Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-……..…………..

# KARTA KURSU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Wizualizacja Informacji 2 |
| Nazwa w j. ang. | Visual Information 2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | mgr Lidia Krawczyk | Zespół dydaktyczny |
| dr Magdalena Koziak-Podsiadło  dr Tomasz Sadowski  mgr Ada Krawczak |
| Punktacja ECTS\* | 1 |

## Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem kształcenia jest wyposażenie studenta w wiedzę i umiejętności niezbędne do projektowania wizualnego danych oraz graficznego opracowania informacji na poziomie zawansowanym. Przeznaczeniem tego kursu jest, aby za pośrednictwem projektów wizualnych użytkownik komunikatów mógł w sposób efektywniejszy i szybszy zdobyć wiedzę. Student będzie potrafił zebrać dane na podstawie tekstów i innych źródeł, zdobędzie umiejętność weryfikowania zdobytej informacji, przeprowadzenia jej krytycznej analizy oraz zdobędzie biegłość w dokonywaniu syntezy w celu wizualizacji danych za pomocą narzędzi graficznych. |

## Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Podstawowa wiedza na temat wizualizowania danych. Wiedza na temat warsztatu projektanta grafiki, komunikacji wizualnej, tożsamości wizualnej, znajomość działania programów graficznych, podstawy estetyki i znajomość współczesnej kultury wizualnej. |
| Umiejętności | Umiejętność wykonywania projektów graficznych oraz posługiwania się nowoczesnymi metodami projektowania, umiejętność oceny wartości estetycznej i funkcjonalnej projektów. |
| Kursy | Wizualizacja informacji 1.Teoria komunikacji wizualnej. Wyszukiwanie, gromadzenie i analiza danych. Opracowywanie na podstawie zebranych informacji w zrozumiałe i czytelne układy graficzne ułatwiające przygotowanie infografiki, myślenie wizualne. |

## Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01.  Ma wiedzę z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach, głównie w zakresie zarządzania informacją, architektury informacji, aspektów komunikowania społecznego oraz działalności medialnej, także u ujęciu cyfrowym. Dysponuje wiedzą odnośnie diagnostyki | K\_W01 |
| W02.  W zaawansowanym stopniu zna metody tworzenia, analizy i oraz interpretacji przestrzeni informacyjnej, wizualizacji danych, cyfrowej prezentacji informacji niezbędnych w profesjonalnej działalności informacyjnej i wydawniczej dla instytucji komercyjnych | K\_W02 |
| W03.  Wykazuje znajomość metod i technik typowych dla zarządzania informacją i publikowania cyfrowego, analizy zawartości mediów, stosowanych w realizacji zadań badawczych i projektowych. | K\_W03 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01.  Potrafi dobrać właściwe metody, techniki i narzędzia, analizować, opracować i zaprezentować uzyskane wyniki badań. | K\_U01 |
| U02.  Umie wyszukiwać, oceniać, selekcjonować, syntetyzować, prezentować i wdrażać informacje z różnych źródeł informacji z wykorzystanie adekwatnych narzędzi informacyjnych. | K\_U02 |
| U03.  Posiada umiejętność formułowania komunikatów oraz przekazów wizualnych z uwzględnieniem interaktywności oraz zastosowaniem odpowiednich technik informacyjno-komunikacyjnych. | K\_U03 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01.  Posiada i rozumie potrzebę organizowania i oceny oraz wykorzystania informacji do celów zawodowych. | K\_K01 |
| K02.  Potrafi adaptować się do nowych okoliczności oraz pracować w sposób innowacyjny i kreatywny | K\_K03 |
| K03. |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | |
| A | K | L | S | P | E |
| Liczba godzin |  |  |  | 15 |  |  |  |

## Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| 1. Omówienie metod, mechanizmów i systemów tworzenia wizualizacji danych oraz infografik wraz z analizą współczesnych przykładów, metod udostępniania - konwersatorium.  2. Dokładne omówienie zadań realizowanych w ramach kursu wraz z przedstawieniem systemu oceniania - konwersatorium.  3. Poszczególne zadania, wymagania merytoryczne, ocena i komentarze do projektów są uzgadniane w trakcie ćwiczeń, a następnie publikowane na platformie MS Teams.  4. Indywidualne i grupowe dyskusje na temat początkowych projektów;  5. Indywidualne konsultacje i korekty poszczególnych etapów realizacji zadania projektowego.  6. Grupowa analiza oraz omówienie projektów końcowych.  7. Analiza przebiegu i rezultatów realizacji podjętych zadań. |

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |
| --- | --- |
| Efekt kierunkowy | Formy sprawdzania |
| W01 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Udział w dyskusji |
| W02 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Udział w dyskusji |
| W03 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny, Udział w dyskusji |
| U01 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny |
| U02 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny |
| U03 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny |
| K01 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny |
| K02 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny |
| K03 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Sposób zaliczenia | Zaliczenie |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | – obecność i aktywny udział w zajęciach  – realizacja kolejnych etapów zadań  – praca z wykorzystaniem platform on-line oraz druków próbnych  – wysoka jakość estetyczna i komunikatywna, oryginalność, spójna i funkcjonalna forma powstałych projektów  - terminowa realizacja i prezentacja końcowego projektu |

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| **Wykład**  -- |

|  |
| --- |
| **Ćwiczenia**  Realizacja projektu pt. "Dziennikarstwo wizualne" polegającego na przygotowaniu obszernej infografiki na wybrany temat (zasugerowany przez prowadzącą bądź nawiązujący do wcześniej rozpoczętych przez studenta badań).  Praca będzie realizowana etapami, z których najważniejsze to:  - pomysł: uzasadnienie hipotez, znalezienie intrygujących i interesujących wątków, decyzja dotycząca odbiorcy komunikatu (2 h)  - research: gromadzenie danych, sprawdzanie ich wiarygodności, analiza dokumentów, dyskusja i konsultacja (4 h)  - porządkowanie danych: tworzenie spójnej historii (6 h)  - etap projektowy: praca z danymi oraz narzędziami do projektowania graficznego (3 h) |

## Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| Cairo A., The Functional Art. An introduction to information graphics and visualization, 2012  Cairo A., The Truthful Art. Data, Charts, and Maps for Communication, 2016  Healy K., Data Visualization. A Practical Introduction, 2019  Krum R., Cool Infographics Effective Communication with Data Visualization and Design, 2014  Rosling H., Factfulness. Dlaczego świat jest lepszy, niż myślimy, czyli jak stereotypy zastąpić realną wiedzą, 2018  Shaoqiang W., New Playful Data - Graphic Design and Illustration for Infographics, 2021  Wilke C., Fundamentals of Data Visualization. A Primer on Making Informative and Compelling Figures, 2018 |

## Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| Lankov J., Infographics. The Power of Visual Storytelling, 2012  Meirelles I., Design for Information. An Introduction to the Histories, Theories, and Best Practices, 2018 |

## Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 0 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 15 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 5 |
| Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 1 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 0 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 7 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 2 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 30 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 1 |