Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-……..…………..

# KARTA KURSU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Media regionalne i lokalne |
| Nazwa w j. ang. | Regional and local media |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr Adam Bańdodr Sabina Kwiecieńdr Maciej Saskowski | Zespół dydaktyczny |
| Katedra Zarządzania Informacją |
| Punktacja ECTS\* | 3 |

## Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem kursu jest zbudowanie aparatu pojęciowego związanego ze zjawiskiem prasy lokalnej, poznanie jej uwarunkowań, struktur i mechanizmów funkcjonowania oraz odniesienie tej wiedzy i umiejętności do poznania, prezentacji i analizy wybranych kluczowym pism lokalnych i sublokalnych województwa małopolskiego. |

## Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | – Ogólna znajomość problematyki prasowej i prasoznawczej uzyskana na studiach I stopnia |
| Umiejętności | – Umiejętność posługiwania się terminologią i elementami metodologii prasoznawczej uzyskana na studiach I stopnia. |
| Kursy | – |

## Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01. Ma pogłębioną wiedzę o specyfice prasy lokalnej, jej dziejach, typologii oraz zna uwarunkowania jej funkcjonowania | K\_W02 |
| W02. Zna metody badawcze stosowane do w obszarze mediów lokalnych | K\_W03 |
| W03. Zna główne tytuły regionalne i lokalne wydawane na terenie własnego miejsca zamieszkania oraz czołowe pisma z innych regionów wydawniczych | K\_W06 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01. Potrafi powiązać posiadaną wiedzę faktograficzną, teoretyczną oraz umiejętności metodologiczne do opisu i charakterystyki konkretnych tytułów prasowych | K\_U05 |
| U02. Potrafi stosować naukowe metody badawcze do analizy i opisu rynku mediów lokalnych | K\_U02 |
| U03. Potrafi ustalić listę znaczących periodyków lokalnych wydawanych w miejscu swego zamieszkania, przeanalizować ich zawartość i sposób funkcjonowania oraz dokonać samodzielnej oceny | K\_U04 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01. Ma świadomość znaczenia prasy i mediów lokalnych dla funkcjonowania i wszechstronnego rozwoju społeczności. | K\_K06 |
| K02. Systematycznie uczestniczy w życiu kulturalnym, interesuje się aktualnymi wydarzeniami kulturalnymi | K\_K05 |

|  |
| --- |
| Organizacja |
| Forma zajęć | Wykład(W) | Ćwiczenia w grupach |
| A | K | L | S | P | E |
| Liczba godzin | 10 | 20 |  |  |  |  |  |

## Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Do realizacji kursu zostaną wykorzystane następujące metody dydaktyczne: 1. wykład problemowy, 2. wykład konwersatoryjny, 3. rozmaite metody aktywizujące, w tym dyskusja dydaktyczna (związana z wykładem) 4. metody praktyczne, w szczególności metoda projektu. |

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |
| W02 |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |
| W03 |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  | x |  | x | x |  |  |  |  |  |
| U02 |  |  |  |  | x |  | x | x |  |  |  |  |  |
| U03 |  |  |  |  | x |  | x | x |  |  |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |
| K02 |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | 1. Obecność na wykładach2. Poprawne przygotowanie, przedstawienie i omówienia zadań/projektów realizowanych podczas ćwiczeń. |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi |  |

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| Tematyka wykładów (10 godz.)1. Pojęcia: media lokalne i dziennikarstwo lokalne, prasa lokalna. Typologia prasy lokalnej (2 godz.)2. Dzienniki regionalne, prywatna i samorządowa prasa lokalna (2 godz.)3. Radiofonia lokalna i regionalna, publiczna i koncesjonowana telewizja lokalna i regionalna (2 godz.)4. Lokalne media internetowe (2 godz.)5. Funkcje mediów lokalnych i regionalnych, tożsamość regionalna a działalność mediów lokalnych i regionalnych (2 godz.)Tematyka ćwiczeń (20 godz.)1. Charakterystyka głównych grup typologicznych współczesnych mediów lokalnych (2 godz.)2. Statystyka i typologia małopolskich mediów regionalnych, lokalnych i sublokalnych (3 godz.)3. Specyfika mediów regionalnych na wybranych przykładach prasy, radio i telewizji, serwisów internetowych prasa (2 godz.)4. Media lokalne o zakresie ogólnym. Geografia wydawnicza. Wyznaczniki typologiczne (2 godz.)5. Specjalne kategorie mediów lokalnych i regionalnych (religijne, młodzieżowe, szkolne, regionalistyczne, zakładowe, media mniejszości narodowych, inne). (2 godz.)6. Metody badań mediów lokalnych i regionalnych. Analiza zawartości (4 godz.)7. Regionalna i lokalna radiofonia i telewizja. Geografia wydawnicza. Wyznaczniki typologiczne (2 godz.)8. Podsumowanie kursu. |

## Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| 1. M. Gierula, *Polska prasa lokalna 1989-2000. Typologia i społeczne funkcjonowanie*,
2. Katowice 2005
3. R. Kowalczyk, *Media lokalne w Polsce*, Poznań 2009
4. M. Jachimowski: *Regiony periodycznej komunikacji medialnej* *: studium*
5. *prasoznawczo-politologiczne o demokratyzacji komunikacji medialnej*. Katowice 2006
6. W. M. Kolasa*, Prasa Krakowa w dekadzie przemian 1989-1998: rynek – polityka –*
7. *kultura,* Kraków 2004
8. W. M. Kolasa, M*. Michalska, Katalog małopolskich mediów lokalnych i regionalnych*
9. *2005*, Kraków 2005. Toż: http://eprints.rclis.org/16417/
10. W. M. Kolasa, A. Paszko, *Małopolskie media lokalne i regionalne w świetle analiz*

*statystycznych [w:] Polskie media lokalne na przełomie XX i XXI wieku*. Pod redakcjąnaukową J. Jarowieckiego, A. Paszko, W. M. Kolasy, Kraków 2007. Toż:http://eprints.rclis.org/16419/1. W. M. Kolasa, *Sublokalna prasa Krakowa (1989-2000), „Małopolska”*, t. 4 (2002). Toż:

http://eprints.rclis.org/16484/1. W. M. Kolasa, *„Gazeta Krakowska” na tle małopolskiej prasy regionalnej (1989-2000)*,

„Małopolska”, t. 3 (2001). Toż: http://eprints.rclis.org/16492/ |

## Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| 1. S. Michalczyk, *Media lokalne w systemie komunikowania, Współczesne tendencje*

*i uwarunkowania rozwojowe*, Katowice 20001. R. Kowalczyk, *Wczoraj i dziś prasy lokalnej w Polsce*, Poznań 2002
2. R. Kowalczyk, *Media lokalne w Polsce*, Poznań 2008, t. 1-3
3. *Polskie media lokalne na przełomie XX i XXI wieku: historia – teoria – zjawiska*. Pod

redakcją naukową J. Jarowieckiego, A. Paszko, W. M. Kolasy, Kraków 20071. R. Kowalczyk, *Radio lokalne w Polsce*, Poznań 2007
 |

## Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 10 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 20 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 5 |
| Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 20 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu |  |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 25 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia |  |
| Ogółem bilans czasu pracy | 80 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | 3 |