Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-……..…………..

# KARTA KURSU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Medioznawstwo |
| Nazwa w j. ang. | Media studies |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | prof. dr hab. Grażyna Wrona | Zespół dydaktyczny |
| Katedra Wiedzy o Mediach |
| Punktacja ECTS\* | 6 |

## Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem kursu jest zapoznanie studentów z teoriami, metodami i koncepcjami badawczymi współczesnego medioznawstwa jako nauki o środkach masowego komunikowania (prasa, radio, film, telewizja), jak i nowych środkach społecznego komunikowania (Internet, nowe media telematyczne, telefonia komórkowa). Zjawiska te przedstawione zostaną na tle zmian i przekształceń w strukturach dziedzin oraz dyscyplin. |

## Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Ogólne wiadomości z języka polskiego, historii - w zakresie szkoły średniej. |
| Umiejętności | Umiejętności z zakresu teorii i praktyki uczenia się, przygotowania prezentacji, korzystania z lektury naukowej. |
| Kursy | Nie dotyczy. |

## Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01. Student ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu medioznawstwa w systemie nauk społecznych i ich powiązaniach z innymi dyscyplinami nauki. | K1\_W01 |
| W02. Zna teorie i metodologię medioznawstwa w stopniu podstawowym. | K1\_W03 |
| W03. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01.K01 Potrafi dokonać kategoryzacji mediów według różnych kryteriów oraz określić ich funkcje społeczne. | K1\_U01 |
| U02. Potrafi zidentyfikować różne media, kanały oraz techniki komunikacyjne i zastosować je w zależności od możliwości i potrzeb w procesie komunikacji. | K1\_U02 |
| U03. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01. Ma świadomość możliwości oddziaływania mediów na otoczenie społeczne. | K1\_K01 |
| K02. |  |
| K03. |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | |
| A | K | L | S | P | E |
| Liczba godzin | 10 | 20 |  |  |  |  |  |

## Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Metoda wykładu wraz z pokazem i dyskusją.  Ćwiczenia – przygotowanie projektu grupowego. |

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |
| --- | --- |
| Efekt kierunkowy | Formy sprawdzania |
| W01 | Projekt grupowy, Egzamin pisemny |
| W02 | Projekt grupowy, Egzamin pisemny |
| W03 |  |
| U01 | Projekt grupowy, Egzamin pisemny |
| U02 | Projekt grupowy, Egzamin pisemny |
| U03 |  |
| K01 | Projekt grupowy |
| K02 |  |
| K03 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Sposób zaliczenia | Egzamin |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | 1. Projekt grupowy.  2. Egzamin pisemny. |

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| **Wykład**  1. Od prasoznawstwa do medioznawstwa. Medioznawstwo: podstawowe zagadnienia, terminologia, obszary badawcze, teoretycy i badacze komunikowania. Typologia mediów. /2h/  2. Medioznawstwa a nauki o komunikacji społecznej i mediach: definicyjne dylematy. Związki z innymi naukami społecznymi, humanistycznymi, technicznymi. /2h/  3. Ośrodki badań medioznawczych. Czasopisma medioznawcze. Metody i techniki badań. /2h/  4. Dzieje mediów jako element historii komunikacji społecznej. Periodyzacja. /2h/  5. Media w otoczeniu politycznym, prawnym i ekonomicznym. Formy ograniczeń wolności mediów. Media wolne, niezależne; media zniewolone. /2h/ |

|  |
| --- |
| **Ćwiczenia**  1. Media drukowane: książka: definicja, typologia, rozwój. Współczesne formy książki. /2/  2. Media drukowane: prasa, prasoznawstwo, definicja, typologia. Periodyzacja prasy polskiej. Społeczne aspekty prasy. /2/  3. Radioznawstwo jako subdyscyplina medioznawstwa. Przedmiot radioznawstwa. Radio jako medium. /2/  4. Telewizja. Funkcje telewizji oraz jej społeczne oddziaływanie. Gatunki telewizyjne. Badania odbiorców. Telewizja a reklama. /2/  5. Nowe media: Internet, telefonia komórkowa, nowe media telematyczne. Prognozy na przyszłość. Konwergencja mediów. /2/  6. Społeczny wymiar mediów. Propaganda wizualna, informacja wizualna, reklama. /2/  7. Edukacja medialna. Kompetencje medialne. /2/  8. Sztuczna inteligencja w mediach. Szanse i zagrożenia. AI w monitoringu mediów. /2/  9. Tabloidyzacja mediów. /2/ |

## Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| • Bąkiewicz K., Dezinformacja – instrukcja obsługi. Warszawa 2023.  • Buchwald-Pelcowa P., Historia literatury i historia książki, Kraków 2005.  • Cave R., Historia książki. Od glinianych tabliczek po e-booki, Warszawa 2018.  • Fischer B., Historyczno-prawne aspekty sztucznej inteligencji w mediach, „Rocznik Historii Prasy Polskiej” 2021, nr 4, s.5-17.  • Goban – Klas T. : Media i komunikowanie masowe. Teoria i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu. Warszawa 2016.  • Goban- Klas T.: Zarys historii i rozwoju mediów : od malowideł naskalnych do multimediów. Kraków 2000.  • Goban-Klas T.: Cywilizacja medialna. Geneza – ewolucja – eksplozja. Warszawa 2005.  • Godzic W.: Telewizja i jej gatunki po „wielkim bracie”. Kraków 2004.  • Godzic W.: Telewizja jako kultura. Kraków 2002.  • Grzelewska D., Habielski R., Prasa, radio, telewizja w Polsce. Zarys dziejów. Wyd.2, Warszawa 2005.  • Jędrzejewski S., Media publiczne w erze posttelewizyjnej. Warszawa 2024.  • Jędrzejowski S.: Radio renesans : od monopolu do konkurencji. Warszawa 1997.  • Kantyka Z.: Konwergencja mediów a polityczna sfera życia społecznego, [w:] Konwergencja mediów masowych i jej skutki dla współczesnego dziennikarstwa, t. 1, pod red. Z. Oniszczuka, M. Wielopolskiej-Szymury. Katowice 2012.  • Kaszuba E., Państwowotwórcza rola Polskiego Radia w II Rzeczypospolitej w świetle pisma „Radio” / „Antena”. Kraków 2019.  • Kopecka-Piech K.: Koncepcje konwergencji mediów, „Studia Medioznawcze”, 2011 nr 3, s. 1–19.  • Kowalik K., Wykorzystanie sztucznej inteligencji w mediach lokalnych i regionalnych. Próba kategoryzacji narzędzi i trendów na podstawie przeglądu literatury i raportów branżowych, „Media i Społeczeństwo” 2024, z.1, s.122-140.  • Kubaszewska W., Hermanowski M.: Radio – historia i współczesność. Poznań 2008.  • Litwin T., Łabędź K., Nieć M., Czwarta władza. Ujęcie wieloaspektowe. Kraków 2023.  • McLuhan M.: Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka. Warszawa 2004.  • Leja B., Sztuczna inteligencja w mediach – aspekt edukacyjny, „Horyzonty Wychowania” 2024, nr 65, s.43-53.  • Media publiczne w Polsce. Teraźniejszość i przyszłość. Red. J.W. Adamowski, L. Jaworski. Warszawa 2007.  • Mielczarek T.: Medioznawstwo polskie. Ludzie – instytucje – nauka. Kielce 2021.  • Nowak-Teter E., Opinia publiczna online. Lublin 2023.  • Nowina-Konopka M., „Każdy zna się na AI”. Przegląd badań polskiej opinii publicznej na temat sztucznej inteligencji, „Zeszyty Prasoznawcze” 2023, nr 4, s.127-142.  • Olejnik Ł., Propaganda. Od dezinformacji i wpływu do operacji i wojny informacyjnej. Kraków 2024.  • Orzeł B., Co nowego w nowych mediach. Katowice 2019.  • Paczkowski A., Czwarta władza. Warszawa 1973.  • Pietruszka M., Wprowadzenie do multimediów. Teoria i praktyka. Wrocław 2024.  • Pisarek W.: Wstęp do nauki o komunikowaniu. Warszawa 2008.  • Radio. Historia i współczesność, pod red. W. Kubaczewskiej, Warszawa 2008.  • Stasiuk-Krajewska K., Wenzel M., Dezinformacja w czasie kryzysu. Toruń 2024.  • Sztejnbis-Zdyb J., Polskie radio w służbie muzyki i muzycznej edukacji w latach 1925-1939. Warszawa 2022.  • Szynol A.: Konwergencja mediów w praktyce. „Media-Kultura-Społeczeństwo” 2012/2013, nr 7-8, s. 5 – 20.  • Thompson J. B.: Media i nowoczesność. Społeczna teoria mediów. Warszawa 2006.  • Urbaniak P., System odpowiedzialności mediów w Polsce na tle systemów w innych krajach. Wrocław 2024.  • W poszukiwaniu fundamentów nauki o mediach, pod red. K. Wolnego-Zmorzyńskiego, Katowice 2014.  • Wimmer R.D., Dominick Joseph R.: Mass media. Metody badań. Kraków 2006. |

## Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| Lektura prasy codziennej, tygodników opinii, przegląd programów informacyjnych w związku z ważnymi wydarzeniami (komentarze). |

## Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 10 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 20 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 20 |
| Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 25 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 0 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 30 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 45 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 150 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 6 |