Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-……..…………..

# KARTA KURSU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Architektura przestrzeni informacyjnych |
| Nazwa w j. ang. | Architecture of information spaces |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr Stanisław Skórka | Zespół dydaktyczny |
| dr Stanisław Skórka  dr Bożena Jaskowska  dr Piotr Andrusiewicz  dr Elżbieta Sroka |
| Punktacja ECTS\* | 3 |

## Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Zajęcia mają przybliżyć zagadnienie projektowania cyfrowych i rzeczywistych systemów informacyjnych. Zadaniem studentów będzie opracowanie koncepcji produktu informacyjnego, a w szczególności: poznanie metodyki projektowania (design thinking, double diamonds), opracowanie propozycji wartości, wykonanie badan potrzeb użytkowników, systemu organizacji treści, wyszukiwania i nawigacji oraz prototypów. |

## Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Wiedza nt. elementów składowych architektury informacji, badań z użytkownikami oraz strategii projektowania architektury informacji |
| Umiejętności | Planowanie procesu projektowego, opracowywania koncepcji, projektowanie poszczególnych elementów składowych systemów informacji |
| Kursy | Teoria architektury informacji, Strategie projektowania architektury informacji. Badanie użytkowników, Projektowanie wizualne, Warsztat projektanta grafik, Web design |

## Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01. Student zna podstawową terminologię i znaczenie pojęć odnoszących się projektowania zorientowanego na użytkownika | K\_W02, K\_W04 |
| W02. Rozumie znaczenie metod projektowania ekosystemów informacyjnych oraz produktów informacyjnych | K\_W02, K\_W04 |
| W03. Zna przykłady dobrych praktyk przyjaznych i użytecznych przestrzeni informacji z zakresu e-handlu, edukacji i usług | K\_W04 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01. Potrafi przeprowadzić proces projektowy produktu (ekosystemu) informacyjnego | K\_U04, |
| U02. Potrafi współpracować w zespole i terminowo wywiązywać się ze swoich zadań | K\_U06, |
| U03. Potrafi wskazać i wykorzystać w projekcie związki pomiędzy wybranymi dziedzinami wiedzy i praktyki projektowej a obszarami architektury informacji. | K\_U08 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01. Jest otwarty na poszukiwanie inspiracji w teoriach i praktyce projektowej pokrewnych dyscyplin. | K\_K01 |
| K02. Pogłębia swoją wiedzę poszukując inspiracji w literaturze, zasobach internetowych, mediach oraz innych wytworach kultury. | K\_K02, |
| K03. Adaptuje się do okoliczności związanych z przebiegiem projektów, m.in. zmiany koncepcji, modyfikacje założeń i wymagań projektowych | K\_K04 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | |
| A | K | L | S | P | E |
| Liczba godzin |  |  |  | 18 |  |  |  |

## Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Metoda zadaniowa, dyskusja, ćwiczenia w podgrupach, myślenie projektowe, rozwiązywanie problemów. |

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |
| --- | --- |
| Efekt kierunkowy | Formy sprawdzania |
| W01 | Projekt grupowy, Udział w dyskusji, Egzamin ustny |
| W02 | Udział w dyskusji, Egzamin pisemny |
| W03 | Udział w dyskusji, Praca pisemna (esej), Egzamin ustny |
| U01 | Projekt grupowy, Udział w dyskusji |
| U02 | Projekt grupowy |
| U03 | Projekt grupowy, Udział w dyskusji |
| K01 | Udział w dyskusji, Praca pisemna (esej) |
| K02 | Udział w dyskusji, Praca pisemna (esej) |
| K03 | Projekt grupowy |

|  |  |
| --- | --- |
| Sposób zaliczenia | Egzamin |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Obecność na zajęciach, opracowanie i oddanie księgi projektu opisującej koncepcję architektury informacji ekeosystemu (produktu) informacyjnego. Napisanie eseju naukowego na wybrany temat. |

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| **Wykład**  Nie zaplanowano wykładów |

|  |
| --- |
| **Ćwiczenia**  Ćwiczenia (30 godz.)  1. Omówienie zasad projektowania zorientowanego na użytkownika. Omówienie metodyki projektowania. Wybór tematu projektu. Dyskusja (3 godz.)  2. Przykłady dobrych praktyk architektury przestrzeni informacyjnej (np. informacja na dworcach, w urzędach, muzeach itp.) – prezentacja z charakterystyką (3 godz.)  3. Projektowanie dla trzech poziomów przetwarzania (pierwotnego, behawioralnego, refleksyjnego) – przykłady i omówienie (2 godz.)  4. Przedstawianie koncepcji projektu i analizy konkurencji (2 godz.)  5. Projekt propozycji wartości (4 godz.)  6. Badania preferencji odbiorców. Scenariusze użycia. Persony (2 godz.)  7. Storyboard jako metoda wizualizacji scenariuszy użycia (4 godz.)  8. Opracowanie i przeprowadzenie badań fokusowych (4 godz.)  9. Prototypowanie, testowanie z udziałem użytkowników. (4 godz.)  10. Analiza i przygotowanie finalnej wersji projektu. Wykonanie raportu. (4 godz.) |

## Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| 1. J. Kalbach, Projektowanie nawigacji strony WWW. Optymalizacja funkcjonalności witryny. Gliwice 2008.  2. T. Neil: Mobile Design Pattern Gallery. UI Patterns for Smartphone Apps. 2nd ed. Beijing 2014.  3. J. Nielsen: Projektowanie funkcjonalnych serwisów internetowych. Gliwice 2003.  4. J. Nielsen, R. Budiu, Funkcjonalność aplikacji mobilnych : nowoczesne standardy UX i UI Gliwice 2013.  5. J. Nielsen, M. Tahir: Funkcjonalność stron WWW. 50 witryn bez sekretów. Gliwice 2006.  6. P. Morville: Ambient Findability. 2005.  7. I. Mościchowska, B. Rogoś-Turek, Badania jako podstawa projektowania user experience. PWN 2105.  8. D. Norman, Wzornictwo i emocje. Dlaczego kochamy lub nienawidzimy rzeczy powszednie? Warszawa 2015.  9. D. Norman, Dizajn na co dzień. Kraków 2018  10. A. Osterwalder, Projektowanie propozycji wartości: jak stworzyć produkty i usługi, których zapragną konsumenci. ICAN Institute 2015.  11. Projektowanie witryn internetowych User Experience. Smashing Magazine. Helion 2013.  12. P. Perea, P. Giner, UX Design. Projektowanie aplikacji dla urządzeń mobilnych. Gliwice: Helion, 2019.  L. Rosenfeld, P. Morville i J. Arango: Architektura informacji w serwisach WWW i nie tylko. Wyd. 4. 2017.  13. T. Russell-Rose, T. Tate, Designing the Search Experience. The Information Architecture of Discovery. 2013.  14. S. Skórka: Fasety na nowo odkryte: integrowanie systemów nawigacji i organizacji informacji. „Zagadnienia Informacji Naukowej”. 2014, nr 2, s. 92-109.  15. J. Tidwell, Projektowanie interfejsów. Sprawdzone wzorce projektowe. Helion 2012. |

## Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| 1. Berry J. D., Pismo w przestrzeni publicznej [online]. Dostęp 24 maj 2016]. Dostępny W Internecie: http://www.2plus3d.pl/artykuly/pismo-w-przestrzeni-publicznej  2. Czasopismo „2+3D”  3. D. Gibson, The wayfinding handbook. Information design for public places, Princeton Architectural Press, New York, 2009  4. K. Lynch, Obraz miasta. Kraków 2011;  5. M. Chłodnicki i in., Service design po polsku. Jak przyciągnąć, zadowolić i zatrzymać klientów. Nowe wydanie. Warszawa: Onepress, 2022.  6. G. Marchionini: Information Seeking in Electronic Environments (Cambridge Series on Human-Computer Interaction) . 1997.  7. M . Markiewicz., Henry Beck - człowiek, który uczynił metro pożytecznym [online]. [Dostęp 13 maj 2016]. Dostępny w Internecie: http://blog.uxeria.com/henry-beck-czlowiek-ktory-uczynil-metro-uzytecznym  8. P. Morville, J. Callender: Wzorce wyszukiwania. Projektowanie nowoczesnych wyszukiwarek. Gliwice 2011.  9. Reframing information architecture, ed. A. Resmini. Springer, 2014.  10. S. Skórka, Użytkownicy systemów hipertekstowych. Kraków 2006.  11. D. Sudjic, Język rzeczy : dizajn i luksus, moda i sztuka. Kraków, 2013.  12. The Ultimate Guide to Prototyping. The Best prototyping methods, tools, and processes. (Dostępny online: www.uxpin.com).  13. J. Patton, Mapowanie historyjek użytkownika. Przepis na produkt idealny. Gliwice: Helion, 2016. |

## Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 0 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 18 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 10 |
| Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 15 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 0 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 7 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 10 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 60 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 3 |