**ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ I PUBLIKOWANIE CYFROWE**

**PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM**

**Studia II stopnia stacjonarne**

**Semestr I**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Teoria mediów i komunikowania | 10 | 20 |  |  |  |  |  | 30 | E | 5 |
| System medialny w Polsce | 10 |  |  |  |  |  |  | 10 | Z | 1 |
| Projektowanie typograficzne |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 | Z | 1 |
| Własność intelektualna w komunikacji cyfrowej | 10 | 15 |  |  |  |  |  | 25 | E | 5 |
| Merytoryczna redakcja tekstu |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 | ZO | 3 |
| Kultura języka – warsztaty |  | 10 |  |  |  |  |  | 10 | Z | 1 |
| Grafika użytkowa |  |  |  | 20 |  |  |  | 20 | ZO | 3 |
| DTP – teksty użytkowe |  |  |  | 20 |  |  |  | 20 | ZO | 3 |
| DTP – książki 1 |  |  |  | 20 |  |  |  | 20 | ZO | 3 |
| Teorie marketingu | 10 |  |  |  |  |  |  | 10 | Z | 1 |
| Podstawy prawa mediów i reklamy | 10 | 15 |  |  |  |  |  | 25 | ZO | 3 |
|  | **50** | **80** |  | **75** |  |  |  | **205** | **2** | **29** |

Kursy do wyboru

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Język obcy dla celów akademickich (poziom B2+) |  |  | 15 |  |  |  |  | 15 | ZO | 1 |
|  |  |  | **15** |  |  |  |  | **15** | 1 | **1** |

Pozostałe zajęcia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| rodzaj zajęć | godz. | punkty ECTS |
| Szkolenie BHK | 4 | 0 |
| Szkolenie biblioteczne | 2 | 0 |
|  | | 0 |

**Semestr II**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Problemy kultury współczesnej | 10 |  |  |  |  |  |  | 10 | Z | 1 |
| Współczesny język mediów |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 | Z | 1 |
| Gatunki dziennikarskie |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 | Z | 1 |
| DTP – książki 2 |  |  |  | 30 |  |  |  | 30 | ZO | 3 |
| Grafika wydawnicza |  |  |  | 20 |  |  |  | 20 | ZO | 3 |
| DTP – czasopisma |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 | Z | 1 |
| Ekonomika informacji | 10 |  |  | 20 |  |  |  | 30 | E | 3 |
| Metody badań medioznawczych | 15 |  |  |  |  |  |  | 15 | Z | 2 |
| Web design |  |  |  | 20 |  |  |  | 20 | ZO | 2 |
| Przekaz multimedialny |  |  |  | 20 |  |  |  | 20 | ZO | 2 |
| Psychologia projektowania | 10 |  |  |  |  |  |  | 10 | Z | 1 |
|  | **45** | **30** |  | **125** |  |  |  | **200** | **1** | **20** |

Kursy do wyboru

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Seminarium magisterskie 1 |  |  |  |  | 30 |  |  | 30 | Z | **8** |
|  |  |  |  |  | **30** |  |  | **30** | **-** | **8** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Oferta INoI – student wybiera kursy za 2 pkt. ECTS** | | | | | | | | | | |
| Wybrane narzędzia e-commerce |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 | Z | 1 |
| Teoria symbolu i koloru | 15 |  |  |  |  |  |  | 15 | Z | 1 |
| Nowy marketing |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 | Z | 1 |
|  | **0 lub15** | **15 lub 30** |  |  |  |  |  | **30** | **-** | **2** |

**Semestr III**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Zarządzanie i marketing w wydawnictwie | 10 | 20 |  |  |  |  |  | 30 | E | 3 |
| Projekt wydawniczy |  | 10 |  |  |  |  |  | 10 | Z | 1 |
| Współczesna poligrafia | 10 |  |  |  |  |  |  | 10 | Z | 1 |
| Współczesny rynek książki | 10 | 20 |  |  |  |  |  | 30 | ZO | 2 |
| Wtórny rynek książki | 10 | 10 |  |  |  |  |  | 20 | Z | 1 |
| Infobrokering w biznesie |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 | Z | 1 |
| Poster design |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 | Z | 1 |
| Identyfikacja wizualna | 10 |  |  | 20 |  |  |  | 30 | ZO | 3 |
| Projekty grantowe |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 | ZO | 2 |
| Twórcze pisanie |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 | ZO | 1 |
| Social media marketing |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 | Z | 1 |
| Cyberbezpieczeństwo | 15 |  |  | 10 |  |  |  | 25 | Z | 1 |
|  | **65** | **95** |  | **75** |  |  |  | **235** | **1** | **18** |

Kursy do wyboru

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Seminarium magisterskie 2 |  |  |  |  | 15 |  |  | 15 | Z | 8 |
|  |  |  |  |  | **15** |  |  | **15** | **-** | **8** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Oferta INoI – student wybiera kursy za 4 pkt. ECTS** | | | | | | | | | | |
| Public relations |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 | Z | 2 |
| Architektura nowych mediów |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 | Z | 2 |
| Współczesny rynek mediów |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 | Z | 2 |
| Zarządzanie bibliografią |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 | Z | 2 |
|  |  | **15**  **lub**  **30** |  | **0**  **lub**  **15** |  |  |  | **30** |  | **4** |

**Semestr IV**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Rynek e-publikacji | 10 |  |  |  |  |  |  | 10 | Z | 1 |
| Formaty publikacji cyfrowych |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 | ZO | 2 |
| Cyfrowe zasoby kultury |  |  |  | 20 |  |  |  | 20 | Z | 1 |
| Sztuka wystąpień publicznych |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 | Z | 1 |
| Projektowanie produktu |  |  |  | 20 |  |  |  | 20 | ZO | 1 |
| Portfolio |  |  |  | 10 |  |  |  | 10 | ZO | 1 |
| User experience design |  |  |  | 20 |  |  |  | 20 | E | 3 |
| Algorytmy i standardy cyfryzacji |  |  |  | 20 |  |  |  | 20 | Z | 1 |
| Motion design |  |  |  | 20 |  |  |  | 20 | Z | 1 |
|  | **10** | **15** |  | **125** |  |  |  | **150** | **1** | **12** |

Kursy do wyboru

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Seminarium magisterskie 3 |  |  |  |  | 15 |  |  | 15 | Z | 8 |
|  |  |  |  |  | **15** |  |  | **15** |  | **8** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Oferta INoI – student wybiera kursy za 3 pkt ECTS** | | | | | | | | | | |
| Repozytoria cyfrowe |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 | ZO | 3 |
| Sztuka cyfrowa |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 | ZO | 3 |
| Pracownia ilustracji |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 | ZO | 3 |
|  |  |  |  | **15** |  |  |  | **15** |  | **3** |

**Egzamin dyplomowy**

|  |  |
| --- | --- |
| Tematyka | punkty ECTS |
| Egzamin magisterski obejmuje treści kształcenia z całego okresu studiów oraz problematykę związaną z tematem pracy magisterskiej. | **7** |

**Legenda:**

**\*** Język obcy dla celów akademickich kończy zaliczenie z oceną. Studenci wybierają język będący kontynuacją języka obcego z I stopnia studiów lub inny język, który znają na poziomie co najmniej B2.

**\*** Od semestru I student dokonuje wyboru kursów z oferty oferty INoI

**\*** E – egzamin, ZO – zaliczenie z oceną, Z – zaliczenie.