Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-……..…………..

# KARTA KURSU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Poster design |
| Nazwa w j. ang. | Poster design |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | mgr Lidia Krawczyk | Zespół dydaktyczny |
| mgr Lidia Krawczykdr Tomasz Sadowskidr Magdalena Koziak-Podsiadło |
| Punktacja ECTS\* | 1 |

## Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem kursu Poster design jest nie tylko nauka technicznych aspektów tworzenia grafiki, ale także rozwijanie kreatywności, myślenia koncepcyjnego i zdolności komunikacyjnych. Uczestnicy po zakończeniu kursu powinni być w stanie samodzielnie tworzyć atrakcyjne i efektywne plakaty, które spełniają określone cele i trafiają do wybranej grupy odbiorców. Dzięki zdobytym umiejętnościom będą mogli rozwijać swoją karierę w branży kreatywnej lub wykorzystać je w innych dziedzinach wymagających kompetencji wizualnych. |

## Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Podstawowa wiedza na temat warsztatu projektanta grafiki, komunikacji wizualnej, tożsamości wizualnej, projektowania publikacji |
| Umiejętności | Umiejętność wykonywania projektów graficznych oraz posługiwania się nowoczesnymi metodami projektowania, umiejętność oceny wartości estetycznej i funkcjonalnej projektów |
| Kursy | Warsztat projektanta grafiki Fotoedycja Projektowanie wizualneProjektowanie grafiki działalności komercyjnej, instytucji kultury oraz dla internetu |

## Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01. Zna metody tworzenia, analizy oraz interpretacji przestrzeni informacyjnej, wizualizacji danych, cyfrowej prezentacji informacji niezbędnych w profesjonalnej działalności informacyjnej i wydawniczej. W stopniu pogłębionym umie wykorzystywać podstawy | K2\_W02 |
| W02. Wykazuje wszechstronną znajomość metod zarządzania informacją oraz technik publikowania cyfrowego. Ma usystematyzowaną wiedzę z zakresu zasad tworzenia komunikatu medialnego. | K2\_W03 |
| W03. Ma pogłębioną wiedzę o organizowaniu i funkcjonowaniu systemów informacyjnych, systemów medialnych oraz współczesnego rynku wydawniczego. Zna uwarunkowania percepcji i recepcji przekazów informacyjnych w środowisku cyfrowym. | K2\_W04 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01. Posiada wysokie kompetencje profesjonalnego wyszukiwania, oceny i selekcji informacji w zweryfikowanych źródłach. W sposób zaawansowany potrafi tworzyć i redagować przekazy informacyjne, zarówno w postaci tekstowej, jak i graficznej. | K2\_U01 |
| U02. Efektywnie wykorzystuje narzędzia do publikowania cyfrowego i potrafi profesjonalnie przygotować publikację do druku. Zna język komunikacji wizualnej i w stopniu zaawansowanym wykorzystuje go w zarządzaniu informacją. Posiada umiejętność projektowani | K2\_U02 |
| U03. Samodzielnie zdobywa nową wiedzę i rozwija umiejętności informacyjne, medialne, edytorskie, graficzne i projektowe, mając na uwadze profesjonalną karierę zawodową. | K2\_U05 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01. Potrafi pracować w sposób innowacyjny i kreatywny oraz elastycznie dopasowuje się do panujących warunków. Umie pracować w zespole projektowym oraz organizować jego działalność; jest skutecznym liderem. | K2\_K01 |
| K02. Rozumie potrzebę zarządzania informacją w wymiarze indywidualnym i organizacyjnym oraz aktywnie działa na rzecz rozwijania rynku publikacji cyfrowych. Uczestniczy w rozwoju dyscypliny i profesji poprzez udział w różnych inicjatywach związanych z akty | K2\_K02 |
| K03. Ma świadomość znaczenia procesów zarządzania informacją oraz jej wizualizacji w rozwoju komunikacji społecznej i medialnej. Rozumie rolę mediów oraz ma świadomość znaczenia szeroko rozumianego zarządzania informacją w życiu społecznym. | K2\_K03 |

|  |
| --- |
| Organizacja |
| Forma zajęć | Wykład(W) | Ćwiczenia w grupach |
| A | K | L | S | P | E |
| Liczba godzin |  |  |  | 15 |  |  |  |

## Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| 1. Omówienie zasad działania podstaw projektowych z przykładami; 2. Dokładne omówienie zadań wraz z pokazem referencji; 3. Indywidualne i grupowe konsultacje projektów wstępnych; 4. Indywidualne konsultacje projektów zaawansowanych; 5. Analiza i ocena przebiegu oraz rezultatów realizacji podjętych zadań. |

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |
| --- | --- |
| Efekt kierunkowy | Formy sprawdzania |
| W01 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Udział w dyskusji |
| W02 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Udział w dyskusji |
| W03 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Udział w dyskusji |
| U01 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Udział w dyskusji |
| U02 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Udział w dyskusji |
| U03 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Projekt grupowy |
| K01 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Udział w dyskusji |
| K02 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Udział w dyskusji |
| K03 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Udział w dyskusji |

|  |  |
| --- | --- |
| Sposób zaliczenia | Zaliczenie |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | – obecność i aktywny udział w zajęciach– realizacja kolejnych etapów zadań– wysoka jakość estetyczna i komunikatywna, oryginalność, spójna i funkcjonalna forma powstałych projektów- terminowa realizacja i prezentacja końcowego projektu |

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| **Wykład**--- |

|  |
| --- |
| **Ćwiczenia**1. Zrozumienie podstaw projektowania graficznego (1h)2. Typografia (1h)3. Psychologia koloru (1h)4. Wizualna komunikacja i przekaz (1h)5. Kreatywne myślenie i rozwój koncepcji (2h)6. Realizacja projektu na zaliczenie (9 h) |

## Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| Bentkowska-Kafel A., Cashen T., Digital Visual Culture Theory and Practice, 2009Bucher S., Graphic Design Rules, 365 Essential Design Dos&Don’ts, 2012Eskilson s., Digital Design: A History, 2023Heller S. and Anderson G., The graphic design idea book. Inspiration from 50 masters, 2016Heller S., Design Literacy: Understanding Graphic Design, 2014Klanten R., Regular Graphic Design Today, 2009Lupton E., Philips J.C., Graphic Design. The New Basics, 2015Müller J., The History of Graphic Design. Vol. 2, 1960-Today, 2021Sherin A., Introduction to Graphic Desing. A Guide to Thinking, Process and Style, 2018 |

## Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| Arreola P., Digital Art: 1960s to Now, 2024Hollis R., Graphic Design. A Concise History, 1994Molnar D., Learning to See, 2022Newark Q., Design i grafika dzisiaj. Podręcznik grafiki użytkowej, 2006Paul C., Digital Art 4rd ed (World of Art), 2023 |

## Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 0 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 15 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 4 |
| Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 2 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 0 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 7 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 2 |
| Ogółem bilans czasu pracy | 30 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | 1 |