Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-……..…………..

# KARTA KURSU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Infobrokerstwo  |
| Nazwa w j. ang. | Infobrokering |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr Sabina Kwiecień | Zespół dydaktyczny |
| Katedra Zarządzania Informacją |
| Punktacja ECTS\* | 2 |

## Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem kursu jest opanowanie umiejętności negocjacji z klientem, przyjęcie i wykonanie zlecenia wyszukania Informacji zgodnie z zawodową etyką oraz opracowanie raportu. Studenci poznają specyfikę zawodu infobrokera oraz najważniejsze firmy i organizacje zawodowe w Polsce i na świecie. |

## Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Wiedza o źródłach informacji w wybranej specjalności. |
| Umiejętności | Znajomość zaawansowanych technik wyszukiwania informacji. |
| Kursy | Kursy: sem. 1-3 ZIiPC I st. |

## Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01: Student zna specyfikę zawodu infobrokera. Ma wiedzę nt. polskich i zagranicznych firm infobrokerskich. | K1\_W01 |
| W02: Zna aspekty prawne, ekonomiczne i marketingowe działalności infobrokerskiej. | K1\_W02 |
| W03: Zna wybrane formy reklamy usług informacyjnych. Zna zasady przyjmowania i realizacji zleceń oraz sporządzania raportów. | K1\_W03 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01: Potrafi wykonać każde zadanie wyszukiwawcze. Zgromadzić i uporządkować w postaci zakładki i segregatora zestaw źródeł pomocnych w pracy infobrokera  | K1\_U01 |
| U02: Umie wyszukiwać, oceniać, selekcjonować, syntetyzować, prezentować i wdrażać informacje z różnych źródeł informacji z wykorzystanie adekwatnych narzędzi informacyjnych. | K1\_U02 |
| U03: Potrafi rozpoznać zapotrzebowanie na usługi infobrokerskie i uzyskać zlecenie. Potrafi opracować raport. Umie reklamować informacyjne usługi agencji. | K1\_U02 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01: Posiada i rozumie potrzebę organizowania i oceny oraz wykorzystania informacji do celów zawodowych. | K1\_K01 |
| K02: Potrafi pracować w grupie, realizując projekt grupowy i pełniąc w niej różne funkcje. | K1\_K02 |
| K03: Ma świadomość kultury osobistej w kontaktach z użytkownikami informacji oraz zachowania norm etycznych związanych z upowszechnianiem informacji. | K1\_K03 |

|  |
| --- |
| Organizacja |
| Forma zajęć | Wykład(W) | Ćwiczenia w grupach |
| A | K | L | S | P | E |
| Liczba godzin | 10 | 20 |  |  |  |  |  |

## Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| 1. Projekty indywidualne
2. Projekty grupowe
3. Praca laboratoryjna
4. Dyskusja
 |

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  | + |  | + | + |  |  |  |  | + |
| W02 |  |  |  |  | + |  | + | + |  |  |  |  | + |
| W03 |  |  |  |  | + |  | + | + |  |  |  |  | + |
| U01 |  |  |  |  | + |  | + | + |  |  |  |  | + |
| U02 |  |  |  |  | + |  | + | + |  |  |  |  | + |
| U03 |  |  |  |  | + |  | + | + |  |  |  |  | + |
| K01 |  |  |  |  | + |  | + | + |  |  |  |  | + |
| K02 |  |  |  |  | + |  | + | + |  |  |  |  | + |
| K03 |  |  |  |  | + |  | + | + |  |  |  |  | + |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | 1. Poprawne wykonanie zlecenia, raportu. 2. Znajomość źródeł informacji z wybranej specjalności.3. Bardzo dobra umiejętność wyszukiwania.4. Opracowania warsztatu infobrokera.5. Przygotowanie projektów indywidualnych i grupowych. 6. Test |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi | .ZALICZENIE Z OCENĄ |

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| Wykłady (10h)1. Historia infobrokerstwa w Polsce i na świecie. Jak uprawiać zawód infobrokera?
2. Działalność wybranych firm inobrkerskich (specjalizacja w zawodzie infobrokera -możliwości i ograniczenia wykonywania zawodu w Polsce).
3. Wybrane aspekty (prawne, marketingowe, ekonomiczne) działalności infobrokerskiej.
4. Formy promocji i reklamy firmy infobrokerskiej.
5. Wiedza o źródłach, strategie wyszukiwawcze.
6. Typy raportów zasady selekcji, ewaluacji i opracowania informacji).

Ćwiczenia (30h)1. Przygotowanie, opracowanie i prezentacja warsztatu pracy infobrokera.1. Wyszukiwanie informacji przy użyciu zaawansowanych strategii.
2. Wyszukiwanie informacji w głębokim Internecie.
3. Informacja biznesowa. Informacja naukowa.
4. Przyjęcie i realizacja zlecenia infobrokerskiego.
5. Opracowanie raportu.
6. Prezentacja źródeł i narzędzi wykorzystanych w realizacji zlecenia – wnioski i komentarze.
7. Prezentacja działalności wybranej firmy infobrokerskiej.
8. Przygotowanie propozycji kodeksu etyki zawodowej infobrokera.
9. Propozycja własnej firmy infobrokerskiej.
10. Zapotrzebowanie na usługi infobrokerskie (wywiad, sonda, ankieta).
11. Kiedy infobroker łamie prawo – dyskusja.
12. Posumowanie kursu.
 |

## Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| 1. *Infobrokerstwo* *Idee, koncepcje, rozwiązania praktyczne* pod red. M. Kowalska, T. Wojewódzki, Gdańsk 2015
2. *Zawód infobroker. Polski rynek informacj*i pod red. S. Cisek, A. Januszko-Szakiel, 2016
3. AIIP (2011) [dok. elektr.]. *The Independent Information Professional*. Dostępny w WWW: http://www.aiip.org/
4. Bates, Mary Ellen (2010) *Building & Running Successful Research Business. A Guide for the Independent Information Profesional*. Second Edition. CyberAge Books. ISBN 978-0-910965-85-9
5. *Bates Information Services*.[online] Dostępny w WWW: http://www.batesinfo.com/
6. Cisek, Sabina (2007) [dok. elektr. prezentacja .ppt]. *Infobrokerstwo w Polsce. Stan obecny i perspektywy.* Dostępny w WWW: http://149.156.160.7/~cisek/broker%20\_in-formacji/Cisek\_infobrokerstwo\_w\_Polsce.ppt lub http://www.slideshare.net/sabinacisek/
7. Cisek, *Sabina Broker informacji: istota zawodu*. http://hdl.handle.net/10760/10880
8. Fijałkowski, Konrad R. (2006) *Broker informacji – definicja misji*. W: *Informacja w sieci. Problemy, metody, technologie*, pod red. Barbary Sosińskiej-Kalaty, Ewy Chuchro i Włodzimierza Daszyńskiego, s. 29-34.
 |

## Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| 1. Kamińska-Czubała B., *Ponure rozważania o zawodzie infobrokera*. Konspekt nr 19.[online]Dostępny w WWW: http://www.ap.krakow.pl/konspekt/19/broker.html
2. Król A., *Broker informacji – powstawanie nowego zawodu*. „Zagadnienia Naukoznawstwa”, 2004 nr 1, s. 63-76
3. Nowak E., *Broker informacji – odpowiedź na zapotrzebowanie XXI wieku*. „Zagadnienia Informacji Naukowej” 2006 nr 1 (87), s. 51-63.
4. Pastuszka B., *Infobroker w świecie biznesu – kiedy i do jakich zadań przedsiębiorstwa potrzebują usług brokera informacji?* W: *III Seminarium z cyklu Infobroker: Efektywne wykorzystanie zasobów informacyjnych sieci* (2007). Warszawa: Centrum Promocji Informatyki.
5. Materska Katarzyna, *Informacja w organizacjach społeczeństwa wiedzy*. Warszawa 2007.
 |

## Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 10 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 20 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 5 |
| Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 5 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 5 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 5 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 5 |
| Ogółem bilans czasu pracy | 55 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | 2 |