Załącznik nr 4 do Zarządzenia Nr RD/Z.0201-……..…………..

# KARTA KURSU

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Rynek e-publikacji |
| Nazwa w j. ang. | E-publishing market |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr Adam Bańdo | Zespół dydaktyczny |
| Katedra Zarządzania Informacją |
| Punktacja ECTS\* | 1 |

## Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem przedmiotu jest zapoznanie z zagadnieniami dotyczącymi współczesnego rynku publikacji  cyfrowych na świecie i w Polsce z uwzględnieniem problematyki własności intelektualnej oraz form ich dystrybucji. |

## Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Wiedza ze studiów I stopnia z zakresu problematyki książki, marketingu i rynku wydawniczego |
| Umiejętności | Znajomość źródeł informacji, umiejętne wyszukiwanie |
| Kursy | Ukończenie 3 semestru ZIiPC |

## Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01. Ma pogłębioną wiedzę na temat uwarunkowań  i głównych kierunków rozwoju współczesnego rynku  publikacji cyfrowych z uwzględnieniem problemów  prawnych. | K2\_W01 |
| W02. Rozumie znaczenie nowoczesnych metod  marketingowych promujących dokumenty cyfrowe. | K2\_W02, K2\_W04 |
| W03. Zna repertuar wydawniczy firm i trendy na polskim  rynku wydawniczym publikacji cyfrowych. | K2\_W04 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01. Potrafi krytycznie ocenić współczesny cyfrowy  rynek wydawniczy na świecie i w Polsce oraz  wykorzystać wiedzę na temat własności intelektualnej  w działalności wydawniczej oraz funkcjonowania  otwartych zasobów. | K2\_U01 |
| U02. Zdobywa i systematyzuje informacje na temat  rozwoju i zależności funkcjonowania rynku publikacji cyfrowych | K2\_U06 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01. Wykazuje aktywność w indywidualnym  i zbiorowym uczestnictwie we współczesnych  procesach komunikowania masowego. | K2\_K01 |
| K02. Ma świadomość korzyści i zagrożeń  funkcjonowania tekstu w formie i obiegu cyfrowym,  docenia znaczenie przestrzegania prawa autorskiego | K2\_K03 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | |
| A | K | L | S | P | E |
| Liczba godzin | 10 |  |  |  |  |  |  |

## Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| 1. Wykłady uzupełniane prezentacjami, fragmentami wywiadów z fachowcami od rynku e-publikacji |

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  |  |  | + |  | + |  |  |  |
| W02 |  |  |  |  |  |  |  | + |  | + |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |
| U02 |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |
| K02 |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Obecność na wykładach. Wykonanie pisemnej pracy zaliczeniowej na wskazany temat |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi |  |

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| 1. E-book, audio-book, e-czasopismo. Stosowane formaty cyfrowe. Kolekcje e-dokumentów. Otwarte  zasoby.  2. Powstanie i pierwszy etap rozwoju rynku publikacji cyfrowych w Polsce. Specyfika produkcji i dystrybucji  publikacji cyfrowych.  3. Porównanie rynku publikacji cyfrowych w Polsce, USA, Niemczech i innych krajach  4. Stan obecny i prognozy rozwoju cyfrowego sektora wydawniczego w Polsce.  5. Zasoby cyfrowe na rynku publikacji naukowych. Specyfika tego segmentu wydawniczego. |

## Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| 1. Gołębiewski Ł., Frołow K., Waszczyk P., Rynek książki w Polsce (ostatnie wydanie )  2. Rozmowy o rynku książki (ostatnie wydanie)  3. 10 lat polskiego rynku ebooków z perspektywy Virtualo: <https://ksiazka.net.pl/10-lat-polskiego-rynku-ebookow-z-perspektywy-virtualo>  4. Podsumowanie roku 2019: rynek e-booków w Polsce: [https://swiatczytnikow.pl/](https://swiatczytnikow.pl/podsumowanie-roku-2019-rynek-e-bookow-w-polsce/)  [podsumowanie-roku-2019-rynek-e-bookow-w-polsce](https://swiatczytnikow.pl/podsumowanie-roku-2019-rynek-e-bookow-w-polsce/)  5. Publikacje prasowe, internetowe o aktualnym stanie rynku e-publikacji (lata 2020-2024) |

## Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| 1. Frołow J., Raport o multimediach, Warszawa 2001  2. Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu,  3. Warszawa, Kraków 1999  4. Gołębiewski Ł., Śmierć książki. No Future Book, Warszawa 2008  5. Gołębiewski Ł., Świat po Gutenbergu, Warszawa 2000  6. Orżewski W., Prawo w mediach , prawne aspekty działalności wydawniczej, reklamowej  i poligraficznej, Warszawa 2004  7. Prawo autorskie i prawa pokrewne, wprow. J. Barta, R. Markiewicz, Warszawa 2017  8. Straus G., Wolff K., Wierny S., Czytanie, kupowanie, surfowanie. Społeczny zasięg książki w Polsce  w 2006 roku, Warszawa 2008 |

## Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 10 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 0 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 10 |
| Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 10 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | 10 |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 0 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 0 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 30 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 1 |