Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-……..…………..

# KARTA KURSU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Webwriting |
| Nazwa w j. ang. | Webwriting |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | Dr hab. prof. UKEN Władysław Marek Kolasa | Zespół dydaktyczny |
| Dr hab. prof. UKEN Władysław Marek Kolasa |
| Punktacja ECTS\* | 4 |

## Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem zajęć jest zapoznanie słuchaczy z teorią i praktyką webwritingu oraz copywritingu. W toku zajęć studenci poznają terminologię, metody i techniki stosowane w praktyce webwritera i copywritera oraz nabywają praktyczne umiejętności w tytułowym zakresie. Teoretyczne aspekty tworzenia tekstów obejmuje wykład, który jest skoncentrowany na genologii i retoryce, zaś praktyczne – praca konwersatoryjna. |

## Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza |  |
| Umiejętności |  |
| Kursy | Ukończony pierwszy roku studiów lub warunkowy wpis na rok drugi. |

## Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01. Student opanował teorie i metody tworzenia przekazów medialnych na potrzeby prezentacji w sieci www. Zna podstawy retoryki i genologii dziennikarskiej. | K\_W05 |
| W02. Student orientuje się w aktualnych trendach w zakresie prezentacji informacji na stronach www, blogach i sieciach społecznościowych. | K\_W04 |
| W03. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01. Student potrafi tworzyć proste komunikaty reklamowe. Zna główne zasady copywritingu | K\_U03 |
| U02. Student posiada umiejętności w zakresie tworzenia przekazów informacyjnych. Zna i potrafi stosować zasady webwritingu. Potrafi zidentyfikować tendencje w tym zakresie. | K\_U04 |
| U03. Student potrafi tworzyć poprawnie argumentować przekazy informacyjne. Potrafi uzasadniać przedstawione tezy i odwoływać się do źródeł. Student potrafi redagować wypowiedzi skierowane do określonych grup użytkowników. Zna społeczny kontekst komunikowa | K\_U04 , K\_U03 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01. Student jest przygotowany do aktywnego uczestniczenia w inicjatywach kulturalnych. Potrafi relacjonować te wydarzenia. | K\_K03 |
| K02. Student wykazuje otwartość wobec nowoczesnych technologii komunikacyjnych. Docenia rolę blogosfery i sieci społecznościowych. | K\_K02 |
| K03. Student potrafi krytycznie interpretować pozyskane informacje i tworzyć zobiektywizowane relacje. | K\_K04 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | |
| A | K | L | S | P | E |
| Liczba godzin | 10 |  |  | 30 |  |  |  |

## Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Do realizacji kursu zostaną wykorzystane następujące metody dydaktyczne: 1. wykład problemowy, 2. wykład konwersatoryjny, 3. rozmaite metody aktywizujące, w tym dyskusja dydaktyczna (związana z wykładem) oraz 4. metody praktyczne, w szczególności metoda projektu. |

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |
| --- | --- |
| Efekt kierunkowy | Formy sprawdzania |
| W01 | Praca laboratoryjna, Udział w dyskusji, Praca pisemna (esej) |
| W02 | Praca laboratoryjna, Udział w dyskusji, Praca pisemna (esej) |
| W03 |  |
| U01 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Praca pisemna (esej) |
| U02 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Egzamin ustny |
| U03 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Praca pisemna (esej) |
| K01 | Udział w dyskusji |
| K02 | Udział w dyskusji |
| K03 | Udział w dyskusji |

|  |  |
| --- | --- |
| Sposób zaliczenia | Egzamin |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Na zajęciach ocenie podlega:  • Aktywny udział w zajęciach: 0-30 pkt  • Trzy indywidualne prace zaliczeniowe oraz jedna praca egzaminacyjna: 0-70 pkt  Wymagania merytoryczne, punktacja projektów i szczegóły techniczne nt. pracy zal. Zostaną uzgodnione w trakcie ćwiczeń, a następnie opublikowane na kanale MS Teams.  Obowiązuje następująca skala ocen (1-100 pkt.):  50-60 pkt. – ocena dst  • 61-70 pkt. – ocena plus dst  • 71-80 pkt. – ocena db  • 81-90 pkt. – ocena plus+ db  • 91-100 pkt. – ocena bdb  Termin wykonania pracy (2 tygodnie przed ostatnim spotkaniem). |

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| **Wykład**  1. Konteksty copy- & webwritingu  2. Zarys teorii  3. Praktyka & główne zasady  4. SEO copywriting & wytyczne  5. Copywriting & reklama |

|  |
| --- |
| **Ćwiczenia**  1. L01. Środowisko xampp. Wordpress  2. L02. Export/import. Praca "Ptak"  3. L03. Środwisko WP. Praca "Basic"  4. L04. Astra. Zasady webwritingiu.  5. L05. Wtyczki diagnostyczne. RankMath SEO  6. L06. Blocksy. Praca "Short"  7. L07. Motywy responsywne. Kadence  8. L08. Kategorie WP. Gutenberg #1  9. L09. Blog zal. Gutenberg #2  10. L10. Nowe wtyczki. Gutenberg #3  11. L11. Inne edytory blokowe  12. L12. Warsztaty. Techniki projektowania serwisów  13. L13. Posty FB  14. L14. Warsztaty. Opcje zaawansowane  15. L15. Warsztaty. Kopie zapasowe |

## Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| 1. Bly R.W. (2020), The copywriter's handbook: a step-by-step guide to writing copy that selles. 4th edition. New York: St. Martin's Griffin  2. Szczepaniak E. (2019), Sztuka projektowania tekstów: jak tworzyć treści, które podbiją internet. Gliwice: Wydawnictwo Helion  3. Jabłoński A. (2018). Jak pisać, żeby chcieli czytać (i kupować): copywriting & webwriting. Gliwice, Helion. Toż 2022.  4. Wrycza-Bekier J. (2022), Webwriting profesjonalne tworzenie tekstów dla internetu. Wyd. 3, Gliwice: Onepress  5. Pisarek W. (2011), Nowa retoryka dziennikarska. Kraków: Universitatis |

## Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| 1. Stawarz B. (2015). Content marketing po polsku: jak przyciągnąć klientów. Warszawa: PWN  2. Oruba N. (2023), Copywriting. Trafiaj słowem w umysły odbiorców. Gliwice: Onepress  3. Krug S. (2010), Nie każ mi myśleć, Wyd. 2, Gliwice: Helion |

## Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 10 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 30 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 10 |
| Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 10 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 0 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 10 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 30 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 100 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 4 |