PLAN STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

ANIMACJA KULTURY I PUBLIC DESIGN

**semestr 1**

zajęcia

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **nazwa kursu** | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Narzędzia i techniki animacji kultury |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 | Z | 2 |
| Diagnozowanie potrzeb i badania użytkowników (zdalnie 5h – 1 pkt ECTS) | 5 |  |  | 10 |  |  |  | 15 | Z | 2 |
| Animacja czasu wolnego I |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 | ZO | 2 |
| Projektowanie graficzne I |  |  |  | 10 |  |  |  | 10 | Z | 1 |
| Zarządzanie projektami  (zdalnie 5h – 1 pkt ECTS) | 5 |  |  | 10 |  |  |  | 15 | ZO | 2 |
| Infobrokering i research w animacji kultury |  |  |  | 10 |  |  |  | 10 | Z | 1 |
| Animacja sytuacji twórczych - warsztat |  |  |  | 10 |  |  |  | 10 | Z | 1 |
| Narzędzia SI w pracy animatora kultury |  |  |  | 10 |  |  |  | 10 | Z | 1 |
| Event design |  |  |  | 10 |  |  |  | 10 | Z | 1 |
| Kulturalny start-up I |  | 10 |  |  |  |  |  | 10 | Z | 2 |
|  | 10 | 40 |  | 70 |  |  |  | 120 |  | 15 |

**semestr 2**

zajęcia

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **nazwa kursu** | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Środowisko oddziaływań animacyjnych  (zdalnie 10h – 1 pkt ECTS) | 10 |  |  |  |  |  |  | 10 | Z | 1 |
| Ocena jakości usług kulturalnych |  | 10 |  |  |  |  |  | 10 | Z | 1 |
| Projektowanie i organizacja wystaw |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 | ZO | 2 |
| Animacja czasu wolnego II |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 | Z | 2 |
| Marketing sztuki i PR |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 | Z | 2 |
| Projekty grantowe |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 | Z | 2 |
| Metody pracy w zespole |  | 10 |  |  |  |  |  | 10 | Z | 1 |
| Projektowanie graficzne II |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 | Z | 2 |
| Kulturalny start-up II |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 | ZO | 2 |
|  | 10 | 65 |  | 45 |  |  |  | 120 |  | 15 |

.....................................................................................

pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu