Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-……..…………..

# KARTA KURSU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Street art  |
| Nazwa w j. ang. | Street art  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr hab. Iwona Pietrzkiewicz, prof. UKEN | Zespół dydaktyczny |
| dr hab. Iwona Pietrzkiewicz, prof. UKEN |
| Punktacja ECTS\* | 1 |

## Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Program przedmiotu obejmuje zagadnienia funkcjonowania tekstu w przestrzeni miejskiej. Omawiane są różne typy tekstów stosowanych w przestrzeni miejskiej, z uwzględnieniem tekstów informacyjnych i reklamowych, literackich, przekazów artystycznych, infografik, grafitti, itp. z uwzględnieniem konteksu prawnego oraz znaczenia informacji dostępnych w przestrzeni pulicznej. |

## Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | -- |
| Umiejętności | Samodzielne poszukiwanie literatury |
| Kursy | -- |

## Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01. Ma wiedzę na temat funkcjonowania tekstu w przestrzeni publicznej, jego typologii i zadań oraz kontekstu prawnego ich funkcjonowania. | K1\_W01 |
| W02. Rozumie znaczenie obecności tekstu i ikonografii w przestrzeni publicznej, ma podstawową wiedzę na temat środków i form służących przekazywaniu informacji. | K1\_W02 |
| W03. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01. Umie wskazać najważniejsze osiągnięcia systemu komunikowania się w przestrzeni publicznej oraz kompetentnie selekcjonawać źródła na ten temat. | K1\_U01 |
| U02. Potrafi wskazać najistotniejsze zjawiska kształtujące systemy informacji w przestrzeni publicznej. | K1\_U02 |
| U03. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01. Ma świadomość znaczenia odpowiedzialnego i kreatywnego tworzenia i upowszechniania informacji. | K1\_K01 |
| K02. Docenia znaczenia formy przekazu informacyjnego oraz złożoności procesów służących budowaniu różnorodnych systemów informacyjnych | K1\_K03 |
| K03. |  |

|  |
| --- |
| Organizacja |
| Forma zajęć | Wykład(W) | Ćwiczenia w grupach |
| A | K | L | S | P | E |
| Liczba godzin |  | 20 |  |  |  |  |  |

## Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Zajęcia będą realizowane w formie konwersatoriów. Studenci w ramach ćwiczeń są zobowiązani do zapoznania się ze wskazaną lekturą, zrealizowania przewidzianych projektów indywidualnych i grupowych. |

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |
| --- | --- |
| Efekt kierunkowy | Formy sprawdzania |
| W01 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Udział w dyskusji |
| W02 | Zajęcia terenowe, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Udział w dyskusji |
| W03 |  |
| U01 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Udział w dyskusji |
| U02 | Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Udział w dyskusji |
| U03 |  |
| K01 | Udział w dyskusji |
| K02 | Udział w dyskusji |
| K03 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Sposób zaliczenia | Zaliczenie |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Obecność i aktywny udział w zajęciach. Uzyskanie zaliczenia przewidzianych projektów indywidualnych/grupowych. |

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| **Wykład**nd. |

|  |
| --- |
| **Ćwiczenia**1. Przestrzeń publiczna jako ważne miejsce komunikacyjne. Historyczny rozwój komunikowania się w przestrzeniach publicznych – wybrane przykłady.2. Symbole i znaki w komunikowaniu się. Tekst i ikonografia w przestrzeni publicznej. Projekty artystyczne/merkantylne. Nowe technologie – nowe możliwości komunikowania się.3. Typologia tekstów stosowanych w przestrzeni miejskiej i ich funkcje (z uwzględnieniem tekstów informacyjnych i reklamowych, literackich, przekazów artystycznych; ich forma: infografiki, grafitti, itp.)4. Popularyzacja działań artystycznych przestrzeni miejskiej: urban art, site – specific art, subvertising itp. Zadanie 1: Przygotowanie informacji na temat wybranych przekazów w przestrzeni miast, projekt indywidualny. 5. Informacje dostępne w przestrzeni publicznej – kontekst prawny. Reklama w przestrzeni publicznej polskich miast w kontekście nowej uchwały krajobrazowej (2015).6-15.Tekst w przestrzeni miejskiej Krakowa. Miasto literatury UNESCO – realizowane projekty  (przegląd). Zadanie 2: Pismo/tekst/ikonografia/książka w przestrzeni publicznej Krakowa, projekt grupowy. |

## Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| Bergstrom Bo, Komunikacja wizualna, Warszawa 2008Burke Peter, Briggs Asa, Społeczna historia mediów. Od Gutenberga do internetu, Warszawa 2010Informacja w przestrzeni publicznej, red. Dorota Litwin-Lewandowska, Lublin 2018Krysiński Przemysław, Smart city w przestrzeni informacyjnej, Toruń 2020Majer Andrzej, Socjologia i przestrzeń miejska, Warszawa 2010Mattanza Alessandra, Street Art. Wielcy artyści i ich wizje, Warszawa 2020Moch Włodzimierz, Street art i graffiti: litery, słowa i obrazy w przestrzeni miasta, Bydgoszcz 2016Pazder Dominika, Funkcje informacyjne przestrzeni miejskiej. Rola iznaczenie przestrzeni publicznych jako czynnikaładu i jakości życia mieszkańców, „Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej” 2004, z. 43, s. 151-157Polski street art, pod red. Marcina Rutkiewicza i Elżbiety Dymnej, Warszawa [2010, 2012]Sławek-Czochra Małgorzata, Czlowiek w sztuce ulicznej Banksy'ego = Human in Banksy's street art, Lublim 2018Solarz Ewa, Szafraniec Karol, Miśkowiec Małgorzata, Elementarz polskiej kultury, Warszawa 2020 |

## Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| Bauer Zbigniew, Rozwój środków komunikowania, w: Dziennikarstwo i świat mediów. Nowa edycja, red. Zbigniew Bauer, Edward Chudziński, Kraków 2008 Dzieła graffiti i street artu, [red. prowadzący Paweł Zalewski; tekst: Marcin Rutkiewicz], Warszawa 2013Eco Umberto, Nowe środki masowego przekazu a przyszłość książki, Warszawa 1996Goban-Klas Tomasz, Wartki nurt mediów. Ku nowym formom społecznego życia informacji: pisma z lat 2000-2011, Kraków 2011 (wybrane rozdziały)Kluszczyński Ryszard W., Sztuka mediów w przestrzeniach publicznych, w: Między estetyzacją a emancypacją. Praktyki artystyczne w przestrzeni publicznej, red. Dorota Koczanowicz, Mateusz Skrzeczkowski, Wrocław 2010, s. 42-57Krzysztof Bierwiaczonek, Społeczne znaczenie miejskich przestrzeni publicznych, Katowice 2016Media w rozwoju historycznym, w: Słownik wiedzy o mediach, red. Edward Chudziński, Bielsko-Biała 2009Mersch Dieter, Teorie mediów, Warszawa 2010Smołka-Franke Brygida, Miasto oczami humanisty. Kilka uwag na temat przemian kulturowych miasta przemysłowego, „Antropos?” 2015 nr 24, s. 145-151Szolginia Witold, Informacja wizualna w krajobrazie miejskim, Warszawa 1978Wallis Aleksander, Socjologia przestrzeni, Warszawa 1990Woźniak-Szpakieicz Ewelina, Zamysł – realizacja – odbiór. Łamanie tabu w przestrzeni publicznej. „Kultura Popularna” 2012, t. 4 nr 34, s. 32-37 |

## Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 0 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 20 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 10 |
| Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 5 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 0 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 15 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 0 |
| Ogółem bilans czasu pracy | 50 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | 1 |