|  |  |
| --- | --- |
| Uchwalony przez Radę Instytutu  w dn. ………………………………………….. | Ustalony przez Senat |
| ……………………………………………………  pieczęć Instytutu | ………………………………………………………. |

**PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH**

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. **Nazwa studiów** | **ANIMACJA KULTURY I PUBLIC DESIGN** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Liczba semestrów | 2 | Liczba punktów ECTS | 30 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dziedzina/dziedziny, w których prowadzone jest kształcenie** | **Dyscyplina/dyscypliny, w których prowadzone jest kształcenie** |
| Nauki społeczne | Nauki o komunikacji społecznej i mediach |
|  |  |

**I. WARUNKI PRZYJĘCIA NA STUDIA (w tym dodatkowe wymagania)**

|  |
| --- |
| Ukończenie studiów I stopnia lub II stopnia lub jednolitych magisterskich na dowolnych kierunkach. |

**II. KWALIFIKACJE I UPRAWNIENIA UZYSKANE PO UKOŃCZENIU STUDIÓW PODYPLOMOWYCH**

Charakterystyka kwalifikacji cząstkowych uzyskanych po ukończeniu studiów podyplomowych

|  |
| --- |
| Studia doskonalące dają przygotowanie merytoryczne do pracy w charakterze animatora kultury i sztuki w bibliotekach oraz różnego rodzaju instytucjach publicznych zajmujących się usługami z zakresu kultury, sztuki i nauki. Absolwent zdobywa solidne podstawy organizatorskie i menedżerskie z zarządzania projektami w przestrzeni publicznej oraz zdobywa kompetencje z zakresu animacji kultury wśród dzieci, młodzieży, osób dorosłych i seniorów. Studia mają charakter doskonalący oraz inspirujący do organizowania kreatywnych i wartościowych dla społeczności inicjatyw twórczych. |

Uprawnienia związane z posiadanymi kwalifikacjami

|  |
| --- |
|  |

**III. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH**

|  |
| --- |
| **Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych** |
| **WIEDZA** |

|  |  |
| --- | --- |
| **W01** | Ma wiedzę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz dziedzin pokrewnych.  Zna adekwatną terminologię odnoszącą się do praktyki i teorii animacji kultury w sektorze publicznym. Rozumie istotę kulturowych usług publicznych oraz ich znaczenie w rozwoju społecznym. |
| **W02** | Ma wiedzę z zakresu organizacji pracy w różnych instytucjach kultury i form współpracy z otoczeniem. Zna techniki i narzędzia animacji kultury oraz metody zarządzania projektami. Zna cechy środowiska oddziaływań animacyjnych. Rozumie znaczenie nowoczesnych metod marketingowych i public relations w działalności kulturalnej. |
| **W03** | Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu narzędzi i technik animacji kultury oraz komunikacji wizualnej. Zna formy pracy z użytkownikiem instytucji kultury i wie, jak diagnozować jego potrzeby. Orientuje się we współczesnych trendach projektowania usług w sektorze publicznym. Ma wiedzę na temat doboru i wykorzystania technologii cyfrowych w twórczej pracy z lokalną społecznością. |
|  | **UMIEJĘTNOŚCI** |
| **U01** | W sytuacjach profesjonalnych umie wykorzystać wiedzę teoretyczną i praktyczną oraz posługiwać się pojęciami właściwymi dla nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz sztuk plastycznych. Umie analizować i interpretować zjawiska społeczne, diagnozować potrzeby odbiorców oraz realizować projekty kulturalne w przestrzeni publicznej. |
| **U02** | Umie zastosować metody i techniki animacji kultury z odbiorcą w każdym wieku. Wie, jak zarządzać projektem, organizować pracę w zespole, pozyskiwać fundusze oraz oceniać jakość usług kulturalnych. Umie diagnozować potrzeby społeczne i dopasować projekt kulturalny lub artystyczny do potrzeb odbiorców. Myśli i działa kreatywnie z poszanowaniem prawa własności intelektualnej. Umie zastosować nowoczesne techniki marketingowe i cyfrowe w promocji. |
| **U03** | Zna zasady komunikacji wizualnej i projektowania graficznego. Potrafi wykorzystywać narzędzia cyfrowe w animowaniu kultury. W stopniu zaawansowanym potrafi stworzyć oprawę graficzną projektu kulturalnego, a także skutecznie animować sytuacje twórcze. Umie zorganizować wystawę w wersji tradycyjnej i cyfrowej. Potrafi różnicować formy pracy artystycznej w zależności od odbiorcy. |
|  | **KOMPETENCJE SPOŁECZNE** |
| **K01** | Jest świadomy wiedzy i umiejętności wyniesionych ze studiów. Rozumie, że w przyszłości należy je permanentnie uzupełniać. Aktywnie uczestniczy w życiu kulturalnym środowiska, w którym pracuje. Kształtuje i rozwija własne zainteresowania kulturalne; jest gotów do pracy z ekspertami w danej dziedzinie. |
| **K02** | Ma świadomość roli związanej z pracą w sektorze kultury i sztuki oraz odpowiedzialności za tworzenie usług kulturowych w sektorze publicznym. Rozumie znaczenie wartości humanistycznych i wrażliwości artystycznej w świecie zdominowanym przez technologie informatyczne. Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie podejmowanych inicjatyw kulturowych i twórczych. |
| **K03** | Docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe ludzkości oraz rolę działań w środowisku lokalnym promującym miejsce (przestrzeń) wraz z charakterystycznymi dla niego tradycjami i obrzędowością, regionalnym dziedzictwem kulturowym oraz lokalnym produktem kulturowo-turystycznym. Wykazuje aktywność w samodzielnym i zbiorowym uczestnictwie we współczesnych procesach komunikowania masowego, świadomie radzi sobie z jego złożonością oraz interferencjami oraz kształtuje wobec nich stosowne postawy etyczne. |

**IV FORMY SPRAWDZANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (matryca efektów uczenia się)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  | + |  |  |
| W02 |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  | + |  |  |
| W03 |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  | + |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  | + |  |  |
| U02 |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  | + |  |  |
| U03 |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  | + |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  |  |
| K02 |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  |  |
| K03 |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  |  |

…………………………………………………………………….

pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu