Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-……..…………..

# KARTA KURSU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Blogosfera |
| Nazwa w j. ang. | Blogosphere |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | mgr Tomasz Korban | Zespół dydaktyczny |
| mgr Tomasz Korban |
| Punktacja ECTS\* | 3 |

## Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| - nabycie teoretycznej wiedzy odnośnie funkcjonowania blogosfery  - poznanie technik prowadzenia blogów  - nabycie kompetencji w badaniu blogosfery |

## Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | wiedza na poziomie absolwenta studów licencjackich odnośnie funkcjonowania blogów i mediów społecznościowych |
| Umiejętności |  |
| Kursy |  |

## Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01. Student ma teoretyczną wiedzę odnośnie funkcjonowania blogosfery i zna aktualny stan badań nad blogosferą | K2\_W01 |
| W02. Student zna techniki prowadzenia blogów i narzędzia do analizy prowadzenia blogów | K2\_W02, K2\_W04 |
| W03. Student ma usystematyzowaną wiedzę z zakresu zasad tworzenia komunikatu publikowanego w blogosferze | K2\_W03 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01. Student potrafi poruszać się w blogosferze i wyszukiwać informacje na temat jej funkcjonowania | K2\_U01 |
| U02. Student projektuje i prowadzi bloga z wykorzystaniem narzędzi do publikacji cyfrowych | K2\_U02 |
| U03. Student bada i analizuje blogosferę z wykorzystaniem wiedzy teoretycznej z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach | K2\_U03 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01. Student współpracuje z innymi osobami w tworzeniu bloga i analizie blogosfery | K2\_K01 |
| K02. Student potrafi selekcjonować informacje funkcjonoujące w blogosferze i dokonywać oceny blogów | K2\_K02 |
| K03. Student ma świadomość odnośnie wpływu blogosfery na życie społeczne, polityczne i naukowe. Docenia znaczenie blogosfery w budowaniu wizerunku osobistego i marki | K2\_K03 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | |
| A | K | L | S | P | E |
| Liczba godzin |  |  |  | 15 |  |  |  |

## Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| - metoda odwróconej klasy  - praca pod kierunkiem z wykorzystaniem literatury przedmiotu i przykładów blogów  - dyskusja  - analiza SWOT  - elementy wykładu |

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |
| --- | --- |
| Efekt kierunkowy | Formy sprawdzania |
| W01 | Projekt grupowy, Udział w dyskusji |
| W02 | Projekt grupowy |
| W03 | Projekt grupowy, Udział w dyskusji |
| U01 | Projekt grupowy |
| U02 | Projekt grupowy |
| U03 | Projekt grupowy |
| K01 | Projekt grupowy |
| K02 | Projekt grupowy, Udział w dyskusji |
| K03 | Projekt grupowy, Udział w dyskusji |

|  |  |
| --- | --- |
| Sposób zaliczenia | Zaliczenie z oceną |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Do uzyskania zaliczenia niezbędne jest:  - lektura literatury przedmiotu i aktywny udział w dyskusji na zajęciach  - zad.: przygotowanie analizy funkcjonującego bloga w postaci prezentacji, ocenianie będą: terminowość, estetyka, wykorzystanie nabytej na zajęciach wiedzy teoretycznej |

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| **Wykład**  nie dotyczy |

|  |
| --- |
| **Ćwiczenia**   1. Zajęcia organizacyjne i wprowadzające (1h). 2. Blogi i blogosfera – zagadnienia wstępne: definicja, typologia, cechy blogów, historia i rozwój blogów (2h). 3. Komunikacja w blogosferze: strategie nadawcze, przekazy, interakcja pomiędzy nadawcami a odbiorcami (2h). 4. Kierunki i metody badań blogosfery: analiza zawartości, analiza sieci społecznych, identyfikacja wpływowych blogerów, analiza odbiorców blogów (społeczności) (2h). 5. Ekonomiczny aspekt blogosfery: komercjalizacja, blogi biznesowe, blog jako narzędzie oddziaływania marki (2h). 6. Blogosfera naukowa i polityczna (2h). 7. Prezentacje prac analitycznych odnośnie blogów (4h). |

## Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| Gackowski T., Brylska K., Patera M. i inni, Ćwierkający Donald Trump. Czym jest Twitter dla użytkowników, dziennikarzy i prezydenta USA?, Toruń 2018.  Gregor B., Kaczorowska-Spychalska D., Blogi w procesie komunikacji marketingowej, Łódź 2016.  Karnkowski K., Blogosfera polityczna w Polsce, [rozprawa doktorska], Warszawa 2012.  Kosman M., Strategie dyskursywne i autoprezentacyjne Krzysztofa Bosaka i Roberta Biedronia na Twitterze w kampanii prezydenckiej w 2020 r. Krytyczna analiza dyskursu z wykorzystaniem metod lingwistyki korpusowej, „Kultura i Społeczeństwo”, 2022, t. 66, nr 1, s 53-78.  Kulczycki E.: Blogi i serwisy naukowe, [w:] Komunikacja naukowa w kulturze konwergencji. Toruń 2012.[http://www.ebib.pl/images/stories/Mat\_konferencyjne/22/konf\_oa\_kulczycki\_pl\_.pdf]  Maciejak K. YouTube w edukacji. Strategie nadawcze wideoblogerów, Kraków 2018.  Mróz-Gorgoń B., Blogosfera modowa w procesie informacyjno-decyzyjnym, „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu”, 2014, nr 36, s. 295-303.  Rabowska A., Blogosfera – jak Internet zmienił komunikację i marketing?, „Media-Biznes-Kultura”, 2016, nr 1, s. 81-95.  Rettberg J., Blogowanie, tłum. M. Szczubiałka, Warszawa 2012.  Roslan-Karaś A., Wasilczuk J., Przedsiębiorczość internetowa w blogosferze, „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Ekonomiczne Problemy Usług”, 2015, nr 116, s. 149-159.  Więckiewicz M., Blog w perspektywie genologii multimedialnej, Toruń 2012.  Wright J., Blogowanie w biznesie. Rewolucyjny sposób na zwiększenie sprzedaży, zbudowanie marki i osiągnięcie spektakularnych sukcesów, Warszawa 2007.  Zygmunt A., Koźlak J., Nawarecki E., Analiza otwartych źródeł internetowych z zastosowaniem metodologii sieci społecznych, [w:], Biały wywiad. Otwarte źródła informacji – wokół teorii i praktyki, red. W. Filipkowski, W. Mądrzejowski, Warszawa 2012, s. 191-221. |

## Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| Internetowe gatunki dziennikarskie, red. K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman. Warszawa 2010  Meinel C., Broß J., Berger P., Hennig P., Blogosphere and its Exploration, Heidelberg 2015.  Pietrzyk B., Nowa komunikacja polityczna. Twitter Andrzeja Dudy, „Polityka i społeczeństwo”, 2017, t. 4, nr 15, s. 167-179.  Grotowska S., Turystyka i dobrostan doświadczenia turystów indywidualnych w świetle blogów podróżniczych, „Kultura i Społeczeństwo”, 2024, t. 68, nr 4, s. 51-70. |

## Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 0 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 15 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 20 |
| Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 20 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 0 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 20 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 15 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 90 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 3 |