Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-……..…………..

# KARTA KURSU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Info design |
| Nazwa w j. ang. | Info design |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | mgr Aleksandra Szmak | Zespół dydaktyczny |
| dr Tomasz Sadowski;  dr Magdalena Koziak-Podsiadło;  mgr Lidia Krawczyk |
| Punktacja ECTS\* | 1 |

## Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z praktycznym wykorzystaniem sposobów, w jakich informacje wizualne są przedstawiane i organizowane w celu ułatwienia ich zrozumienia i efektywnego przetrwarzania przez użytkowników. Zajęcia mają praktyczny charakter, a ich celem jest przygotowanie stosowania informacji wizualnej w programach graficznych z wykorzystaniem nabytej wiedzy typograficznej, barwy, układu, hierarchi wartości, ikonografii w publikacjach popularnonaukowych oraz komercyjnych.  Kurs prowadzony jest w języku polskim z wykorzystaniem materiałów w języku angielskim. |

## Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Wiedza z zakresu warsztatu projektanta komunikacji wizualnej. Znajomość działania programów graficznych, podstawy czytelności przekazywania danych i znajomość współczesnych trendów kultury wizualnej w obszarze danych. |
| Umiejętności | Umiejętność wykonywania projektów graficznych oraz posługiwania się nowoczesnymi metodami projektowania. Umiejętność oceny wartości estetycznej i funkcjonalnej projektów. |
| Kursy | Synteza i praktyczne zastosowanie widzy z zakresu informacji wizualnych. Ocena istniejących przykładów. Wyszukiwanie, gromadzenie i analiza danych. Umiejętne przedstawianie danych w kontekstach wizualnych. Przekształcanie informacji w wizualne i przyjazne dla użytkownika formy graficzne. |

## Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| **W01.** Ma wiedzę teoretyczną i praktyczną. | K1\_W01 |
| **W02.** Wykazuje znajomość koncepcji teoretycznych oraz aktualne trendy związane z projektowaniem przestrzeni informacyjnych oraz wizualizacją danych w działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej. | K1\_W04 |
| **W03.** Wykazuje znajomość metodologii oraz technik projektowania graficznego i wizualnego, a także stosowania technologii cyfrowej w realizacji zadań projektowych. | K1\_W05 |
|  | **W04.** Wykazuje praktyczną wiedzę na temat kompozycji przekazu wizualnego. | K1\_W07 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| **U01.** Posiada praktyczne umiejętności, niezbędne do przygotowania elementów wizualnych. Potrafi wykonać analizę danych do funkcjonalnego przetworzenia poprzez stosowanie tabel, infografik, bibliografii i innych form wizualnych. Dokonuje syntezy, oceny informacji. | K1\_U01 |
| **U02.** Student posiada umiejętność adekwatnego i merytorycznego formułowania przekazu tekstowego i wizualnego wybierając odpowiednią formę oraz medium komunikacyjne. | K1\_U03 |
| **U03.** Potrafi projektować przestrzeń informacyjną na wysokim poziomie funkcjonalnym i estetycznym z wykorzystaniem oprogramowania (Adobe illustrator). | K1\_U06 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| **K01.** Jest zdolny do efektywnego wykorzystywania wiedzy teoretycznej oraz twórczego i samodzielnego myślenia  w realizacji celów zawodowych. Propaguje tezę dostępu do użytecznych, funkcjonalnych oraz estetycznych przestrzeni informacyjnych. | K1\_K01 |
| **K02.** Uczestniczy w rozwoju dyscypliny naukowej poprzez udział w różnych inicjatywach związanych z aktywnością kulturalną, naukową i komercyjną. Szanuje i rozumie różnice w funkcjonowaniu odmiennych środowisk. | K1\_K03 |
| **K03.** Potrafi adaptować się do nowych okoliczności oraz pracować w sposób innowacyjny i kreatywny. Ma świadomość znaczenia wizualizacji danych dla rozwoju komunikacji społecznej i mediów. | K1\_K04 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | |
| A | K | L | S | P | E |
| Liczba godzin | 0 |  |  | 15 |  |  |  |

## Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| 1. Prezentacje z komentarzem. 2. Zajęcia praktyczne, ćwiczenia. 3. Indywidualne i grupowe konsultacje projektów wykonywanych jako ćwiczenia. 4. Analiza przebiegu i rezultatów realizacji ćwiczeń. |

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |
| --- | --- |
| Efekt kierunkowy | Formy sprawdzania |
| W01 | Projekt indywidualny, Udział w dyskusji |
| W02 | Projekt indywidualny, Udział w dyskusji |
| W03 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Udział w dyskusji |
| W04 | Projekt indywidualny, Udział w dyskusji |
| U01 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Udział w dyskusji |
| U02 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Udział w dyskusji |
| U03 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Udział w dyskusji |
| K01 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Udział w dyskusji |
| K02 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Udział w dyskusji |
| K03 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Udział w dyskusji |

|  |  |
| --- | --- |
| Sposób zaliczenia | Zaliczenie |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kryteria oceny | – obecność i aktywny udział w zajęciach,  – realizacja kolejnych etapów zadań,  – wysoka jakość estetyczna i funkcjonalna forma powstałych projektów. |  |

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| **Wprowadzenie teoretyczne:**   1. Podstawy info designu 2. Przykłady info designu, metody pozyskiwania inspiracji oraz danych |

|  |
| --- |
| **Seria ćwiczeń wykorzystujących język graficzny:** – Analiza opakowania produktu wraz z przygotowaniem planszy informacyjnej, Adobe Ilustrator  – Przygotowanie wykresów oraz tabel, opracowanie tabeli na podstawie literatury popularnonaukowej  – Opracowanie wersji graficznej bibliografii lub przepisów prawnych  – Opracowanie wersji graficznej danych encyklopedycznych do wyboru  – Opracowanie graficznej wersji zaproszenia/ biletu na wydarzenie artystyczne/ kulturalne  – Projekt opakowania uproszczonego, ćwiczenie na badanie cech charakterystycznych dla danego produktu  **Dla zaawansowanych:**  - Projekt grafiki etykiety lub opakowania „*Moje hobby*” z użyciem infografiki, tabelki i innych elementów architektury informacji  - Mapa lub inne Data visualisation, przetworzenie danych statystycznych w wizualny obraz angażujący uczestnika |

## Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| 1. Elena Gonzalez-Miranda, Tania Quindós, *Projektowanie ikon i piktogramów*, Kraków, d2d.pl, 2016, ISBN:978-83-940306-5-0  2. Adrian Frutiger, *Człowiek i jego znaki*, Kraków, d2d.pl, ISBN 978-83-927308-3-5  3. David McCandless, *Informacja jest piękna*, PWN, 2015, ISBN **978-83-011-8296-0**  **4. Tony Buzan, *Mapy twoich myśli*,** Feeria, **2023,** ISBN: 978-83-676-0436-9  5. Mark Smiciklas, *Infografiki,* Praktyczne zastosowanie w biznesie, Helion, 2013,  ISBN 978-83-246-8069-6 |

## Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| 1. Joanna Sarzyńska, *Komunikacja wizualna – potrzebne pojęcia*, Fundacja im. Joanny Sarzyńskiej Putowskiej przy Katedrze Komunikacji Wizualnej Wydziału Form Przemysłowych Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki, 2002, ISBN: 07-2006197-3  2. Joanna Sarzyńska-Putowska, *Komunikacja wizualna: wybrane zagadnienia*, Kraków: Fundacja im. Joanny Sarzyńskiej-Putowskiej, przy Katedrze Komunikacji Wizualnej Wydziału Form Przemysłowych Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie, 2002  3. Hans Peter Willberg, Friedrich Forssman, *Pierwsza pomoc w typografii*, słowo/obraz terytoria, 2015, ISBN 978-83-7453-346-1  4. Michael Mitchell, Susan Wightman, *Typografia książki podręcznik projektanta*, d2d.pl, 2002,  ISBN 978-83-959016-7-6  5. Alberto Cairo, *Truthful Art, The: Data, Charts, and Maps for Communication*, New Riders, 2016,  ISBN-10: 0-321-93407-5  6. Jen Christiansen, *Building Science Graphics*, A K Peters/CRC Press, 2022, ISBN 978-1032106748 |

## Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 0 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 15 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 5 |
| Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 6 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 0 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 4 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia |  |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 30 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 1 |