Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-……..…………..

# KARTA KURSU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Teoria mediów i komunikowania |
| Nazwa w j. ang. | Media and communication theory |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr Adam Bańdo | Zespół dydaktyczny |
| Katedra Zarządzania Informacją |
| Punktacja ECTS\* | 5 |

## Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem kursu jest poszerzenie dotychczas uzyskanej elementarnej wiedzy z zakresu procesukomunikowania o teoretyczne elementy wiedzy o specyfice mediów masowych, ich typologii ifunkcjonowaniu w życiu codziennym oraz umiejętność rozpoznawania i charakterystykinajważniejszych współczesnych szerokich paradygmatów medialnych |

## Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Znajomość podstawowych pojęć i procesów z zakresu komunikowania, |
| Umiejętności | Umiejętności poprawnego i logicznego myślenia i wyciągania wniosków zliteratury przedmiotu |
| Kursy | Ukończenie studiów I stopnia |

## Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01. Posiada ogólną wiedzę o roli mediów w procesiekomunikowania społecznego, specyfice mediówmasowych, zna terminologię mediów, ich typologię oraz metodologię badań. | K2\_W01,  |
| W02. Zna sposoby funkcjonowania mediów w życiuCodziennym, zasady tworzenia i interpretowania informacji - komunikatów medialnych. | K2\_W03  |
| W03. Ma uporządkowaną wiedzę o kluczowychszerokich paradygmatach medialnych, funkcjonowaniu systemów medialnych, recepcji i percepcji przekazów informacyjnych (medialnych) | K2\_W04 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01. Potrafi scharakteryzować problemy wynikające z zezwiązków mediów z kulturą, dualnej natury mediów,zróżnicowania ich języka oraz funkcjonowaniaspecyficznych gatunków medialnych oraz przedstawić jew formie referatu lub prezentacji | K2\_U01, K2\_U05 |
| U02. Potrafi w referacie lub prezentacji wskazać cechyspecyficzne kluczowych paradygmatów medialnych | K2\_U03, K2\_U04 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01. Rozumie specyfikę relacji między mediami ażyciem codziennym oraz całokształtem życiaspołecznego, zwłaszcza kulturalnego | K2\_K02 |
| K02. Ma świadomość permanentnych zmianzachodzących w komunikowaniu medialnym i jegowpływu na kształtowanie osobowości ludzkiej ikontekstu kulturowego | K2\_K03 |

|  |
| --- |
| Organizacja |
| Forma zajęć | Wykład(W) | Ćwiczenia w grupach |
| A | K | L | S | P | E |
| Liczba godzin | 10 | 20 |  |  |  |  |  |

## Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| 1. Wykład. Prowadzący zastrzega sobie zastosowanie metody sprawdzającej wiedzę z wykładów w formie pisemnego opracowania lub testu.
2. Ćwiczenia oparte na referatach i prezentacjach studenckich oraz dyskusjach
3. Egzamin ustny
 |

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  | + |  |  |
| W02 |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  |
| W03 |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  | + |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  | + |  |  |
| U02 |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  | + |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  | + |  |  |
| K02 |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  | + |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Przejrzystość, spójność i logika referatów, atrakcyjność wizualna prezentacji,aktywny udział w dyskusji |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi | brak |

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| Wykłady (10 godz.)1. Podstawowe pojęcia i elementy procesu komunikowania (2 godz.)2. Kompetencje komunikacyjne (2 godz.)3. Wieloznaczność terminu „media”. Pojęcie mediów w procesie komunikowania i różnepropozycje klasyfikacji mediów (2 godz.)4. Media masowe (1): definicja i zakres, typologia. Propozycje szczegółowej typologii prasy (2 godz.)komputerowych, agencji informacyjnych (2 godz.)5. Główne orientacje w badaniach komunikowania masowego. Metody i techniki badawcze w badaniach komunikowania masowego i mediów (2 godz.)Ćwiczenia (20 godz.)1. Konwergencja mediów. Komunikowanie masowe i media a kultura (2 godz.)2. Język mediów i jego szczegółowe odmiany: prasowa, radiowa, filmowa.telewizyjna, internetowa. Gatunki medialne: pojęcie i swoistość w stosunku do tradycyjnych gatunków (2 godz.)literackich i artystycznych, zjawisko adaptacji i hybrydyzacji (2 godz.)3. Dualna natura przedsiębiorstw medialnych i zarządzanie mediami (2 godz.)4. Media w życiu codziennym. Ubogie, bogate i alternatywne korzystanie z mediów (2 godz.)5. Przegląd szerokich paradygmatów medialnych (1): serwisy informacyjne (2 godz.)6. Przegląd szerokich paradygmatów medialnych (2): tabloidy i tabloidyzacja (2 godz.)7. Przegląd szerokich paradygmatów medialnych (3): talks-shows i teleturnieje (2 godz.)8. Przegląd szerokich paradygmatów medialnych (4): czasopisma dla kobiet /czasopisma dla mężczyzn (2 godz.)9. Przegląd szerokich paradygmatów medialnych (5): opera mydlana i melodramat (2 godz.)10. Przegląd szerokich paradygmatów medialnych (6): reklama w mediach (2 godz.) |

## Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| 1. W. Pisarek, *Wstęp do nauki o komunikowaniu*, Warszawa 20082. H. Jenkins, *Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów*, przeł. M. Bernatowicz,M. Filiciak, Warszawa 20073. B. Nierenberg, *Zarządzanie mediami. Ujęcie systemowe*, Kraków 20114. *Nowe media w komunikacji społecznej w XX w*. Antologia, Projekt i redakcja naukowa M.Hopfinger, Warszawa 20025. A. Ogonowska, *Polityka (re)prezentacji. Studia i szkice o kulturze medialnej*, Kraków 20136. M. Lisowska-Magdziarz, *Media powszednie. Środki komunikowania masowego i szerokie**paradygmaty medialne w życiu codziennym Polaków u progu XXI wieku*. Kraków 2008 |

## Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| 1. B. Skowronek, *Mediolingwistyka: wprowadzenie*, Kraków 2013
 |

## Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 10 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 20 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 10 |
| Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 20 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 10 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 30 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 25 |
| Ogółem bilans czasu pracy | 125 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | 5 |