Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-……..…………..

# KARTA KURSU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Projektowanie wizualne 1 |
| Nazwa w j. ang. | *Visual design 1* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr Tomasz Sadowski | Zespół dydaktyczny |
| dr Magdalena Koziak-Podsiadłomgr Lidia Krawczyk |
| Punktacja ECTS\* | 2 |

## Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem realizacji przedmiotu jest zapoznanie studentów ze wszystkimi etapami projektowania: fazy wstępnej (przygotowanie planu działania lub *creative briefu*), pracą koncepcyjną, wyborem koncepcji, pracą nad projektem, przygotowania projektu do druku/publikacji/prezentacji, praktycznej znajomości metod projektowania oraz krytycznej analizy projektów i realizacji.Kurs prowadzony jest w języku polskim. |

## Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Podstawowa wiedza na temat warsztatu projektanta grafiki, komunikacji wizualnej, tożsamości wizualnej, projektowania publikacji |
| Umiejętności | Umiejętność wykonywania projektów graficznych oraz posługiwania się nowoczesnymi metodami projektowania, umiejętność oceny wartości estetycznej i funkcjonalnej projektów |
| Kursy | Warsztat projektanta grafiki, Projektowanie grafiki dla internetu |

## Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01. Student ma uporządkowaną wiedzę z obszaru nauk humanistycznych, społecznych, technicznych, sztuk plastycznych – w tym z teorii komunikacji wizualnej, estetyki i ergonomii – zorientowaną na działania praktyczne w sferze działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej. | K\_W01 |
| W02. Orientuje się w zakresie aktualnych trendów związanych z projektowaniem przestrzeni informacyjnych, komunikacji wizualnej. | K\_W04 |
| W03.Wykazuje znajomość metod i technik projektowania graficznego, oraz stosowania technologii cyfrowej do realizacji zadań projektowych. Ponadto zna terminologię dotycząca projektowania graficznego.Ma wiedzę z zakresu metod i form pracy z różnymi kategoriami odbiorców usług, klientów, konsumentów i użytkowników. | K\_W05 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01. Student potrafi zaprojektować grafikę w odpowiedniej stylistyce w celu wyrażenia określonego komunikatu przy pomocy odpowiednich narzędzi. Ponadto przeprowadzić badania z udziałem użytkowników oraz wyciągać wnioski na podstawie pozyskanych informacji na potrzeby własnych projektów. | K\_U06 |
| U02. Student potrafi wyszukać i wyselekcjonować informację na potrzeby projektu wykorzystując różnorodne źródła, techniki i strategie. Pogłębia również profesjonalne umiejętności w oparciu o źródła informacji nt. trendów. | K\_U08 |
| U03. Potrafi współpracować w zespole, a także organizować pracę takiego zespołu. Umie formułować i argumentować własne poglądy i idee w stosunku do własnych projektów na podstawie merytorycznie uzasadnionych danych, w oparciu o wybrane źródła informacji. | K\_U07 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01. Student ma świadomość, że technologia informacyjna powinna ułatwić ludziom dostęp do informacji w celu zaspokajania rozmaitych potrzeb, dlatego wykazuje otwartość wobec nowoczesnych technologii w upowszechnianiu informacji i wiedzy. | K\_K01 |
| K02. Ma świadomość, że projektowanie wizualne opiera się na innowacyjnych i kreatywnych działaniach, dlatego śledzi rozwój dziedziny i profesji. Zdaje sobie sprawę ze znaczenia procesów projektowania architektury przestrzeni informacji i wizualizacji dla rozwoju społeczeństwa informacyjnego oraz rozwoju komunikacji. | K\_K04 |

|  |
| --- |
| Organizacja |
| Forma zajęć | Wykład(W) | Ćwiczenia w grupach |
| A | K | L | S | P | E |
| Liczba godzin | 6 |  |  | 12 |  |  |  |

## Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| 1. Prezentacje z komentarzem;2. Dokładne omówienie zadań wraz z pokazem przykładów;3. Indywidualne i grupowe konsultacje projektów wstępnych;4. Indywidualne konsultacje projektów zaawansowanych; 5. Analiza przebiegu i rezultatów realizacji podjętych zadań. |

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  |  |  |
| W02 |  |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  |  |  |
| W03 |  |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  |  |  |
| U02 |  |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  |  |  |
| U03 |  |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  |  |  |
| K02 |  |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | – obecność i aktywny udział w zajęciach– realizacja kolejnych etapów zadań – praca z wykorzystaniem wydruków próbnych– jakość estetyczna i funkcjonalna powstałych projektów– prezentacja skończonych projektów |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi |  |

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| Wykłady: 1. Podstawowe zagadnienia z zakresu projektowania graficznego (1 h) 2. Współczesne metody projektowania graficznego (2 h)3. Identyfikacja wizualna, tożsamość wizualna (2h)4. Projektowanie i stosowanie znaku – księga znaku (2h)5. Typografia i grafika wydawnicza (2h)6. Typografia klasyczna i eksperymentalna (2 h)7. Projektowanie akcydensów i plakatów (2h)8. Aspekty projektowania opakowań (2h)Ćwiczenie (12-20 h)Projekt plakatu wydarzenia/afiszu lub plakatu o tematyce społecznej z wykorzystaniem obrazów wektorowych, bitmapowych, z użyciem typografii, kanałów barwnych, obrysów, kontrastu. |

## Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| Z. Kolesar, J. Mrowczyk, Historia projektowania graficznego, Kraków 2018E. Stopa-Pielesz *Corporate Design. Czy jak sprawić by estetyka pracowała na sukces firmy;*H. P. Willberg, F. Forssman, *Pierwsza pomoc w typografii. Poradnik używania pisma*, Gdańsk 2011Jenifer Tidwell**,** Charles Brewer**,** Aynne Valencia-Brooks *Projektowanie interfejsów. Sprawdzone wzorce projektowe*. Wydanie III, Helion, 2020 |

## Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| Piotr Rypson *Nie gęsi. Polskie projektowanie graficzne 1919-1949*Jacek Mrowczyk,Michał Warda *PGR. Projektowanie graficzne w Polsce*Quentin Newark *Design i grafika dzisiaj. Podręcznik grafiki użytkowej*, Richard Hollis *Graphic Design. A concise History*, David Ogilvy *Wyznania człowieka reklamy*, |

## Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 6 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 12 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 10 |
| Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 6 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 0 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 15 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 10 |
| Ogółem bilans czasu pracy | 59 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | 2 |