## **ARCHITEKTURA INFORMACJI**

## **PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM**

## **studia I stopnia stacjonarne**

**Semestr I**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Komunikacja społeczna i medialna 1\* | 15 | 15 |  |  |  |  |  | 30 | Z | 3 |
| Teoria architektury informacji | 15 |  |  |  |  |  |  | 15 | Z | 2 |
| Kultura infosfery |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 | Z | 2 |
| Metody badań internetowych | 10 |  |  | 25 |  |  |  | 35 | ZO | 4 |
| Architektura publikacji | 10 | 25 |  |  |  |  |  | 35 | ZO | 4 |
| Teoria komunikacji wizualnej\* | 10 |  |  |  |  |  |  | 10 | Z | 1 |
| Nauka o informacji\* | 10 | 15 |  |  |  |  |  | 25 | E | 4 |
| Historia informacji\* | 10 | 20 |  |  |  |  |  | 30 | E | 4 |
| Architektura przekazu wizualnego |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 | ZO | 3 |
| Psychologia komunikacji | 10 | 15 |  |  |  |  |  | 25 | Z | 3 |
|  | **90** | **105** |  | **40** |  |  |  | **235** | **2** | **30** |

Pozostałe zajęcia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| rodzaj zajęć | godz. | punkty ECTS |
| Szkolenie BHK | 4 | 0 |
| Szkolenie biblioteczne | 2 | 0 |

**Semestr II**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Ochrona własności intelektualnej |  |  |  |  |  |  | 15 | 15 | Z | 1 |
| Strategie projektowania architektury informacji | 10 |  | 10 | 20 |  |  |  | 40 | E | 5 |
| Myślenie wizualne |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 | Z | 1 |
| Inspiracje projektowe | 15 | 20 |  |  |  |  |  | 35 | ZO | 5 |
| Komunikacja społeczna i medialna 2 |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 | ZO | 3 |
| Organizacja informacji | 10 |  | 10 | 10 |  |  |  | 30 | E | 5 |
| Ekologia informacji | 10 |  |  |  |  |  |  | 10 | Z | 1 |
| Technologia przetwarzania dokumentów cyfrowych |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 | ZO | 3 |
| Narzędzia sztucznej inteligencji |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 | ZO | 2 |
| Fotoedycja 1 |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 | Z | 1 |
|  | **45** | **50** | **20** | **75** |  |  | **15** | **205** | **2** | **27** |

Kursy do wyboru

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Język obcy B2-1 |  |  | 40 |  |  |  |  | 40 | Z | 3 |
|  |  |  | **40** |  |  |  |  | **40** | **-** | **3** |

**Semestr III**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Badanie użytkowników informacji | 15 |  | 30 |  |  |  |  | 45 | E | 4 |
| Metody pracy badawczej |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 | ZO | 2 |
| Warsztat projektanta grafiki |  |  |  | 25 |  |  |  | 25 | Z | 2 |
| Webwriting\* | 10 |  |  | 30 |  |  |  | 40 | E | 4 |
| Web design\* | 10 |  |  | 30 |  |  |  | 40 | ZO | 3 |
| Podstawy zarządzania\* | 10 | 15 |  |  |  |  |  | 25 | E | 3 |
| Fotoedycja 2 |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 | Z | 1 |
|  | **45** | **35** | **30** | **100** |  |  |  | **210** | **3** | **19** |

Kursy do wyboru

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Język obcy B2-2 |  |  | 40 |  |  |  |  | 40 | Z | 3 |
| Moduł kultura fizyczna |  | 30 |  |  |  |  |  | 30 | Z | 0 |
|  |  | **30** | **40** |  |  |  |  | **70** | **-** | **3** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Oferta INoI – student wybiera kursy za 8 pkt. ECTS** | | | | | | | | | | |
| Komunikacja międzykulturowa | 10 | 20 |  |  |  |  |  | 30 | ZO | 4 |
| Animacja kultury |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 | Z | 2 |
| Zarządzanie projektami | 10 |  | 20 |  |  |  |  | 30 | ZO | 4 |
| Systemy nawigacji i etykietowania |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 | Z | 2 |
| Big Data | 15 |  |  |  |  |  |  | 15 | Z | 2 |
|  | **10 lub**  **20**  **lub 25** | **15 lub20**  **lub**  **30**  **lub**  **50** | **0**  **lub**  **20** |  |  |  |  | **60** |  | **8** |

**Semestr IV**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Projektowania UI |  |  |  | 20 |  |  |  | 20 | ZO | 1 |
| Projektowanie wizualne 1 | 10 |  |  | 20 |  |  |  | 30 | ZO | 2 |
| Wideoedycja |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 | Z | 1 |
| Źródła informacji\* | 10 |  |  | 20 |  |  |  | 30 | E | 2 |
| Search Engine Optimization\* | 15 |  | 10 | 15 |  |  |  | 40 | E | 2 |
| Wybrane zagadnienia e-commerce |  |  | 15 |  |  |  |  | 15 | Z | 1 |
| Podstawy prowadzenia biznesu |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 | Z | 1 |
| Teoria i historia kultury\* | 10 |  | 15 |  |  |  |  | 25 | ZO | 2 |
| Podstawy marketingu\* | 10 |  |  |  |  |  |  | 10 | Z | 1 |
|  | **55** | **15** | **40** | **90** |  |  |  | **200** | **2** | **13** |

Kursy do wyboru

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Moduł kultura fizyczna |  | 30 |  |  |  |  |  | 30 | - | 0 |
| Seminarium dyplomowe 1 |  |  |  |  | 15 |  |  | 15 | Z | 2 |
| Język obcy B2-3 |  |  | 30 |  |  |  |  | 30 | E | 4 |
|  |  | **30** | **30** |  | **15** |  |  | **75** | **1** | **6** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Oferta INoI – student wybiera kursy za 7 pkt. ECTS** | | | | | | | | | | | |
| Komunikacja biznesowa |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 | ZO | 5 |
| Podstawy dziennikarstwa |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 | ZO | 5 |
| Storytelling |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 | Z | 2 |
| Współczesny język mediów |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 | Z | 2 |
| Design Thinking |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 | Z | 2 |
|  |  | **35** |  |  |  |  |  | **35** | **-** | **7** |

Pozostałe zajęcia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| rodzaj zajęć | godz. | punkty ECTS |
| Praktyka zawodowa ciągła/nieciągła | 90 | **4** |

**Semestr V**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Projektowanie wizualne 2 |  |  |  | 30 |  |  |  | 30 | E | 4 |
| Responsive web design | 10 |  |  | 25 |  |  |  | 35 | ZO | 3 |
| Systemy wyszukiwania informacji | 15 |  | 15 |  |  |  |  | 30 | ZO | 2 |
| Repozytoria cyfrowe |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 | Z | 1 |
| Teoria symbolu i koloru | 15 |  |  |  |  |  |  | 15 | Z | 1 |
| Systemy zarządzania treścią |  |  |  | 20 |  |  |  | 20 | ZO | 2 |
| Information design |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 | Z | 1 |
| Wizualizacja informacji 1 | 10 |  |  | 10 |  |  |  | 20 | Z | 2 |
| Pracownia tekstu |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 | ZO | 2 |
|  | **50** | **20** | **15** | **115** |  |  |  | **200** | **1** | **18** |

Kursy do wyboru

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Seminarium dyplomowe 2 |  |  |  |  | 15 |  |  | 15 | Z | 4 |
|  |  |  |  |  | **15** |  |  | **15** | **-** | **4** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Oferta INoI – student wybiera kursy za 8 pkt. ECTS** | | | | | | | | | | |
| Ocena jakości usług | 10 |  | 20 |  |  |  |  | 30 | ZO | 4 |
| Event marketing |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 | Z | 2 |
| Zarządzanie wizerunkiem |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 | Z | 2 |
| Informetria i dane badawcze | 10 | 20 |  |  |  |  |  | 30 | ZO | 4 |
|  | **10 lub 20** | **20**  **lub**  **30**  **lub**  **50** | **0**  **lub**  **20** |  |  |  |  | **60** |  | **8** |

**Semestr VI**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Ocena użyteczności systemów informacji | 10 |  |  | 15 |  |  |  | 25 | ZO | 2 |
| Public relations | 15 |  | 15 |  |  |  |  | 30 | Z | 2 |
| Architektura przestrzeni informacyjnych |  | 10 |  | 20 |  |  |  | 30 | E | 4 |
| Eyetracking | 10 |  |  | 15 |  |  |  | 25 | Z | 2 |
| Dostępność informacji | 10 |  |  |  |  |  |  | 10 | Z | 1 |
| Wizualizacja informacji 2 |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 | Z | 1 |
| Projektowanie aplikacji webowych | 10 |  |  | 20 |  |  |  | 30 | ZO | 2 |
|  | **55** | **10** | **15** | **85** |  |  |  | **165** | **1** | **14** |

Kursy do wyboru

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Seminarium dyplomowe 3 |  |  |  |  | 15 |  |  | 15 | Z | 5 |
|  |  |  |  |  | **15** |  |  | **15** | **-** | **5** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Oferta INoI – student wybiera kurs za 6 pkt. ECTS** | | | | | | | | | | |
| Identyfikacja wizualna | 15 |  |  | 25 |  |  |  | 40 | ZO | 6 |
| Projektowanie znaku | 15 |  |  | 25 |  |  |  | 40 | ZO | 6 |
|  | **15** |  |  | **25** |  |  |  | **40** | **-** | **6** |

**Egzamin dyplomowy**

|  |  |
| --- | --- |
| Tematyka | punkty ECTS |
| Egzamin obejmuje treści kształcenia z całego okresu studiów oraz problematykę ujętą  w pracy dyplomowej | **5** |

**Legenda:**

**\*** Wykład łączony, realizowany dla kierunków: ZI&PC oraz AI.

## **\*** Od semestru III student dokonuje wyboru kursów z oferty INoI.

**\*** E – egzamin, ZO – zaliczenie z oceną, Z – zaliczenie.