Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-……..…………..

# KARTA KURSU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Metody badań internetowych |
| Nazwa w j. ang. | Internet research methods |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr Adam Bańdo | Zespół dydaktyczny |
| Katedra Zarządzania Informacją |
| Punktacja ECTS\* | 4 |

## Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Kurs ma na celu zapoznanie z teorią badań internetowych oraz przygotowanie do praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy, tj. zastosowania jej w praktyce badaniu Internetu, również w analizach zjawisk dokonanych za pomocą narzędzi internetowych. Przyswojona wiedza teoretyczna i nabyte umiejętności praktyczne mogą być wykorzystane w działalności niekomercyjnej i komercyjnej: badanie zachowań użytkowników internetu, zachowań klientów firm, sklepów internetowych, popularności marki, czy w pomiarze powodzenia kampanii reklamowych. |

## Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Ogólna wiedza z zakresu architektury informacji. |
| Umiejętności | Samodzielne wyszukiwanie informacji, jej opracowanie i utrwalenie (analiza i synteza informacji). |
| Kursy | Wpis na: AI. NST, rok I. sem. I. |

## Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01. Uczestnik ma wiedzę na temat roli internetu jako współczesnego źródła informacji i komunikacji. Jest świadomy roli i znaczenia architektury informacji. | K\_W01 |
| W02. Zna terminologię z zakresu architektury informacji, Ma wiedzę na temat elementów systemu organizacyjnego serwisów internetowych. Ma wiedzę o użytecznej roli informacji, potrzebach jej użytkowników. | K\_W02 |
| W03. Zna metody badań internetowych (badania Internetu i w Internecie) Ma wiedzę na temat organizacji i zarządzania informacją, jej pozyskiwania i wykorzystywania w różnych sferach (komercyjnych i niekomercyjnych). | K\_W03 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01. Student potrafi trafnie określić (ocenić) architekturę informacji serwisu internetowego, wskazać jego zalety i wady z punktu widzenia architekta (projektanta przestrzeni informacyjnej) oraz użytkownika informacji. | K\_U01, K\_U04 |
| U02. Student samodzielnie przeprowadza badanie serwisu internetowego. Potrafi dobrać odpowiednią metodę badań internetowych, zaprezentować wyniki swoich badań. | K\_U02 |
| U03. Potrafi zrealizować zadanie badawcze w zespole, wspólnie sformułować wnioski z przeprowadzonych badań, przedstawić je w formie wspólnego (zespołowego) raportu, zawierającego zalecenia dla projektujących architekturę informacji serwisów internetowych. | K\_U05 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01. Student ma świadomość informacyjnej roli internetu, interdyscyplinarnego charakteru (zastosowania) metod badań internetowych, ich znaczenia w pracy zawodowej i w życiu społecznym. | K\_K01, K\_K02 |
| K02. Potrafi określić problemy i priorytety w realizacji zadań – badania określonego zjawiska przy użyciu metod badań internetowych. Jako architekt informacji uwzględnia nadrzędne potrzeby jej użytkowników. | K\_K04 |
| K03. |  |

|  |
| --- |
| Organizacja |
| Forma zajęć | Wykład(W) | Ćwiczenia w grupach |
| A | K | L | S | P | E |
| Liczba godzin | 6 |  |  | 15 |  |  |  |

## Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Wykład z zastosowaniem prezentacji. Ćwiczenia korelujące, mające na celu wykorzystanie wiedzy teoretycznej (treści wykładów i przygotowania do ćwiczeń) w połączeniu z praktycznym działaniem – przeprowadzeniem badań konkretnego zagadnienia z wykorzystaniem przyjętej metodologii badań internetowych. |

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |
| --- | --- |
| Efekt kierunkowy | Formy sprawdzania |
| W01 | Praca laboratoryjna |
| W02 | Praca laboratoryjna |
| W03 | Praca laboratoryjna |
| U01 | Projekt indywidualny |
| U02 | Projekt indywidualny |
| U03 | Projekt grupowy |
| K01 | Udział w dyskusji |
| K02 | Udział w dyskusji |
| K03 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Sposób zaliczenia | Zaliczenie z oceną |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Obowiązkowa obecność na wykładach. Prowadzący zastrzega sobie zastosowanie metody sprawdzającej wiedzę z wykładów w formie pisemnego opracowania lub testu.Obowiązkowa obecność i aktywne uczestnictwo na ćwiczeniach (lab).Realizacja projektów badawczych.Tematy badań internetowych (indywidualnych) ustalane są w porozumieniu i po zatwierdzeniu przez prowadzącego. Prowadzący ustala termin zakończenia realizacji badań i prezentacji ich wyników. |

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| **Wykład**6 godz.1. Podstawy wiedzy o architekturze serwisów internetowych. Charakterystyka elementów składowych. 2. Ocena systemu organizacyjnego serwisu internetowego – charakterystyka schematów i modeli struktur.3. Badania Internetu a badania w Internecie. Metodologia badawcza i dobór techniki badawczej. Badania ilościowe, a badania jakościowe. |

|  |
| --- |
| **Ćwiczenia**1. Zajęcia praktyczne: badania statystyczne wybranych serwisów internetowych – badanie prawidłowości i ocena skuteczności lokalizacji elementu w strukturze organizacyjnej serwisu internetowego na wybranych przykładach. Sporządzenie mapy i raportu z badań zawierającego wnioski i zalecenia (badania indywidualne i raport opracowany przez wyznaczone zespoły) (4 h.).2. Charakterystyka architektury informacji wybranych serwisów internetowych (analiza porównawcza) – zadanie indywidualne, wystąpienia studentów w trakcie zajęć. Analiza struktury organizacyjnej wybranych serwisów – schematów i struktur (wystąpienia indywidualne) (11 h.) |

## Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| 1. Batorski D, Olcoń-Kubicka M., *Prowadzenie badań przez Internet – podstawowe zagadnienia metodologiczne*. [W:] „Studia Socjologiczne” 2006, nr 3 (182), s. 99-132.2. Chaffey D., *Digital Business i E-Commerce Management…* Warszawa 2020.3. Gregor B., Stawiszyński M., *Wykorzystanie internetu w badaniach panelowych rynku*. [W:] M. Sokołowski (red.) *Oblicza Internetu. Internet a globalne społeczeństwo informacyjne*, Elbląg, 20054. Kaushik A., *Web Analytics 2.0. Świadome rozwijanie witryn internetowych*. Gliwice 2010’5. Mościchowska I., Rogoś-Turek B., *Badania jako Podstawa Projektowania User Experience.* Warszawa, 2015.6. Nunnaly B., Farkas D., *Badanie UX. Praktyczne techniki projektowania…* Gliwice 2018.7. Pearrow M., *Funkcjonalność stron internetowych.* Gliwice 2002.8. Rosenfeld L., Morville P., *Architektura informacji w serwisach internetowych*. Gliwice 2003 (i nowsze wydania).9. Szpunar M., *Badania Internetu vs. badania w Internecie, czyli jak badać nowe medium - podstawowe problemy metodologiczne*. [W:] „Studia medioznawczej”, Warszawa, UW, 2/2007, s. 80-89 Wersja elektroniczna: <https://www.magdalenaszpunar.com/_publikacje/2007/badania_internetu.htm> |

## Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| 1. Batorski D., *Społeczne aspekty korzystania z nowych technologii*. Warszawa 2005.2. Cohen J., Serwisy WWW. *Projektowanie, tworzenie i zarządzanie*. Gliwice 2004 r.3. Jacobson D, *Doing Research in Cyberspace, Field Methods* (Vol. 11, No. 2, November 1999) pp. 127-145. https://people.brandeis.edu/~jacobson/Doing\_Research\_Cyberspace.pdf 4. Hewson C., Yule, P., Laureat, D., Kogel, C. *Internet Research Methods. A practical guide for social and behavioral sciences*, London 2003.5. Nielsen J. [Tł. Agata Bulandra], *Projektowanie funkcjonalnych serwisów internetowych*. Gliwice 20036. Nielsen J., Loranger H., *Optymalizacja funkcjonalności serwisów internetowych*. Gliwice 2007.7. Siuda P., *Eksperyment w Internecie – nowa metoda badań w naukach społecznych.* „Studia Medioznawcze” 2009, nr 3 (38), s. 152-168.8. Siuda P., *Prowadzenie badań w Internecie – podstawowe problemy etyczne*. W: „Ruch Prawniczy, Ekonomiczny i Socjologiczny” 2010, 4: 187-202. [Tekst dostępny w Internecie w formacie pdf.] |

## Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 6 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 15 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 10 |
| Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 20 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 20 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 20 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 10 |
| Ogółem bilans czasu pracy | 101 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | 4 |