Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-……..…………..

# KARTA KURSU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Identyfikacja wizualna |
| Nazwa w j. ang. | Visual Identity |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr Tomasz Sadowski | Zespół dydaktyczny |
| dr Magdalena Koziak-Podsiadło  dr Tomasz Sadowski  mgr Ada Krawczak  mgr Weronika Gorajczyk  mgr Lidia Krawczyk |
| Punktacja ECTS\* | 3 |

## Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem realizacji przedmiotu jest zapoznanie studentów ze wszystkimi etapami projektowania: fazy wstępnej (przygotowanie planu działania lub creative briefu), pracą koncepcyjną, wyborem koncepcji,  pracą nad projektem, praktycznej znajomości metod projektowania oraz krytycznej analizy projektów i realizacji.  Kurs prowadzony jest w języku polskim. |

## Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Podstawowa wiedza na temat warsztatu projektanta grafiki, komunikacji wizualnej, tożsamości wizualnej, projektowania druków |
| Umiejętności | Umiejętność wykonywania projektów graficznych oraz posługiwania się nowoczesnymi metodami projektowania, umiejętność oceny wartości estetycznej i funkcjonalnej projektów |
| Kursy | Warsztat projektanta grafiki, Projektowanie grafiki dla internetu |

## Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01. W zaawansowanym stopniu zna metody tworzenia, analizy i oraz interpretacji przestrzeni informacyjnej, wizualizacji danych, cyfrowej prezentacji informacji niezbędnych w profesjonalnej działalności informacyjnej i wydawniczej dla instytucji komercyjny | K\_W02 |
| W02. Wykazuje znajomość metod i technik typowych dla zarządzania informacją i publikowania cyfrowego, analizy zawartości mediów, stosowanych w realizacji zadań badawczych i projektowych. | K\_W03 |
| W03. Posiada w stopniu zaawansowanym wiedzę z zakresów funkcjonowania systemów informacyjnych, współczesnego rynku mediów, prezentowania, organizacji i wizualizacji danych dla instytucji działających w sferze kultury z uwzględnieniem ich działalności informacyjnej i wydawniczej. | K\_W04 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01. Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje, dokonuje syntezy informacji, wykorzystując różnorodne źródła, techniki i strategie. | K\_U01 |
| U02. Posiada umiejętność adekwatnego i merytorycznego formułowania przekazu tekstowego i wizualnego z zastosowaniem odpowiednich technik graficznych i informacyjno-komunikacyjnych. | K\_U03 |
| U03. Potrafi projektować przestrzeń informacyjną na wysokim poziomie funkcjonalnym i estetycznym z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania | K\_U06 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01. Rozumie potrzebę i zna możliwości ciągłego dokształcania się, podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych w zakresie specjalności grafika projektowa oraz szerzej w kontekście kierunku grafika. Zbiera i analizuje samodzielnie potrzebn | K\_K01 |
| K02. Potrafi adaptować się do nowych okoliczności oraz pracować w sposób innowacyjny i kreatywny. | K\_K03 |
| K03. |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | |
| A | K | L | S | P | E |
| Liczba godzin | 9 |  | 18 |  |  |  |  |

## Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| 1. Prezentacje z komentarzem;  2. Dokładne omówienie zadań wraz z pokazem przykładów;  3. Indywidualne i grupowe konsultacje projektów wstępnych;  4. Indywidualne konsultacje projektów zaawansowanych;  5. Analiza przebiegu i rezultatów realizacji podjętych zadań. |

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |
| --- | --- |
| Efekt kierunkowy | Formy sprawdzania |
| W01 | Projekt indywidualny, Praca pisemna (esej) |
| W02 | Projekt indywidualny, Praca pisemna (esej) |
| W03 | Projekt indywidualny, Praca pisemna (esej) |
| U01 | Projekt indywidualny, Praca pisemna (esej) |
| U02 | Projekt indywidualny, Praca pisemna (esej) |
| U03 | Projekt indywidualny, Praca pisemna (esej) |
| K01 | Projekt indywidualny, Udział w dyskusji, Praca pisemna (esej) |
| K02 | Projekt indywidualny, Udział w dyskusji, Praca pisemna (esej) |
| K03 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Sposób zaliczenia | Zaliczenie z oceną |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | – obecność i aktywny udział w zajęciach  – realizacja kolejnych etapów zadań  – jakość estetyczna i funkcjonalna powstałych projektów  – prezentacja skończonych projektów |

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| **Wykład**  1. Identyfikacja wizualna  2. Research. Analiza przypadku  3. Proces koncepcyjny  4. Szkice i kreacja  5. Księga znaku  6. Rodzaje znaków  7. Testowanie znaków  8. Barwa w identyfikacji |

|  |
| --- |
| **Ćwiczenia**  1. Ćwiczenia wykorzystujące język graficzny 15h  2. Projekt identyfikacji wizualnej wraz opisem wizerunku 15h  Dopuszczalne jest poszerzenie lub zastąpienie części programu o ćwiczenia związane z konkursami i projektami zewnętrznymi. |

## Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| * Błądzić jest rzeczą, Tarnów, BWA Tarnów, 2014, ISBN 978-83-938677-3-8 * Dębowski Przemek, Mrowczyk Jacek (redaktorzy), Widzieć. Wiedzieć. Wybór najważniejszych tekstów o dizajnie, Kraków 2011, ISBN: 978-83-62376-04-9 * Frutiger Adrian, Człowiek i jego znaki, Kraków, d2d.pl, ISBN 978-83-927308-3-5 * Gonzalez-Miranda Elena, Tania Quindós, Projektowanie ikon i piktogramów, Kraków, d2d.pl, 2016, ISBN:978-83-940306-5-0 * Hardziej Patryk, Rene Wawrzkiewicz, Ogólnopolskie Wystawy Znaków Graficznych, Kraków, 2016, ISBN: 978-83-65271-09-9 * Hochuli Jost, Detal w typografii. Litery, światła międzyliterowe, wyrazy, odstępy międzywyrazowe, wiersze, interlinia, łamy, Kraków 2009, ISBN: 978-83-927308-2-8 * Kolesar Zdeno, Mrowczyk Jacek, Historia projektowania graficznego, red. Mariusz Sobczyński, Kraków 2018, ISBN: 978-83-65271-76-1 * Poulin Richard, Język projektowania graficznego, TMC ,2011, ISBN 978-83-925890-6-8 |

## Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| * Szydłowska Agata, Od solidarycy do TypoPolo. Typografia a tożsamości zbiorowe w Polsce po roku 1989, Wrocław 2018, ISBN: 978-83-65588-24-1 * Tschichold Jan, Nowa Typografia. Podręcznik dla tworzących w duchu współczesności, Łódź 2011, ISBN: 978-83-930270-7-1 |

## Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 9 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 18 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 10 |
| Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 10 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 5 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 10 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 5 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 67 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 3 |