestrzeni informacyjnych. | | **P6U\_K** | **P6S\_KK** |
| **K\_K02** | Wykazuje otwartość wobec nowych koncepcji teoretycznych oraz nowoczesnych technologii w udostępnianiu i upowszechnianiu informacji oraz wiedzy; potrafi pracować w zespole; myśli i działa w sposób przedsiębiorczy. | | **P6U\_K** | **P6S\_KO** |
| **K\_K03** | Uczestniczy w rozwoju dyscypliny naukowej poprzez udział w różnych inicjatywach związanych z aktywnością kulturalną, naukową i komercyjną. | | **P6U\_K** | **P6S\_KR** |
| **K\_K04** | Potrafi adaptować się do nowych okoliczności oraz pracować w sposób innowacyjny i kreatywny. Ma świadomość znaczenia procesów projektowania architektury ekosystemów informacyjnych i wizualizacji danych dla rozwoju komunikacji społecznej i mediów. | | **P6U\_K** | **P6S\_KR** |

|  |  |
| --- | --- |
| Sylwetka absolwenta | Absolwent studiów I stopnia zdobył pogłębioną wiedzę z obszaru nauk społecznych, uzupełnioną o elementy wiedzy z zakresu nauk o sztuce, stanowiących podstawę procesów organizacji i zarządzania przestrzeni informacyjnych oraz wiedzy z zakresu działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej.  W szczególności uzyskał wiedzę teoretyczną oraz umiejętności praktyczne w zakresie projektowania użytecznych i funkcjonalnych ekosystemów informacyjnych, komunikacji wizualnej i sztuki projektowania oraz zarządzania i marketingu.  Legitymuje się następującymi umiejętnościami:  1. projektowania ekosystemów informacyjnych poprzez zastosowanie m.in.: analizy, selekcji i organizacji informacji na podstawie cech formalnych  i treściowych, opracowywanie systemów wyszukiwawczych oraz dogłębne zrozumienie potrzeb i doświadczeń użytkownika;  2. projektowania merytorycznego, funkcjonalnego, estetycznego i atrakcyjnego graficznie komunikatu informacyjnego dla mediów tradycyjnych i cyfrowych;  3. prowadzenia badań i analiz w zakresie jakości i użyteczności systemów informacyjnych w przestrzeni cyfrowej oraz rzeczywistej na różnych etapach projektowania i wdrożenia; testowania funkcjonalności systemów informacyjnych z udziałem użytkowników, a także na podstawie źródeł statystycznych.  Absolwent wie, jak dobierać i posługiwać się właściwymi metodami, technikami, narzędziami i oprogramowaniem, a także cyfrowymi środkami komunikacji w trzech wymienionych obszarach. Absolwent zna pojęcia i prawa z zakresu ochrony własności intelektualnej oraz jest świadomy konieczności pogłębiania wiedzy i elastycznego funkcjonowania w środowisku zawodowym. Jest przygotowany do współpracy w ramach zespołów badawczo-projektowych z zakresu działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej. Jest świadomy istotności posługiwania się odpowiednimi strategiami i metodami projektowania, badania, analizowania i wizualizowania ekosystemów informacyjnych. W zależności od wybranego bloku przedmiotów posiada specjalistyczną wiedzę z zakresu wizualizacji informacji, architektury stron internetowych, doświadczeń użytkownika oraz teorii organizowania i zarządzania informacją. Zdobytą na studiach wiedzę i umiejętności absolwent poszerzał w ramach praktyk zawodowych w wymiarze 90 godzin. Absolwent posługuje się językiem obcym na poziomie minimum B2. |
| Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe | Absolwent uzyskuje kwalifikacje i kompetencje uprawniające do podjęcia pracy w zawodach: architekta informacji, UX designera, projektanta grafiki i multimediów, specjalisty od użyteczności, specjalisty od zarządzania informacją. Kierunek przygotowuje do pracy w sektorach administracji publicznej i państwowej, biznesie, mediach, instytucjach kultury, placówkach naukowych i edukacyjnych, organizacjach społecznych oraz innych zajmujących się: projektowaniem przestrzeni informacyjnych, badaniem ich jakości i zarządzaniem informacją. |
| Dostęp do dalszych studiów | Absolwent uzyskuje prawo do dalszej nauki na studiach II stopnia oraz studiach podyplomowych. |

|  |  |
| --- | --- |
| Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów | Instytut Nauk o Informacji |

1. Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U.

   z 2016, poz.64). [↑](#footnote-ref-1)
2. Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r.   
   w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218). [↑](#footnote-ref-2)