Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-……..…………..

# KARTA KURSU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Teoria mediów i komunikowania |
| Nazwa w j. ang. | Media and communication theory |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr Adam Bańdo | Zespół dydaktyczny |
| Katedra Zarządzania Informacją |
| Punktacja ECTS\* | 5 |

## Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem kursu jest poszerzenie dotychczas uzyskanej elementarnej wiedzy z zakresu procesu  komunikowania o teoretyczne elementy wiedzy o specyfice mediów masowych, ich typologii i  funkcjonowaniu w życiu codziennym oraz umiejętność rozpoznawania i charakterystyki  najważniejszych współczesnych szerokich paradygmatów medialnych |

## Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Znajomość podstawowych pojęć i procesów z zakresu komunikowania, |
| Umiejętności | Umiejętności poprawnego i logicznego myślenia i wyciągania wniosków z  literatury przedmiotu |
| Kursy | Ukończenie studiów I stopnia |

## Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01. Posiada ogólną wiedzę o roli mediów w procesie  komunikowania społecznego, specyfice mediów  masowych, zna terminologię mediów, ich typologię oraz metodologię badań. | K2\_W01, |
| W02. Zna sposoby funkcjonowania mediów w życiu  Codziennym, zasady tworzenia i interpretowania informacji - komunikatów medialnych. | K2\_W03 |
| W03. Ma uporządkowaną wiedzę o kluczowych  szerokich paradygmatach medialnych, funkcjonowaniu systemów medialnych, recepcji i percepcji przekazów informacyjnych (medialnych) | K2\_W04 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01. Potrafi scharakteryzować problemy wynikające z ze  związków mediów z kulturą, dualnej natury mediów,  zróżnicowania ich języka oraz funkcjonowania  specyficznych gatunków medialnych oraz przedstawić je  w formie referatu lub prezentacji | K2\_U01, K2\_U05 |
| U02. Potrafi w referacie lub prezentacji wskazać cechy  specyficzne kluczowych paradygmatów medialnych | K2\_U03, K2\_U04 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01. Rozumie specyfikę relacji między mediami a  życiem codziennym oraz całokształtem życia  społecznego, zwłaszcza kulturalnego | K2\_K02 |
| K02. Ma świadomość permanentnych zmian  zachodzących w komunikowaniu medialnym i jego  wpływu na kształtowanie osobowości ludzkiej i  kontekstu kulturowego | K2\_K03 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | |
| A | K | L | S | P | E |
| Liczba godzin | 10 | 20 |  |  |  |  |  |

## Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| 1. Wykład. Prowadzący zastrzega sobie zastosowanie metody sprawdzającej wiedzę z wykładów w formie pisemnego opracowania lub testu. 2. Ćwiczenia oparte na referatach i prezentacjach studenckich oraz dyskusjach 3. Egzamin ustny |

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  | + |  |  |
| W02 |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  |
| W03 |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  | + |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  | + |  |  |
| U02 |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  | + |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  | + |  |  |
| K02 |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  | + |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Przejrzystość, spójność i logika referatów, atrakcyjność wizualna prezentacji,  aktywny udział w dyskusji |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi | brak |

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| Wykłady (10 godz.)  1. Podstawowe pojęcia i elementy procesu komunikowania (2 godz.)  2. Kompetencje komunikacyjne (2 godz.)  3. Wieloznaczność terminu „media”. Pojęcie mediów w procesie komunikowania i różne  propozycje klasyfikacji mediów (2 godz.)  4. Media masowe (1): definicja i zakres, typologia. Propozycje szczegółowej typologii prasy (2 godz.)  komputerowych, agencji informacyjnych (2 godz.)  5. Główne orientacje w badaniach komunikowania masowego. Metody i techniki badawcze w badaniach komunikowania masowego i mediów (2 godz.)  Ćwiczenia (20 godz.)  1. Konwergencja mediów. Komunikowanie masowe i media a kultura (2 godz.)  2. Język mediów i jego szczegółowe odmiany: prasowa, radiowa, filmowa.  telewizyjna, internetowa. Gatunki medialne: pojęcie i swoistość w stosunku do tradycyjnych gatunków (2 godz.)  literackich i artystycznych, zjawisko adaptacji i hybrydyzacji (2 godz.)  3. Dualna natura przedsiębiorstw medialnych i zarządzanie mediami (2 godz.)  4. Media w życiu codziennym. Ubogie, bogate i alternatywne korzystanie z mediów (2 godz.)  5. Przegląd szerokich paradygmatów medialnych (1): serwisy informacyjne (2 godz.)  6. Przegląd szerokich paradygmatów medialnych (2): tabloidy i tabloidyzacja (2 godz.)  7. Przegląd szerokich paradygmatów medialnych (3): talks-shows i teleturnieje (2 godz.)  8. Przegląd szerokich paradygmatów medialnych (4): czasopisma dla kobiet /czasopisma dla mężczyzn (2 godz.)  9. Przegląd szerokich paradygmatów medialnych (5): opera mydlana i melodramat (2 godz.)  10. Przegląd szerokich paradygmatów medialnych (6): reklama w mediach (2 godz.) |

## Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| 1. W. Pisarek, *Wstęp do nauki o komunikowaniu*, Warszawa 2008  2. H. Jenkins, *Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów*, przeł. M. Bernatowicz,  M. Filiciak, Warszawa 2007  3. B. Nierenberg, *Zarządzanie mediami. Ujęcie systemowe*, Kraków 2011  4. *Nowe media w komunikacji społecznej w XX w*. Antologia, Projekt i redakcja naukowa M.  Hopfinger, Warszawa 2002  5. A. Ogonowska, *Polityka (re)prezentacji. Studia i szkice o kulturze medialnej*, Kraków 2013  6. M. Lisowska-Magdziarz, *Media powszednie. Środki komunikowania masowego i szerokie*  *paradygmaty medialne w życiu codziennym Polaków u progu XXI wieku*. Kraków 2008 |

## Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| 1. B. Skowronek, *Mediolingwistyka: wprowadzenie*, Kraków 2013 |

## Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 10 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 20 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 10 |
| Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 20 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 10 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 30 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 25 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 125 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 5 |