Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-……..…………..

# KARTA KURSU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Projektowanie grafiki dla internetu  |
| Nazwa w j. ang. | Graphic design for the web  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | mgr Lidia Krawczyk | Zespół dydaktyczny |
| mgr Lidia Krawczyk dr Magdalena Koziak-Podsiadło dr Tomasz Sadowski |
| Punktacja ECTS\* | 1 |

## Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem kształcenia w ramach kursu jest wyposażenie studentów w zaawansowane umiejętności praktyczne potrzebne do projektowania grafiki w przestrzeni Internetu. Dzięki temu studenci będą przygotowani do dalszego rozwijania swoich umiejętności praktycznych oraz świadomego i odpowiedzialnego działania w środowisku zawodowym. W szczególności kurs będzie pomocny w zdobyciu takiej wiedzy jak:Zapoznanie z zasadami teoretycznymi projektowania graficznego ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki architektury cyfrowej.Przekazanie wiedzy na temat specyfiki tworzenia komunikatów za pomocą grafiki internetowej.Poznanie aktualnych trendów i standardów w projektowaniu webowym.Opanowanie na poziomie zawaansowanym narzędzi do projektowania graficznego (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator).Nauka technik związanych z akcentowaniem, kontrastem, balansem oraz poprawną kompozycją.Zdobycie wiedzy praktycznej o najlepszych metodach projektowych oraz ćwiczenie swoich umiejętności technicznych. |

## Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Podstawowa wiedza na temat warsztatu projektanta grafiki, komunikacji wizualnej, tożsamości wizualnej, projektowania wizualnego. |
| Umiejętności | Umiejętność wykonywania projektów graficznych oraz posługiwania się nowoczesnymi metodami projektowania, umiejętność oceny wartości estetycznej i funkcjonalnej projektów |
| Kursy | Warsztat projektanta grafikiFotoedycjaProjektowanie wizualne |

## Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01. Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu architektury informacji oraz jej relacji z dziedzinami pokrewnymi w tym z teorią komunikacji wizualnej, ergonomią, zorientowaną na działania praktyczne. | K1\_W01 |
| W02. W zaawansowanym stopniu posługuje się terminologią i teorią z zakresu metod tworzenia użytecznych oraz wyszukiwalnych komunikatów (tekstowych, graficznych, audiowizualnych) na potrzeby Internetu. | K1\_W02 |
| W03. Zna aktualne trendy związane z projektowaniem przestrzeni informacyjnych oraz wizualizacją danych w działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej. | K1\_W04 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01. Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje, dokonuje syntezy informacji wykorzystując różnorodne źródła, techniki i strategie. | K1\_U01 |
| U02. Posiada umiejętność stosowania odpowiedniej stylistyki projektu dla wyrażenia określonego komunikatu oraz potrafi projektować przekaz wizualny z uwzględnieniem interaktywności i zastosowaniem odpowiednich technik informacyjno-komunikacyjnych. | K1\_U03 |
| U03. Umie formułować własne poglądy oraz argumentować idee w istotnych sprawach społecznych i zawodowych na podstawie wiarygodnych, zweryfikowanych źródeł informacji w języku polskim i obcym. Posługuje się językiem obcym nowożytnym w studiowanej dziedzini | K1\_U04 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01. Jest zdolny do efektywnego wykorzystywania wyobraźni, intuicji, twórczego i samodzielnego myślenia w realizacji celów zawodowych. Propaguje wiedzę, że technologia informacyjna służy społeczeństwu, a zadaniem architekta informacji jest zapewnienie uży | K1\_K01 |
| K02. Wykazuje otwartość wobec nowoczesnych technologii w udostępnianiu i upowszechnianiu informacji i wiedzy, myśli i działa w sposób przedsiębiorczy. | K1\_K02 |
| K03. Potrafi adaptować się do nowych okoliczności oraz pracować w sposób innowacyjny i kreatywny. Ma świadomość znaczenia procesów projektowania architektury przestrzeni informacji i wizualizacji dla rozwoju komunikacji społecznej i mediów. | K1\_K04 |

|  |
| --- |
| Organizacja |
| Forma zajęć | Wykład(W) | Ćwiczenia w grupach |
| A | K | L | S | P | E |
| Liczba godzin | 0 |  |  | 20 |  |  |  |

## Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| 1. Omówienie zasad działania podstaw projektowych z przykładami, w szczególności zaznaczenie różnicy między projektowaniem opartym na druku oraz cyfrowym, rodzaje i formy komunikatów zamieszczanych w Internecie;2. Dokładne omówienie zadania wraz z opracowaniem referencji, moodboardów, wyboru odpowiedniego narzędzia i metod pracy.3. Poszczególne zadania, wymagania merytoryczne, ocena i komentarze do projektów są uzgadniane w trakcie ćwiczeń, a następnie publikowane w zespole na platformie MS Teams.4. Indywidualne i grupowe dyskusje na temat pomysłów i wstępnych projektów;5. Indywidualne konsultacje i korekty poszczególnych etapów realizacji zadania.6. Analiza i ocena przebiegu i rezultatów realizacji podjętych zadań. |

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |
| --- | --- |
| Efekt kierunkowy | Formy sprawdzania |
| W01 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Udział w dyskusji |
| W02 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Udział w dyskusji |
| W03 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Udział w dyskusji |
| U01 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Udział w dyskusji |
| U02 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Udział w dyskusji |
| U03 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Udział w dyskusji |
| K01 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Udział w dyskusji |
| K02 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Udział w dyskusji |
| K03 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Udział w dyskusji |

|  |  |
| --- | --- |
| Sposób zaliczenia | Zaliczenie |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Kryteria oceny w ramach kursu obejmują kombinację różnych elementów, które mają na celu ocenę wiedzy z zasad projektowania graficznego, jak i praktycznych umiejętności.Oceniane będą takie elementy jak:Jakość i czytelność wykonanych projektów, poprawność merytoryczna, innowacyjność, zastosowanie odpowiednich narzędzi i technik, zgodność z wytycznymi zadania.Poprawność wykonania, terminowość, umiejętność zastosowania poznanych metod i narzędzi.Dobra jakość przekazu i struktury projektu, czytelność i poprawność kompozycyjna.Aktywność, zaangażowanie, merytoryczny wkład w dyskusje, współpraca z innymi.Krytyczne myślenie, zdolność identyfikacji mocnych i słabych stron. |

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| **Wykład**- |

|  |
| --- |
| **Ćwiczenia****- Move it, move it.**Wykonania prostej animacji w programie graficznym w formie kilkusekundowego gifu, która będzie opracowaniem jednego z przygotowanych tematów (np. cisza, miasto, rozmowa, etc.) (8 h).**- Jak projektować odpowiedzialnie?**realizacja zadania polegającego na opracowaniu kampanii reklamowej wybranej firmy pod kątem promocji w obszarze Internetu oraz przy zachowaniu zasad projektowania etycznego. Do wykonania będzie zestaw różnoformatowych grafik oraz prostych animacji (12 h). |

## Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| Bentkowska-Kafel A., Cashen T., Digital Visual Culture Theory and Practice, 2009Bucher S., Graphic Design Rules, 365 Essential Design Dos&Don’ts, 2012Eskilson s., Digital Design: A History, 2023Heller S. and Anderson G., The graphic design idea book. Inspiration from 50 masters, 2016Heller S., Design Literacy: Understanding Graphic Design, 2014Klanten R., Regular Graphic Design Today, 2009Lupton E., Philips J.C., Graphic Design. The New Basics, 2015Müller J., The History of Graphic Design. Vol. 2, 1960-Today, 2021Sherin A., Introduction to Graphic Desing. A Guide to Thinking, Process and Style, 2018 |

## Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| Arreola P., Digital Art: 1960s to Now, 2024Hollis R., Graphic Design. A Concise History, 1994Molnar D., Learning to See, 2022Newark Q., Design i grafika dzisiaj. Podręcznik grafiki użytkowej, 2006Paul C., Digital Art 4rd ed (World of Art), 2023The Smashing Book, edycja polska, 2013 |

## Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 0 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 20 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 5 |
| Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 1 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 0 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 2 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 2 |
| Ogółem bilans czasu pracy | 30 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | 1 |