Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-……..…………..

# KARTA KURSU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Sztuka cyfrowa  |
| Nazwa w j. ang. | Digital Art  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | mgr Lidia Krawczyk | Zespół dydaktyczny |
| mgr Lidia Krawczykdr Magdalena Koziak-Podsiadłodr Tomasz Saskowski |
| Punktacja ECTS\* | 3 |

## Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem kurs przyjrzenie się współczesnym praktykom artystycznym, które angażują się w krytykę i analizę technologii sztucznej inteligencji, uczenia maszynowego oraz systemów rozpoznawania twarzy. Studenci poznają, jak artyści eksplorują etyczne, społeczne i polityczne implikacje tych technologii. Podczas zajęć omawiane będą prace artystów, takich jak Trevor Paglen i Hito Steyerl, którzy w swoich projektach kwestionują dominujące narracje technologiczne i wizualne. Kurs obejmuje zarówno analizę teoretyczną, jak i praktyczne projekty twórcze.Kluczowe zagadnienia poruszane w ramach kursu to:- Etyka sztucznej inteligencji i jej wpływ na społeczeństwo.- Technologiczne metody nadzoru i ich reprezentacje w sztuce.- Estetyka danych i wizualizacja algorytmów.- Krytyka uprzedzeń zakodowanych w algorytmach.- Relacja między artystą a maszyną w procesie twórczym. |

## Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Podstawowa wiedza z zakresu architektury informacji oraz teorii komunikacji wizualnej.Znajomość zagadnień z obszaru współczesnej kultury wizualnej. |
| Umiejętności | Umiejętność posługiwania się nowoczesnymi metodami projektowymi, znajomość oprogramowania graficznego oraz narzędzi sztucznej inteligencji.Umiejętność oceny wartości estetycznej i funkcjonalnej projektów |
| Kursy | Inspiracje projektoweWarsztat projektanta grafiki Web designProjektowanie wizualne |

## Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01. Ma zaawansowaną wiedzę z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach, głównie w zakresie zarządzania informacją, jej architektury, aspektów komunikowania społecznego oraz działalności medialnej, także w ujęciu cyfrowym. Dysponuje wiedzą na tema | K2\_W01 |
| W02. Ma pogłębioną wiedzę o organizowaniu i funkcjonowaniu systemów informacyjnych, systemów medialnych oraz współczesnego rynku wydawniczego. Zna uwarunkowania percepcji i recepcji przekazów informacyjnych w środowisku cyfrowym. | K2\_W04 |
| W03. Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu ochrony własności intelektualnej. Zna standardy dostępności i użyteczności systemów informacyjnych. Rozumie prawne, ekonomiczne i marketingowe uwarunkowania działalności wydawniczej, informacyjnej i artystycznej. | K2\_W05 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01.Posiada wysokie kompetencje profesjonalnego wyszukiwania, oceny i selekcji informacji w zweryfikowanych źródłach. W sposób zaawansowany potrafi tworzyć i redagować przekazy informacyjne, zarówno w postaci tekstowej, jak i graficznej. | K2\_U01 |
| U02.Efektywnie wykorzystuje narzędzia do publikowania cyfrowego i potrafi profesjonalnie przygotować publikację do druku. Zna język komunikacji wizualnej i w stopniu zaawansowanym wykorzystuje go w zarządzaniu informacją. Posiada umiejętność projektowan | K2\_U02 |
| U03.Posiada kompetencje badawcze i analityczne w zakresie zarządzania informacją i publikowania cyfrowego oraz badań medioznawczych. Potrafi przeprowadzić kompleksowe badania użytkowników, analizować i modelować wyniki badań oraz skutecznie wykorzystać | K2\_U03 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01.Potrafi pracować w sposób innowacyjny i kreatywny oraz elastycznie dopasowuje się do panujących warunków. Umie pracować w zespole projektowym oraz organizować jego działalność; jest skutecznym liderem. | K2\_K01 |
| K02.Rozumie potrzebę zarządzania informacją w wymiarze indywidualnym i organizacyjnym oraz aktywnie działa na rzecz rozwijania rynku publikacji cyfrowych. Uczestniczy w rozwoju dyscypliny i profesji poprzez udział w różnych inicjatywach związanych z akt | K2\_K02 |
| K03.Ma świadomość znaczenia procesów zarządzania informacją oraz jej wizualizacji w rozwoju komunikacji społecznej i medialnej. Rozumie rolę mediów oraz ma świadomość znaczenia szeroko rozumianego zarządzania informacją w życiu społecznym. | K2\_K03 |

|  |
| --- |
| Organizacja |
| Forma zajęć | Wykład(W) | Ćwiczenia w grupach |
| A | K | L | S | P | E |
| Liczba godzin |  |  |  | 15 |  |  |  |

## Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| - Analiza wybranych prac i działań współczesnych artystów i artystek wizualnych- Dyskusje nad tekstami teoretycznymi- Warsztaty twórcze, podczas których studenci stworzą własne prace odpowiadające tematyce kursu- Indywidualne i grupowe konsultacje pomysłów i wstępnych projektów; |

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |
| --- | --- |
| Efekt kierunkowy | Formy sprawdzania |
| W01 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Udział w dyskusji |
| W02 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Udział w dyskusji |
| W03 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Udział w dyskusji |
| U01 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Udział w dyskusji |
| U02 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Udział w dyskusji |
| U03 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Udział w dyskusji |
| K01 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Udział w dyskusji |
| K02 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Udział w dyskusji |
| K03 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Udział w dyskusji |

|  |  |
| --- | --- |
| Sposób zaliczenia | Zaliczenie z oceną |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Kryteria oceny w ramach kursu obejmują kombinację różnych elementów, które mają na celu ocenę wiedzy z zasad projektowania graficznego, znajomości modeli generatywnej sztucznej inteligencji, jak i praktycznych umiejętności wyrażanych poprzez realizowane projekty.Oceniane będą takie elementy jak:Jakość i czytelność wykonanych projektów, poprawność merytoryczna, innowacyjność, zastosowanie odpowiednich narzędzi i technik, zgodność z wytycznymi zadania.Poprawność wykonania, terminowość, umiejętność zastosowania poznanych metod i narzędzi.Dobra jakość przekazu i struktury projektu, czytelność i poprawność kompozycyjna.Aktywność, zaangażowanie, merytoryczny wkład w dyskusje, współpraca z innymi.Krytyczne myślenie, zdolność identyfikacji mocnych i słabych stron. |

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| **Wykład**- |

|  |
| --- |
| **Ćwiczenia**W celu pełnego zrozumienia ideii funkcjonowania współczesnej sztuki cyfrowej oraz możliwości przetestowania jej mozliwości w formie praktycznej, studenci zrealizują szereg mniejszych ćwiczeń adekwatnych do tematu danego zagadnienia. Będą to m.in. przy wykorzystaniu dużych modeli językowych przygotowanie definicji pojęcia "sztuka cyfrowa" **( 2 h)** wraz z szczegółowym omówieniem wyników oraz analizą metod działania generatywnej sztucznej inteligencji na przykładach **(3 h)**; opracowanie przez studentów sylwetek wybranych artystów cyfrowych, którzy poruszają w swojej twórczości zagadanienia zgodne z tematem kursu przy użyciu narzędzi sztucznej inteligencji **(4 h)**; przygotowanie projektu, który byłby komentarzem do wypracowanych w ramach kursu pojęć relacji sztuki i AI przy użyciu narzędzi cyfrowych **(9 h)**. |

## Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| Arreola P., Digital Art: 1960s to Now, 2024Bentkowska-Kafel A., Cashen T., Digital Visual Culture Theory and Practice, 2009Cave S., Dihal K., AI NARRATIVES. A History of Imaginative Thinking about Intelligent Machines, 2021Eskilson s., Digital Design: A History, 2023Kholeif O., Internet\_Art: From the Birth of the Web to the Rise of Nfts, 2023Paul C., Digital Art 4rd ed (World of Art), 2023Zylinska J., AI Art. Machine Visions and Warped dreaMs, 2020 |

## Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| Kholeif O., The Artists Who Will Change the World, 2018Kholeif O., TREVOR PAGLEN, 2018Steyerl H., Duty Free Art: Art in the Age of Planetary Civil War, 2019 |

## Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 0 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 15 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 7 |
| Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 14 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 18 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 14 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 17 |
| Ogółem bilans czasu pracy | 85 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | 3 |