Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-……..…………..

# KARTA KURSU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Info design |
| Nazwa w j. ang. | Info design |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | mgr Aleksandra Szmak | Zespół dydaktyczny |
| dr Tomasz Sadowski; dr Magdalena Koziak-Podsiadło;mgr Lidia Krawczyk |
| Punktacja ECTS\* | 1 |

## Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z praktycznym wykorzystaniem sposobów, w jakich informacje wizualne są przedstawiane i organizowane w celu ułatwienia ich zrozumienia i efektywnego przetrwarzania przez użytkowników. Zajęcia mają praktyczny charakter, a ich celem jest przygotowanie stosowania informacji wizualnej w programach graficznych z wykorzystaniem nabytej wiedzy typograficznej, barwy, układu, hierarchi wartości, ikonografii w publikacjach popularnonaukowych oraz komercyjnych. Kurs prowadzony jest w języku polskim z wykorzystaniem materiałów w języku angielskim. |

## Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Wiedza z zakresu warsztatu projektanta komunikacji wizualnej. Znajomość działania programów graficznych, podstawy czytelności przekazywania danych i znajomość współczesnych trendów kultury wizualnej w obszarze danych.  |
| Umiejętności | Umiejętność wykonywania projektów graficznych oraz posługiwania się nowoczesnymi metodami projektowania. Umiejętność oceny wartości estetycznej i funkcjonalnej projektów.  |
| Kursy | Synteza i praktyczne zastosowanie widzy z zakresu informacji wizualnych. Ocena istniejących przykładów. Wyszukiwanie, gromadzenie i analiza danych. Umiejętne przedstawianie danych w kontekstach wizualnych. Przekształcanie informacji w wizualne i przyjazne dla użytkownika formy graficzne. |

## Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| **W01.** Ma wiedzę teoretyczną i praktyczną.  | K1\_W01 |
| **W02.** Wykazuje znajomość koncepcji teoretycznych oraz aktualne trendy związane z projektowaniem przestrzeni informacyjnych oraz wizualizacją danych w działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej. | K1\_W04 |
| **W03.** Wykazuje znajomość metodologii oraz technik projektowania graficznego i wizualnego, a także stosowania technologii cyfrowej w realizacji zadań projektowych. | K1\_W05 |
|  | **W04.** Wykazuje praktyczną wiedzę na temat kompozycji przekazu wizualnego. | K1\_W07 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| **U01.** Posiada praktyczne umiejętności, niezbędne do przygotowania elementów wizualnych. Potrafi wykonać analizę danych do funkcjonalnego przetworzenia poprzez stosowanie tabel, infografik, bibliografii i innych form wizualnych. Dokonuje syntezy, oceny informacji.  | K1\_U01 |
| **U02.** Student posiada umiejętność adekwatnego i merytorycznego formułowania przekazu tekstowego i wizualnego wybierając odpowiednią formę oraz medium komunikacyjne. | K1\_U03 |
| **U03.** Potrafi projektować przestrzeń informacyjną na wysokim poziomie funkcjonalnym i estetycznym z wykorzystaniem oprogramowania (Adobe illustrator). | K1\_U06 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| **K01.** Jest zdolny do efektywnego wykorzystywania wiedzy teoretycznej oraz twórczego i samodzielnego myślenia w realizacji celów zawodowych. Propaguje tezę dostępu do użytecznych, funkcjonalnych oraz estetycznych przestrzeni informacyjnych. | K1\_K01 |
| **K02.** Uczestniczy w rozwoju dyscypliny naukowej poprzez udział w różnych inicjatywach związanych z aktywnością kulturalną, naukową i komercyjną. Szanuje i rozumie różnice w funkcjonowaniu odmiennych środowisk. | K1\_K03 |
| **K03.** Potrafi adaptować się do nowych okoliczności oraz pracować w sposób innowacyjny i kreatywny. Ma świadomość znaczenia wizualizacji danych dla rozwoju komunikacji społecznej i mediów. | K1\_K04 |

|  |
| --- |
| Organizacja |
| Forma zajęć | Wykład(W) | Ćwiczenia w grupach |
| A | K | L | S | P | E |
| Liczba godzin | 0 |  |  | 15 |  |  |  |

## Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| 1. Prezentacje z komentarzem.
2. Zajęcia praktyczne, ćwiczenia.
3. Indywidualne i grupowe konsultacje projektów wykonywanych jako ćwiczenia.
4. Analiza przebiegu i rezultatów realizacji ćwiczeń.
 |

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |
| --- | --- |
| Efekt kierunkowy | Formy sprawdzania |
| W01 | Projekt indywidualny, Udział w dyskusji |
| W02 | Projekt indywidualny, Udział w dyskusji |
| W03 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Udział w dyskusji |
| W04 | Projekt indywidualny, Udział w dyskusji |
| U01 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Udział w dyskusji |
| U02 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Udział w dyskusji |
| U03 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Udział w dyskusji |
| K01 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Udział w dyskusji |
| K02 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Udział w dyskusji |
| K03 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Udział w dyskusji |

|  |  |
| --- | --- |
| Sposób zaliczenia | Zaliczenie |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kryteria oceny | – obecność i aktywny udział w zajęciach, – realizacja kolejnych etapów zadań, – wysoka jakość estetyczna i funkcjonalna forma powstałych projektów. |  |

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| **Wprowadzenie teoretyczne:**1. Podstawy info designu
2. Przykłady info designu, metody pozyskiwania inspiracji oraz danych
 |

|  |
| --- |
| **Seria ćwiczeń wykorzystujących język graficzny:**– Analiza opakowania produktu wraz z przygotowaniem planszy informacyjnej, Adobe Ilustrator– Przygotowanie wykresów oraz tabel, opracowanie tabeli na podstawie literatury popularnonaukowej– Opracowanie wersji graficznej bibliografii lub przepisów prawnych– Opracowanie wersji graficznej danych encyklopedycznych do wyboru– Opracowanie graficznej wersji zaproszenia/ biletu na wydarzenie artystyczne/ kulturalne– Projekt opakowania uproszczonego, ćwiczenie na badanie cech charakterystycznych dla danego produktu**Dla zaawansowanych:** - Projekt grafiki etykiety lub opakowania „*Moje hobby*” z użyciem infografiki, tabelki i innych elementów architektury informacji- Mapa lub inne Data visualisation, przetworzenie danych statystycznych w wizualny obraz angażujący uczestnika |

## Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| 1. Elena Gonzalez-Miranda, Tania Quindós, *Projektowanie ikon i piktogramów*, Kraków, d2d.pl, 2016, ISBN:978-83-940306-5-02. Adrian Frutiger, *Człowiek i jego znaki*, Kraków, d2d.pl, ISBN 978-83-927308-3-53. David McCandless, *Informacja jest piękna*, PWN, 2015, ISBN **978-83-011-8296-0****4. Tony Buzan, *Mapy twoich myśli*,** Feeria, **2023,** ISBN: 978-83-676-0436-95. Mark Smiciklas, *Infografiki,* Praktyczne zastosowanie w biznesie, Helion, 2013, ISBN 978-83-246-8069-6 |

## Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| 1. Joanna Sarzyńska, *Komunikacja wizualna – potrzebne pojęcia*, Fundacja im. Joanny Sarzyńskiej Putowskiej przy Katedrze Komunikacji Wizualnej Wydziału Form Przemysłowych Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki, 2002, ISBN: 07-2006197-32. Joanna Sarzyńska-Putowska, *Komunikacja wizualna: wybrane zagadnienia*, Kraków: Fundacja im. Joanny Sarzyńskiej-Putowskiej, przy Katedrze Komunikacji Wizualnej Wydziału Form Przemysłowych Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie, 20023. Hans Peter Willberg, Friedrich Forssman, *Pierwsza pomoc w typografii*, słowo/obraz terytoria, 2015,ISBN 978-83-7453-346-14. Michael Mitchell, Susan Wightman, *Typografia książki podręcznik projektanta*, d2d.pl, 2002,ISBN 978-83-959016-7-65. Alberto Cairo, *Truthful Art, The: Data, Charts, and Maps for Communication*, New Riders, 2016, ISBN-10: 0-321-93407-56. Jen Christiansen, *Building Science Graphics*, A K Peters/CRC Press, 2022, ISBN 978-1032106748 |

## Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 0 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 15 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 5 |
| Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 6 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 0 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 4 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia |  |
| Ogółem bilans czasu pracy | 30 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | 1 |