## **ARCHITEKTURA INFORMACJI**

## **PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM**

## **studia I stopnia niestacjonarne**

**Semestr I**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Komunikacja społeczna i medialna 1 | 9 | 9 |   |   |   |   |   | 18 | Z | 3 |
| Teoria architektury informacji | 9 |   |   |   |   |   |   | 9 | Z | 2 |
| Kultura infosfery |  | 9 |  |  |  |  |  | 9 | Z | 2 |
| Metody badań internetowych | 6 |   |   | 15 |   |   |   | 21 | ZO | 4 |
| Architektura publikacji | 6 | 15 |  |  |  |  |  | 21 | ZO | 4 |
| Teoria komunikacji wizualnej  | 6 |   |   |   |   |   |   | 6 | Z | 1 |
| Nauka o informacji  | 6 | 9 |   |  |   |   |   | 15 | E | 4 |
| Historia informacji  | 6 | 12 |  |  |  |  |  | 18 | E | 4 |
| Architektura przekazu wizualnego |  |  |  | 9 |  |  |  | 9 | ZO | 3 |
| Psychologia komunikacji  | 6 | 9 |  |  |  |  |  | 15 | Z | 3 |
|  | 54 | 63 |   | 24 |   |   |   | **141** | **2** | **30** |

Pozostałe zajęcia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| rodzaj zajęć | godz. | punkty ECTS |
| Szkolenie BHK | 4 |  0 |
| Szkolenie biblioteczne | 2 | 0 |

**Semestr II**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Ochrona własności intelektualnej |  |   |   |   |   |   | 15  | 15 |  Z | 1 |
| Strategie projektowania architektury informacji | 6 |   | 6  |  12 |   |  |   | 24 | E | 6 |
| Myślenie wizualne |  | 9 |   |   |   |   |   | 9 | Z | 1 |
| Inspiracje projektowe | 9 | 12 |   |   |   |   |   | 21 | ZO | 4 |
| Komunikacja społeczna i medialna 2 |  | 9 |  |  |  |  |  | 9 | ZO | 3 |
| Organizacja informacji | 6  |  | 6 |   6 |   |   |   | 18 | E | 5 |
| Ekologia informacji | 6 |  |  |  |  |  |  | 6 | Z | 1 |
| Technologia przetwarzania dokumentów cyfrowych |  |  | 6 |  9 |  |  |  | 15 | ZO | 4 |
| Narzędzia sztucznej inteligencji |  |  |  | 9 |  |  |  | 9 | Z | 1 |
| Fotoedycja 1 |  |  |  | 9 |  |  |  | 9 | Z | 1 |
|  | 27 | 30 | 18 | 45 |   |  | 15  | **135** | **2** | **27** |

Kursy do wyboru

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Język obcy B2-1 |  |  | 30 |  |  |  |  | 30 |  | 3 |
|  |  |  | 30 |  |  |  |  | **30** |  | **3** |

**Semestr III**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Badanie użytkowników informacji  | 9 |   | 18 |   |   |   |   | 27 | E | 4 |
| Metody pracy badawczej |  | 12 |  |  |  |  |  | 12 | ZO | 2 |
| Warsztat projektanta grafiki |   |   |   | 15 |   |   |   | 15 | Z | 2 |
| Webwriting  | 6 |   |  |  18 |   |   |   | 24 | E | 4 |
| Web design  | 6 |   |   | 18 |   |   |   | 24 | ZO | 3 |
| Podstawy zarządzania  | 6 | 9 |  |  |  |  |  | 15 | E | 3 |
| Fotoedycja 2 |  |  |  | 9 |  |  |  | 9 | Z | 1 |
|  | 27 | 21 | 18 | 60 |   |  |  | **126** | **3** | **19** |

Kursy do wyboru

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Język obcy B2-2 |  |  | 30 |  |  |  |  | 30 |  | 3 |
|  |  |  | 30 |  |  |  |  | **30** |  | **3** |

|  |
| --- |
| **Oferta INoI – student wybiera kursy za 8 pkt. ECTS** |
| Komunikacja międzykulturowa | 6 | 12  |   |  |   |   |   | 18 | ZO | 4 |
| Animacja kultury |   | 9 |   |  |   |   |   | 9 |  Z | 2 |
| Zarządzanie projektami | 6 |   | 12 |   |   |   |   | 18 | ZO | 4 |
| Systemy nawigacji i etykietowania |   |  9 |  |  |   |   |   | 9 | Z | 2 |
| Data Scientist |   |  9  |   |  |   |   |   | 9 | Z | 2 |
|  | 6 lub12 | 12lub 18lub30 |  0 lub12 |   |   |  |    |  **36** |  | **8** |

**Semestr IV**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Projektowanie UI |  |  |  | 12 |  |  |  | 12 | ZO | 1 |
| Projektowanie wizualne 1 | 6 |   |   | 12 |   |   |   | 18 | ZO | 2 |
| Wideoedycja |  |  |  | 9 |  |  |  | 9 | Z | 1 |
| Źródła informacji  | 6 |  |  |  12 |  |  |  | 18  | E | 2 |
| Search Engine Optimization  | 9 |   | 6  | 9 |   |   |   | 24 | E | 2 |
| Wybrane zagadnienia e-commerce |  |  | 9 |  |  |  |  | 9 | Z | 1 |
| Podstawy prowadzenia biznesu |  | 9 |  |  |  |  |  | 9 | Z | 1 |
| Teoria i historia kultury  | 6 |  | 9 |  |  |  |  | 15 | ZO | 2 |
| Podstawy marketingu  | 6 |  |  |  |  |  |  | 6 | Z | 1 |
|  | 33 | 9  | 24 | 54 |   |   |  | **120** | **2** | **13** |

Kursy do wyboru

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Seminarium dyplomowe 1 |  |  |  |  | 10 |  |  | 10 | Z | 2 |
| Język obcy B2-3 |  |  | 30 |  |  |  |  | 30 | E | 4 |
|  |  |  | 30 |  | 10 |  |  | **40** | 1 | **6** |

|  |
| --- |
| **Oferta INoI – student wybiera kursy za 7 pkt. ECTS** |
| Komunikacja biznesowa |   | 12  |   |  |   |   |   | 12 | ZO | 5 |
| Podstawy dziennikarstwa |  |  12 |   |  |   |   |   | 12 | ZO | 5 |
| Storytelling |  | 9  |   |   |   |   |   | 9 | Z | 2 |
| Współczesny język mediów |   | 9  |  |   |   |   |   | 9 | Z | 2 |
| Design Thinking  |  |  9 |  |  |  |  |  | 9 | Z | 2 |
|  |  |  21 |  |  |   |  |  | **21** |  |  **7** |

Pozostałe zajęcia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| rodzaj zajęć | godz. | punkty ECTS |
| Praktyka zawodowa ciągła/nieciągła  |  90 | **4** |

**Semestr V**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe |  | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |  |
| A | K | L | S | P |  |
| Projektowanie wizualne 2 |  |   |   | 18 |   |   |   | 18 |  | E | 4 |
| Responsive web design | 6 |   |   | 15 |   |   |   | 21 |  | ZO | 3 |
| Systemy wyszukiwania informacji  | 9 |   | 9 |   |   |   |   | 18 |  | ZO | 2 |
| Repozytoria cyfrowe |   |   |  | 9 |   |   |   | 9 |  | Z | 1 |
| Teoria symbolu i koloru | 9 |  |  |  |  |  |  | 9 |  | Z | 1 |
| Systemy zarządzania treścią |   |   |   | 12 |   |   |   | 12 |  | ZO | 3 |
| Information design |  |  |  | 9 |  |  |  | 9 |  | Z | 1 |
| Wizualizacja informacji 1 | 6 |  |  | 6 |  |  |  | 12 |  | Z | 2 |
| Pracownia tekstu |  | 12 |  |  |  |  |  | 12 |  | ZO | 1 |
|  | 30 | 12 | 9 | 69 |   |   |  | **120** |  | **1** | **18** |

Kursy do wyboru

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Seminarium dyplomowe 2 |   |   |   |   | 9 |   |   | 9 |  Z | 4 |
|  |  |  |  |  | 9 |  |  | **9** |   | **4** |

|  |
| --- |
| **Oferta INoI – student wybiera kursy za 8 pkt. ECTS** |
| Ocena jakości usług | 6 |   | 12 |  |   |   |   | 18 | ZO | 4 |
| Event marketing |  | 9  |   |   |   |   |   | 9 | Z | 2 |
| Zarządzanie wizerunkiem |  |  9 |  |  |  |  |  | 9 | Z | 2 |
| Informetria i dane badawcze  | 6 | 12  |  |   |   |   |   | 18 | ZO | 4 |
|  | 6 lub 12 | 12lub30 | 0lub12 |  |   |  |  | **36**  |  |  **8** |

**Semestr VI**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Ocena użyteczności systemów informacji | 6 |   |   | 9 |   |   |   | 15 | ZO | 3 |
| Public relations | 9 |   | 9 |   |   |   |   | 18 | Z | 2 |
| Architektura przestrzeni informacyjnych |  | 6 |  |  9 |  |  |  | 18 | E | 5 |
| Eyetracking  | 6 |  |  | 9 |  |  |  | 15 | Z | 2 |
| Dostępność informacji | 6 |  |  |   |  |  |  | 6 | Z | 1 |
| Wizualizacja informacji 2 |  |  |  | 9 |  |  |  | 9 | Z | 1 |
|  | 27 |   | 9 | 45 |   |  |  | **81** |  **1** | **14** |

Kursy do wyboru

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Seminarium dyplomowe 3 |   |   |   |   | 9 |   |   | 9 |  Z | 5 |
|  |  |  |  |  | 9 |  |  | **9** |   | **5** |

|  |
| --- |
| **Oferta INoI – student wybiera kurs za 6 pkt. ECTS** |
| Identyfikacja wizualna  | 9 |   |   | 15 |   |   |   | 24 | ZO | 6 |
| Projektowanie znaku | 9 |  |   | 15 |   |   |   | 24 | ZO | 6 |
|  | 9 |  |  | 15 |   |  |  | **24**  |  | **6** |

**Egzamin dyplomowy**

|  |  |
| --- | --- |
| Tematyka | punkty ECTS |
| Egzamin obejmuje treści kształcenia z całego okresu studiów oraz problematykę ujętą w pracy dyplomowej | **5** |

**Legenda:**

## **\*** Od semestru III student dokonuje wyboru kursów z oferty INoI.

**\*** E – egzamin, ZO – zaliczenie z oceną, Z - zaliczenie.