## **ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ I PUBLIKOWANIE CYFROWE**

##  **PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM**

## **studia I stopnia stacjonarne**

**Semestr I**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Ochrona własności intelektualnej |  |  |  |  |  |  | 15 | 15 | Z | 1 |
| Komunikacja społeczna i medialna 1\* | 15 | 15 |  |  |  |  |  | 30 | Z | 3 |
| Medioznawstwo | 10 | 20 |  |  |  |  |  | 30 | E | 6 |
| Metadane | 10 | 15 |  |  |  |  |  | 25 | Z | 3 |
| Nauka o informacji\* | 10 | 15 |  |  |  |  |  | 25 | E | 4 |
| Dokumenty cyfrowe w administracji i biznesie |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 | Z | 2 |
| Książka – design, produkcja, rynek |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 | ZO | 4 |
| Teoria komunikacji wizualnej\* | 10 |  |  |  |  |  |  | 10 | Z | 1 |
| Kultura infosfery |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 | Z | 1 |
| Fotoedycja 1 |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 | Z | 1 |
| Historia informacji\* | 10 | 20 |  |  |  |  |  | 30 | E | 4 |
|  | **65** | **120** |  | **30** |  |  | **15** | **230** | **3** | **30** |

Pozostałe zajęcia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| rodzaj zajęć | godz. | punkty ECTS |
| Szkolenie BHK | 4 | 0 |
| Szkolenie biblioteczne | 2 | 0 |

**Semestr II**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Komunikacja społeczna i medialna 2 | 15 | 15 |  |  |  |  |  | 30 | E | 4 |
| Kategoryzacja i indeksowanie danych | 15 | 25 |  |  |  |  |  | 40 | E | 4 |
| Animacja kultury 1  |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 | Z | 2 |
| Teoria i historia kultury\* | 10 | 15 |  |  |  |  |  | 25 | ZO | 2 |
| Instytucje kultury | 10 | 15 |  |  |  |  |  | 25 | Z | 2 |
| Techniki prezentowania informacji |  |  |  | 20 |  |  |  | 20 | Z | 2 |
| Technologia przetwarzania dokumentów cyfrowych |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 | ZO | 2 |
| Projektowanie wizualne  | 10 |  |  | 30 |  |  |  | 40 | ZO | 3 |
| Fotoedycja 2 |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 | Z | 1 |
| Użytkownicy informacji | 10 |  |  | 20 |  |  |  | 30 | Z | 3 |
| Projektowanie systemów informacyjnych |  |  |  | 20 |  |  |  | 20 | ZO | 2 |
|  | **70** | **90** |  | **120** |  |  |  | **280** | **2** | **27** |

Kursy do wyboru

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Język obcy B2-1 |  |  | 40 |  |  |  |  | 40 | Z | 3 |
|  |  |  | **40** |  |  |  |  | **40** | **-** | **3** |

**Semestr III**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Podstawy zarządzania\* | 10 | 15 |  |  |  |  |  | 25 | Z | 3 |
| Metody pracy badawczej |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 | ZO | 2 |
| Animacja kultury 2 |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 | ZO | 2 |
| Webwriting\* | 10 |  |  | 30 |  |  |  | 40 | E | 4 |
| Web design\* | 10 |  |  | 30 |  |  |  | 40 | ZO | 3 |
| Zarządzanie instytucjami kultury | 10 | 15 |  |  |  |  |  | 25 | ZO | 2 |
| Pracownia tekstu |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 | ZO | 2 |
| Narzędzia sztucznej inteligencji  |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 | Z | 1 |
|  | **40** | **90** |  | **75** |  |  |  | **205** | **1** | **19** |

Kursy do wyboru

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Język obcy B2-2 |  |  | 40 |  |  |  |  | 40 | Z | 3 |
| Moduł kultura fizyczna |  | 30 |  |  |  |  |  | 30 | Z | 0 |
|  |  | **30** | **40** |  |  |  |  | **70** | **-** | **3** |

|  |
| --- |
| **Oferta INoI – student wybiera kursy za 8 pkt. ECTS** |
| Warsztat projektanta grafiki  |  | 10 |  | 20 |  |  |  | 30 | ZO | 6 |
| Myślenie wizualne |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 | Z | 2 |
| Zagadnienia typografii i projektowania znaku  |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 | Z | 2 |
| Projektowanie reklamy |  | 10 |  | 20 |  |  |  | 30 | ZO | 6 |
| Wielojęzyczna terminologia informacyjna |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 | Z | 2 |
|  |  | **10** |  | **35** |  |  |  | **45** | **-** | **8** |

**Semestr IV**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Search Engine Optimization\* | 15 |  | 10 | 15 |  |  |  | 40 | E | 2 |
| Źródła informacji\* | 10 |  |  | 20 |  |  |  | 30 | E | 2 |
| Ocena usług informacyjnych | 10 |  |  | 15 |  |  |  | 25 | E | 2 |
| Wideoedycja 1 |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 | Z | 1 |
| Podstawy marketingu\* | 10 | 15 |  |  |  |  |  | 25 | ZO | 2 |
| Sztuczna inteligencja w zarządzaniu treścią i informacją |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 | Z | 1 |
| Archiwizacja i zarządzanie dokumentami | 10 | 20 |  |  |  |  |  | 30 | ZO | 2 |
| Małe formy publicystyczne  |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 | Z | 1 |
|  | **55** | **55** | **10** | **80** |  |  |  | **200** | **3** | **13** |

Kursy do wyboru

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Moduł kultura fizyczna |  | 30 |  |  |  |  |  | 30 | Z | 0 |
| Seminarium dyplomowe 1 |  |  |  |  | 15 |  |  | 15 | Z | 3 |
| Język obcy B2-3 |  |  | 30 |  |  |  |  | 30 | E | 4 |
|  |  | 30 | 30 |  | 15 |  |  | 75 | 1 | 7 |

|  |
| --- |
| **Oferta INoI – student wybiera kursy za 6 pkt. ECTS** |
| Zarządzanie wiedzą | 10 | 20 |  |  |  |  |  | 30 | Z | 3 |
| Media regionalne i lokalne | 10 | 20 |  |  |  |  |  | 30 | Z | 3 |
| Psychologia komunikacji | 10 | 20 |  |  |  |  |  | 30 | Z | 3 |
|  | **20** | **40** |  |  |  |  |  | **60** | **-** | **6** |

Pozostałe zajęcia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| rodzaj zajęć | godz. | punkty ECTS |
| Praktyka zawodowa (ciągła/nieciągła) | 90 | **4** |

**Semestr V**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Informacja i komunikacja naukowa | 20 | 20 |  |  |  |  |  | 40 | E | 3 |
| Architektura przekazu wizualnego |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 | Z | 1 |
| Zintegrowane systemy informacyjne | 10 |  |  | 25 |  |  |  | 35 | E | 3 |
| Wideoedycja 2 |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 | Z | 1 |
| Infobrokerstwo | 10 | 20 |  |  |  |  |  | 30 | ZO | 3 |
| Information design |  |  |  | 15 |  |  |  | 15 | Z | 1 |
| Komunikacja interpersonalna |  | 25 |  |  |  |  |  | 25 | Z | 2 |
| Bezpieczeństwo informacji | 10 | 15 |  |  |  |  |  | 25 | ZO | 2 |
|  | **50** | **80** |  | **70** |  |  |  | **200** | **2** | **16** |

Kursy do wyboru

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Seminarium dyplomowe 2 |  |  |  |  | 15 |  |  | 15 | Z | 4 |
|  |  |  |  |  | **15** |  |  | **15** |  | **4** |

|  |
| --- |
| **Oferta INoI – student wybiera kursy za 10 pkt. ECTS**  |
| Komunikacja międzykulturowa | 10 | 20 |  |  |  |  |  | 30 | Z | 5 |
| Analiza i interpretacja przekazu wizualnego | 10 | 20 |  |  |  |  |  | 30 | Z | 5 |
| Zarządzanie projektami | 10 | 20 |  |  |  |  |  | 30 | Z | 5 |
|  | **20** | **40** |  |  |  |  |  | **60** |  | **10** |

**Semestr VI**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Infometria i dane badawcze | 10 | 20 |  |  |  |  |  | 30 | ZO | 2 |
| Design Thinking |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 | Z | 1 |
| Systemy kontroli i nadzoru w mediach | 10 | 20 |  |  |  |  |  | 30 | E | 2 |
| Zarządzanie wizerunkiem |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 | Z | 1 |
| Rynek reklamy w Polsce | 10 | 10 |  |  |  |  |  | 20 | Z | 1 |
| Street art |  | 20 |  |  |  |  |  | 20 | Z | 1 |
| Projektowanie UI |  |  |  | 20 |  |  |  | 20 | Z | 1 |
| Event marketing |  | 25 |  |  |  |  |  | 25 | ZO | 1 |
|  | **30** | **125** |  | **20** |  |  |  | **175** | **1** | **10** |

Kursy do wyboru

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| nazwa kursu | godziny kontaktowe | E/- | punkty ECTS |
| W | zajęć w grupach | E-learning | razem |
| A | K | L | S | P |
| Seminarium dyplomowe 3 |  |  |  |  | 15 |  |  | 15 | Z | 4 |
|  |  |  |  |  | 15 |  |  | 15 | - | **4** |

|  |
| --- |
| **Oferta INoI – student wybiera kursy za 8 pkt. ECTS**  |
| Prawo konkurencji | 10 | 15 |   |  |  |  |  | 25 | Z | 4 |
| Social design | 10 | 15 |  |  |  |  |  | 25 | Z | 4 |
| Inspiracje projektowe | 10 | 15 |  |  |  |  |  | 25 | Z | 4 |
| Komunikacja biznesowa  | 10 | 15 |  |  |  |  |  | 25 | Z | 4 |
|  | **20** | **30** |  |  |  |  |  | **50** |  | **8** |

**Egzamin dyplomowy**

|  |  |
| --- | --- |
| Tematyka | punkty ECTS |
| Egzamin obejmuje treści kształcenia z całego okresu studiów oraz problematykę związaną z treścią pracy dyplomowej. | **8** |

**Legenda:**

\* Wykład łączony, realizowany dla kierunków: ZI&PC oraz AI.

## \* Od semestru IV student dokonuje wyboru kursów z oferty INoI.

\* E – Egzamin, ZO – zaliczenie z oceną, Z – zaliczenie.