PLAN STUDIÓW PODYPLOMOWYCH  **EDYTORSTWO**   
**semestr 1**

zajęcia

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **nazwa kursu** | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/- | Praktyka | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Zarządzanie w wydawnictwie | 6 |  |  |  |  |  |  | 6 |  |  | 1 |
| Marketing wydawniczy | 8 |  |  |  |  |  |  | 8 |  |  | 1 |
| Rynek książki w Polsce | 8 |  |  |  |  |  |  | 8 |  |  | 1 |
| Przekaz multimedialny |  |  |  | 10 |  |  |  | 10 |  |  | 1 |
| Redakcja tekstu (zdalnie 10 g., 1 ECTS) |  | 30 |  |  |  |  |  | 30 | Z |  | 4 |
| Pracownia tekstów użytkowych |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 |  |  | 2 |
| Podstawy projektowania graficznego |  |  |  | 18 |  |  |  | 18 |  |  | 2 |
| Pracownia czasopisma |  |  |  | 25 |  |  |  | 25 |  |  | 3 |
|  | 22 | 45 |  | 53 |  |  |  | **120** | **1** |  | **15** |

**semestr 2**

zajęcia

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **nazwa kursu** | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/- | Praktyka | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Prawo autorskie (zdalnie) | 10 |  |  |  |  |  |  | 10 |  |  | 1 |
| Kultura zachowań językowych |  | 10 |  |  |  |  |  | 10 |  |  | 1 |
| Zarządzanie bibliografią |  | 10 |  |  |  |  |  | 10 |  |  | 1 |
| Grafika wydawnicza |  |  |  | 20 |  |  |  | 20 |  |  | 3 |
| Publikacje cyfrowe |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 |  |  | 2 |
| Web design |  |  |  | 10 |  |  |  | 10 |  |  | 1 |
| Pracownia książki |  |  |  | 30 |  |  |  | 30 | Z |  | 4 |
| Motion graphics |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 |  |  | 2 |
|  | 10 | 20 |  | 90 |  |  |  | **120** | **1** |  | **15** |

..........................................................................................

pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu