Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-……..…………..

# KARTA KURSU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Portfolio  |
| Nazwa w j. ang. | Portfolio  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | mgr Lidia Krawczyk | Zespół dydaktyczny |
| dr Tomasz Sadowski dr Magdalena Koziak-Podsiadło mgr Ada Krawczak |
| Punktacja ECTS\* | 1 |

## Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem kursu jest nauka opracowywania profesjonalnego portfolio demonstrującego wiedzę, umiejętności, zdolności i osiągnięcia studentów. Dzięki zdobytym umiejętnościom - tj. analiza własnych doświadczeń i dokonań, selekcja wiedzy, opracowanie oraz prezentacja wizualna efektów pracy - student posiądzie umiejętność zarządzania informacją na temat własnych osiągnięć, wizualizacji danych oraz skutecznego projektowania komunikatów graficznych. To także praktyczna znajomość technik projektowania oraz krytycznej analizy realizacji. |

## Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Podstawowa wiedza na temat warsztatu projektanta grafiki, komunikacji wizualnej, tożsamości wizualnej, projektowania druków. |
| Umiejętności | Umiejętność wykonywania projektów graficznych oraz posługiwania się nowoczesnymi metodami projektowania, umiejętność oceny wartości estetycznej i funkcjonalnej projektów. |
| Kursy | Warsztat projektanta grafiki; Projektowanie grafiki dla internetu; Podstawy projektowania graficznego |

## Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01. Zna metody tworzenia, analizy oraz interpretacji przestrzeni informacyjnej, wizualizacji danych, cyfrowej prezentacji informacji niezbędnych w profesjonalnej działalności informacyjnej i wydawniczej. W stopniu pogłębionym umie wykorzystywać podstawy teoretyczne oraz praktyczne narzędzia tworzenia, analizy oraz interpretacji przekazów medialnych w profesjonalnej działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej. | K2\_W02 |
| W02. Wykazuje wszechstronną znajomość metod zarządzania informacją oraz technik publikowania cyfrowego. Ma usystematyzowaną wiedzę z zakresu zasad tworzenia komunikatu medialnego. | K2\_W03 |
| W03. Ma pogłębioną wiedzę o organizowaniu i funkcjonowaniu systemów informacyjnych, systemów medialnych oraz współczesnego rynku wydawniczego. Zna uwarunkowania percepcji i recepcji przekazów informacyjnych w środowisku cyfrowym. | K2\_W04 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01. Posiada wysokie kompetencje profesjonalnego wyszukiwania, oceny i selekcji informacji w zweryfikowanych źródłach. W sposób zaawansowany potrafi tworzyć i redagować przekazy informacyjne, zarówno w postaci tekstowej, jak i graficznej. | K2\_U01 |
| U02. Efektywnie wykorzystuje narzędzia do publikowania cyfrowego i potrafi profesjonalnie przygotować publikację do druku. Zna język komunikacji wizualnej i w stopniu zaawansowanym wykorzystuje go w zarządzaniu informacją. Posiada umiejętność projektowania oraz tworzenia interaktywnych produktów cyfrowych, odpowiadających potrzebom użytkowników. Jest ekspertem od wizualizacji danych, informacji i wiedzy. | K2\_U02 |
| U03. Samodzielnie zdobywa nową wiedzę i rozwija umiejętności informacyjne, medialne, edytorskie, graficzne i projektowe, mając na uwadze profesjonalną karierę zawodową. | K2\_U05 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01. Potrafi pracować w sposób innowacyjny i kreatywny oraz elastycznie dopasowuje się do panujących warunków. Umie pracować w zespole projektowym oraz organizować jego działalność; jest skutecznym liderem. | K2\_K01 |
| K02. Rozumie potrzebę zarządzania informacją w wymiarze indywidualnym i organizacyjnym oraz aktywnie działa na rzecz rozwijania rynku publikacji cyfrowych. Uczestniczy w rozwoju dyscypliny i profesji poprzez udział w różnych inicjatywach związanych z akty | K2\_K02 |
| K03. Ma świadomość znaczenia procesów zarządzania informacją oraz jej wizualizacji w rozwoju komunikacji społecznej i medialnej. Rozumie rolę mediów oraz ma świadomość znaczenia szeroko rozumianego zarządzania informacją w życiu społecznym. | K2\_K03 |

|  |
| --- |
| Organizacja |
| Forma zajęć | Wykład(W) | Ćwiczenia w grupach |
| A | K | L | S | P | E |
| Liczba godzin |  |  |  | 10 |  |  |  |

## Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| 1. Prezentacja zagadnienia profesjonalnego opracowania portfolio wraz z analizą współczesnych przykładów, metod udostępniania, selekcji danych i ich aktualizacji. 2. Dokładne omówienie zadania wraz z opracowaniem referencji i przygotowaniem moodboardów. 3. Poszczególne zadania, wymagania merytoryczne, ocena i komentarze do projektów są uzgadniane w trakcie ćwiczeń, a następnie publikowane na platformie MS Teams. 4. Indywidualne i grupowe dyskusje na temat początkowych projektów. 5. Indywidualne konsultacje i korekty poszczególnych etapów realizacji zadania. 6. Analiza przebiegu i rezultatów realizacji podjętych zadań. |

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |
| --- | --- |
| Efekt kierunkowy | Formy sprawdzania |
| W01 | Praca laboratoryjna, Udział w dyskusji |
| W02 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny |
| W03 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny |
| U01 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny |
| U02 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny |
| U03 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny |
| K01 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny |
| K02 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny |
| K03 | Praca laboratoryjna, Projekt indywidualny |

|  |  |
| --- | --- |
| Sposób zaliczenia | Zaliczenie z oceną |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | – obecność i aktywny udział w zajęciach – realizacja kolejnych etapów zadań – praca z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi do projektowania graficznego– wysoka jakość estetyczna i komunikatywna, oryginalność, spójna i funkcjonalna forma powstałych projektów - terminowa realizacja i prezentacja końcowego projektu |

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| **Wykład**--- |

|  |
| --- |
| **Ćwiczenia**1. prezentacja technik wykorzystywanych w trakcie tworzenia portfolio (2h) — zasady tworzenia prezentacji ekranowej, — zasady tworzenia plansz prezentacyjnych, — narzędzia i metody prezentacji portfolio na ekranie, — narzędzia i metody prezentacji portfolio w druku, — specyfika portfolio graficznego (artystycznego i projektowego 2. Projektowanie własnego portfolio (8h) — wybór i selekcja prac oraz osiągnięć — dokumentacja prac (praca z wizualizacjami) — projektowanie portfolio drukowanego i do wyświetleń ekranowych (dobór formy, typografii, layoutu) — autoprezentacja projektu na forum grupy |

## Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| Boylan A., Visual Culture, 2020 Hagen R., White Space Is Not Your Enemy. A Beginner’s Guide to Communicating Visually Through Graphic, Web & Multimedia Design, 2017 Heller S., The graphic design idea book. Inspiration from 50 masters, 2016 Kholeif O., Internet\_Art: From the Birth of the Web to the Rise of Nfts, 2023Sherin A., Introduction to Graphic Desing. A Guide to Thinking, Process and Style, 2018Molnar D., Learning to See, 2022 Müller J., The History of Graphic Design. Vol. 2. 1960–Today, 2022 |

## Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| Healy K., Data Visualization. A Practical Introduction, 2019 Krum R., Cool Infographics Effective Communication with Data Visualization and Design, 2014 |

## Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 0 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 10 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 8 |
| Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 1 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 0 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 9 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 2 |
| Ogółem bilans czasu pracy | 30 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | 1 |