Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-……..…………..

# KARTA KURSU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Projektowanie wizualne |
| Nazwa w j. ang. | *Visual design* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr Tomasz Sadowski | Zespół dydaktyczny |
| dr Magdalena Koziak-Podsiadło  mgr Lidia Krawczyk |
| Punktacja ECTS\* | 3 |

## Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem realizacji przedmiotu jest zapoznanie studentów ze wszystkimi etapami projektowania: fazy wstępnej (przygotowanie planu działania lub *creative briefu*), pracą koncepcyjną, wyborem koncepcji,  pracą nad projektem, przygotowania projektu do druku/publikacji/prezentacji, praktycznej znajomości metod projektowania oraz krytycznej analizy projektów i realizacji.  Kurs prowadzony jest w języku polskim. |

## Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Podstawowa wiedza na temat warsztatu projektanta grafiki, komunikacji wizualnej, tożsamości wizualnej, projektowania druków |
| Umiejętności | Umiejętność wykonywania projektów graficznych oraz posługiwania się nowoczesnymi metodami projektowania, umiejętność oceny wartości estetycznej i funkcjonalnej projektów |
| Kursy | Warsztat projektanta grafiki, Projektowanie grafiki dla internetu |

## Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W zaawansowanym stopniu zna metody tworzenia, analizy i oraz interpretacji przestrzeni informacyjnej, wizualizacji danych, cyfrowej prezentacji informacji niezbędnych w profesjonalnej działalności informacyjnej i wydawniczej dla instytucji komercyjnych i non-profit. Posiada wiedzę o nadawcy i odbiorcy komunikatu medialnego. | K1\_W02 |
| Wykazuje znajomość metod i technik typowych dla zarządzania informacją i publikowania cyfrowego, analizy zawartości mediów, stosowanych w realizacji zadań badawczych i projektowych. | K1\_W03 |
| Posiada w stopniu zaawansowanym wiedzę z zakresów funkcjonowania systemów informacyjnych, współczesnego rynku mediów, prezentowania, organizacji i wizualizacji danych dla instytucji działających w sferze kultury z uwzględnieniem ich działalności informacyjnej i wydawniczej. | K1\_W04 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| Potrafi dobrać właściwe metody, techniki i narzędzia, analizować, opracować i zaprezentować uzyskane wyniki badań. | K1\_U01 |
| Umie wyszukiwać, oceniać, selekcjonować, syntetyzować, prezentować i wdrażać informacje z różnych źródeł informacji z wykorzystanie adekwatnych narzędzi informacyjnych. | K1\_U02 |
| Posiada umiejętność formułowania komunikatów oraz przekazów wizualnych z uwzględnieniem interaktywności oraz zastosowaniem odpowiednich technik informacyjno-komunikacyjnych | K1\_U03 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| Posiada i rozumie potrzebę organizowania i oceny oraz wykorzystania informacji do celów zawodowych. | K1\_K01 |
| Potrafi adaptować się do nowych okoliczności oraz pracować w sposób innowacyjny i kreatywny. | K1\_K03 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | |
| A | K | L | S | P | E |
| Liczba godzin | 10 |  |  | 30 |  |  |  |

## Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| 1. Prezentacje z komentarzem;  2. Dokładne omówienie zadań wraz z pokazem przykładów;  3. Indywidualne i grupowe konsultacje projektów wstępnych;  4. Indywidualne konsultacje projektów zaawansowanych;  5. Analiza przebiegu i rezultatów realizacji podjętych zadań. |

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W02 |  |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  |  |  |
| W03 |  |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  |  |  |
| W04 |  |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  |  |  |
| U02 |  |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  |  |  |
| U03 |  |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  | x |  | x |  | x |  |  |  |
| K03 |  |  |  |  |  | x |  | x |  | x |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | – obecność i aktywny udział w zajęciach  – realizacja kolejnych etapów zadań  – praca z wykorzystaniem wydruków próbnych  – jakość estetyczna i funkcjonalna powstałych projektów  – prezentacja skończonych projektów |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi |  |

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| Wykłady:  1. Współczesne metody projektowania graficznego (2 h)  2. Projektowanie tożsamości wizualnej (2h)  3. Grafika wydawnicza – wprowadzenie (2h)  4. Typografia klasyczna i eksperymentalna (2 h)  5. Aspekty projektowania opakowań (2h)  Tematy ćwiczeń:   1. Projekt szablonów na media społecznościowe (10 h) 2. Projekt plakatu (bądź pełnej identyfikacji wizualnej) promującego jedno z wybranych wydarzeń: koncert, konferencja naukowa, warsztaty artystyczne dla dzieci bądź promocja miasta (10 h) 3. Projekt serii naklejek podejmujących tematy społeczne (10 h) |

## Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| Z. Kolesar, J. Mrowczyk, Historia projektowania graficznego, Kraków 2018  E. Stopa-Pielesz Corporate Design. Czy jak sprawić by estetyka pracowała na sukces firmy;  H. P. Willberg, F. Forssman, Pierwsza pomoc w typografii. Poradnik używania pisma, Gdańsk 2011  E. Stopa-Pielesz *Corporate Design. Czy jak sprawić by estetyka pracowała na sukces firmy;*  H. P. Willberg, F. Forssman, *Pierwsza pomoc w typografii. Poradnik używania pisma*, Gdańsk 2011 Steven Heller and Gail Anderson, The graphic design idea book. Inspiration from 50 masters, 2016 Steven Heller, Design Literacy: Understanding Graphic Design, 2014  Ellen Lupton, Jennifer Cole Philips, Graphic Design. The New Basics, 2015  Stefan G. Bucher, Graphic Design Rules, 365 Essential Design Dos&Don’ts, 2012  Aarish Sherin, Introduction to Graphic Desing. A Guide to Thinking, Process and Style, 2018  Robert Klanten, Regular Graphic Design Today, 2009 |

## Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| Piotr Rypson *Nie gęsi. Polskie projektowanie graficzne 1919-1949*  Jacek Mrowczyk,Michał Warda *PGR. Projektowanie graficzne w Polsce*  Quentin Newark *Design i grafika dzisiaj. Podręcznik grafiki użytkowej*,  Richard Hollis *Graphic Design. A concise History*,  David Ogilvy *Wyznania człowieka reklamy*, |

## Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 10 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 30 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 5 |
| Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć |  |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 10 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 10 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 10 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 75 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 3 |