Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-……..…………..

# KARTA KURSU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Webwriting |
| Nazwa w j. ang. | Webwriting |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | Dr hab. prof. UKEN Władysław Marek Kolasa | Zespół dydaktyczny |
| Dr hab. prof. UKEN Władysław Marek Kolasa |
| Punktacja ECTS\* | 4 |

## Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem zajęć jest zapoznanie słuchaczy z teorią i praktyką webwritingu oraz copywritingu. W toku zajęć studenci poznają terminologię, metody i techniki stosowane w praktyce webwritera i copywritera oraz nabywają praktyczne umiejętności w tytułowym zakresie. Teoretyczne aspekty tworzenia tekstów obejmuje wykład, który jest skoncentrowany na genologii i retoryce, zaś praktyczne – praca konwersatoryjna. |

## Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza |  |
| Umiejętności |  |
| Kursy | Ukończony pierwszy roku studiów lub warunkowy wpis na rok drugi. |

## Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01. Student opanował teorie i metody tworzenia przekazów medialnych na potrzeby prezentacji w sieci www. Zna podstawy retoryki i genologii dziennikarskiej. | K\_W05 |
| W02. Student orientuje się w aktualnych trendach w zakresie prezentacji informacji na stronach www, blogach i sieciach społecznościowych. | K\_W04 |
| W03. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01. Student potrafi tworzyć proste komunikaty reklamowe. Zna główne zasady copywritingu | K\_U03 |
| U02. Student posiada umiejętności w zakresie tworzenia przekazów informacyjnych. Zna i potrafi stosować zasady webwritingu. Potrafi zidentyfikować tendencje w tym zakresie. | K\_U04 |
| U03. Student potrafi tworzyć poprawnie argumentować przekazy informacyjne. Potrafi uzasadniać przedstawione tezy i odwoływać się do źródeł. Student potrafi redagować wypowiedzi skierowane do określonych grup użytkowników. Zna społeczny kontekst komunikowa | K\_U04 , K\_U03 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01. Student jest przygotowany do aktywnego uczestniczenia w inicjatywach kulturalnych. Potrafi relacjonować te wydarzenia. | K\_K03 |
| K02. Student wykazuje otwartość wobec nowoczesnych technologii komunikacyjnych. Docenia rolę blogosfery i sieci społecznościowych. | K\_K02 |
| K03. Student potrafi krytycznie interpretować pozyskane informacje i tworzyć zobiektywizowane relacje. | K\_K04 |

|  |
| --- |
| Organizacja |
| Forma zajęć | Wykład(W) | Ćwiczenia w grupach |
| A | K | L | S | P | E |
| Liczba godzin | 6 |  |  | 18 |  |  |  |

## Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Do realizacji kursu zostaną wykorzystane następujące metody dydaktyczne: 1. wykład problemowy, 2. wykład konwersatoryjny, 3. rozmaite metody aktywizujące, w tym dyskusja dydaktyczna (związana z wykładem) oraz 4. metody praktyczne, w szczególności metoda projektu. |

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |
| --- | --- |
| Efekt kierunkowy | Formy sprawdzania |
| W01 | Praca laboratoryjna, Udział w dyskusji, Praca pisemna (esej) |
| W02 | Praca laboratoryjna, Udział w dyskusji, Praca pisemna (esej) |
| W03 |  |
| U01 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Praca pisemna (esej) |
| U02 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Egzamin ustny |
| U03 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Praca pisemna (esej) |
| K01 | Udział w dyskusji |
| K02 | Udział w dyskusji |
| K03 | Udział w dyskusji |

|  |  |
| --- | --- |
| Sposób zaliczenia | Egzamin |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Na zajęciach ocenie podlega:• Aktywny udział w zajęciach: 0-30 pkt• Trzy indywidualne prace zaliczeniowe oraz jedna praca egzaminacyjna: 0-70 pkt Wymagania merytoryczne, punktacja projektów i szczegóły techniczne nt. pracy zal. Zostaną uzgodnione w trakcie ćwiczeń, a następnie opublikowane na kanale MS Teams.Obowiązuje następująca skala ocen (1-100 pkt.): 50-60 pkt. – ocena dst• 61-70 pkt. – ocena plus dst• 71-80 pkt. – ocena db• 81-90 pkt. – ocena plus+ db• 91-100 pkt. – ocena bdbTermin wykonania pracy (2 tygodnie przed ostatnim spotkaniem). |

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| **Wykład**1. Konteksty copy- & webwritingu2. Zarys teorii3. Praktyka & główne zasady4. SEO copywriting & wytyczne5. Copywriting & reklama |

|  |
| --- |
| **Ćwiczenia**1. L01. Środowisko xampp. Wordpress. Export/import. Praca "Ptak"2. L02. Środwisko WP. Praca "Basic". Astra. Zasady webwritingiu.3. L03. Wtyczki diagnostyczne. RankMath SEO. Blocksy. Praca "Short"4. L04. Motywy responsywne. Kadence. Kategorie WP. Gutenberg #15. L05. Blog zal. Gutenberg #2. Nowe wtyczki.6. L06. Inne edytory blokowe. Warsztaty. Techniki projektowania serwisów7. L07. Posty FB. 8. L08. Warsztaty. Opcje zaawansowane9. L09. Warsztaty. Kopie zapasowe |

## Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| 1. Bly R.W. (2020), The copywriter's handbook: a step-by-step guide to writing copy that selles. 4th edition. New York: St. Martin's Griffin2. Szczepaniak E. (2019), Sztuka projektowania tekstów: jak tworzyć treści, które podbiją internet. Gliwice: Wydawnictwo Helion3. Jabłoński A. (2018). Jak pisać, żeby chcieli czytać (i kupować): copywriting & webwriting. Gliwice, Helion. Toż 2022.4. Wrycza-Bekier J. (2022), Webwriting profesjonalne tworzenie tekstów dla internetu. Wyd. 3, Gliwice: Onepress5. Pisarek W. (2011), Nowa retoryka dziennikarska. Kraków: Universitatis |

## Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| 1. Stawarz B. (2015). Content marketing po polsku: jak przyciągnąć klientów. Warszawa: PWN2. Oruba N. (2023), Copywriting. Trafiaj słowem w umysły odbiorców. Gliwice: Onepress3. Krug S. (2010), Nie każ mi myśleć, Wyd. 2, Gliwice: Helion |

## Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 6 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 18 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 10 |
| Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 15 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 15 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 10 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 30 |
| Ogółem bilans czasu pracy | 104 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | 4 |