

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2016/2017**

data zatwierdzenia przez Radę Wydziału

kod programu studiów

.....

pieczęć i podpis dziekana

.....

Wydział Filologiczny

Studia wyższe na kierunku	ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ I PUBLIKOWANIE CYFROWE
Obszar/ obszary kształcenia/ dyscyplina	Nauki humanistyczne Literaturoznawstwo, językoznawstwo, bibliologia i informatologia
Forma prowadzenia	Stacjonarne
Profil	Ogólnoakademicki
Stopień	Drugi

Specjalność/ Specjalizacja	
Punkty ECTS	120
Czas realizacji	4 semestry
Uzyskiwany tytuł zawodowy	Magister
Warunki przyjęcia na studia	Studia przewidziane dla licencjata dowolnego kierunku Konkurs dyplomów licencjata

Efekty kształcenia

Nazwa kierunku studiów: zarządzanie informacją i publikowanie cyfrowe Stopień studiów: drugi Profil kształcenia: ogólnoakademicki		
Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty kształcenia	Odniesienie do efektów obszarowych
Wiedza		
K2_W01	Ma pogłębioną wiedzę o zakresie badań studiowanych dyscyplin oraz ich specyfice metodologicznej jako dyscyplin badających współczesne środowisko medialne i informacyjne w powiązaniu z innymi naukami humanistycznymi. Dobrze zna problematykę ekologii informacji. Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę z zakresu wyszukiwania, analizowania informacji i dokonywania syntez.	H2A_W01 H2A_W05 H2A_W06 H2A_W07
K2_W02	Zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu nauk humanistycznych oraz dziedzin i dyscyplin naukowych właściwych dla zarządzania informacją i publikowania cyfrowego oraz wiedzy o języku, komunikacji, mediach, kulturze, literaturze w powiązaniu z różnorodnymi sferami działalności społecznej, medialnej lub/i promocyjno-reklamowej.	H2A_W02 H2A_W09 H2A_W10
K2_W03	Posiada pogłębioną wiedzę o metodach, narzędziach i technikach badawczych oraz źródłach informacji w zakresie dziedzin i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku zarządzanie informacją i publikowanie cyfrowe. Ma wiedzę na temat genealogii przekazów informacyjnych oraz teorii i metod tworzenia, analizy i interpretacji przekazów medialnych, przeznaczonych do prezentacji w sieci www niezbędną dla profesjonalnej działalności wydawniczej i informacyjnej w stopniu rozszerzonym.	H2A_W02 H2A_W03 H2A_W06 H2A_W10
K2_W04	Ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę szczegółową z zakresu procesów informacyjnych oraz komunikacji piśmiennej w życiu społecznym, narzędzi, metod i technik wytwarzania piśmiennictwa, jego obiegu i użytkowania, strategii upowszechniania i oceny zasobów piśmienniczych oraz ikonograficznych w środowisku analogowym i cyfrowym. Rozumie specyfikę zjawiska komunikowania masowego i multimedialności, także w kontekście skutecznej działalności komercyjnej.	H2A_W02 H2A_W04 H2A_W07
K2_W05	Ma pogłębioną wiedzę o organizacji, funkcjonowaniu i otoczeniu społecznym instytucji działających w sferze informacyjnej i wydawniczej. Rozumie relacje studiowanej dziedziny z zagadnieniami prawa, organizacji, zarządzania, marketingu i promocji w działalności informacyjnej i kulturalnej. Zna uwarunkowania percepcji i recepcji	H2A_W01 H2A_W03 H2A_W05 H2A_W06 H2A_W08

	przekazów informacyjnych w środowisku internetowym.	
K2_W06	Ma szczegółową wiedzę o aktualnych dokonaniach i kierunkach badawczych polskich i obcych ośrodków naukowych działających w studiowanej dziedzinie. Posiada pogłębioną wiedzę w zakresie analizy przekazów medialnych, odbiorcy przekazu, kanału przekazu, a także rynku mediów współczesnych.	H2A_W01 H2A_W03 H2A_W05 H2A_W06
K2_W07	Ma pogłębioną wiedzę o metodach analizy i interpretacji zjawisk związanych z informatyzacją i globalizacją współczesnej nauki oraz kultury. Dostrzega możliwość zróżnicowanego interpretowania uzyskanych wyników badań.	H2A_W06 H2A_W07 H2A_W10
K2_W08	Posiada wiedzę dotyczącą ochrony własności intelektualnej ze szczególnym uwzględnieniem prawa autorskiego oraz ochrony danych osobowych, rozumie prawne i ekonomiczne uwarunkowania praktycznej działalności wydawniczej i informacyjnej.	H2A_W08 H2A_W10
K2_W09	Ma pogłębioną wiedzę o kompleksowej i historycznie zmiennej naturze języka, wpływie tych zjawisk na działalność wydawniczą i informacyjną.	H2A_W05 H2A_W09
K2_W10	Ma pogłębioną wiedzę o znaczeniu instytucji książki i ośrodków informacji dla współczesnej kultury oraz w kształtowaniu społeczeństwa informacji i wiedzy.	H2A_W07 H2A_W10
Umiejętności		
K2_U01	Posiada umiejętności odnajdywania, oceny i selekcji informacji w polskich i zagranicznych źródłach informacji, potrafi analizować je adekwatnie do postawionego problemu, ocenić ich wartość i znaczenie oraz ustalić hierarchię ich ważności. Potrafi tworzyć i redagować przekazy informacyjne.	H2A_U01 H2A_U02 H2A_U03
K2_U02	Umie dobrać odpowiednią do realizowanego tematu metodę badawczą oraz zastosować ją w praktyce zawodowej i/lub pracy naukowej. Posiada umiejętność prezentowania wyników badań własnych. Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizy praktycznej zróżnicowanych procesów komunikacyjnych oraz zjawisk społecznych, związanych z mediami lub/i działalnością informacyjną.	H2A_U02 H2A_U03
K2_U03	Samodzielnie zdobywa nową wiedzę i rozwija umiejętności zawodowe w wybranych obszarach działalności informacyjnej i wydawniczej, mając na uwadze profesjonalną karierę zawodową.	H2A_U03
K2_U04	Posiada umiejętność integrowania wiedzy z zakresu pokrewnych dyscyplin humanistycznych, a także ich praktycznego stosowania. Potrafi zaprojektować komunikaty tekstowe i graficzne w zależności od potrzeb użytkowników, kontekstu ich wykorzystania oraz zastosowanych technologii. Posiada profesjonalny warsztat analityczno-badawczy z zakresu studiowanej dziedziny, umożliwiający analizę	H2A_U04

	przekazów medialnych, ich audytoriów oraz kanałów komunikacji.	
K2_U05	Umie powiązać wiedzę z zakresu studiowanej dyscypliny z procesami społeczno-kulturowymi, wskazując ich wzajemne zależności. Rozumie i potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną. Analizuje, interpretuje i ocenia jakość usług udostępnianych użytkownikom w przestrzeni informacyjnej za pomocą adekwatnych narzędzi.	H2A_U04 H2A_U05
K2_U06	Potrafi naukowo uzasadniać tezy i opinie, oparte na własnych poglądach i badaniach, posiłkując się historycznym i współczesnym dorobkiem studiowanej dyscypliny oraz dyscyplin pokrewnych. Posiada umiejętność logicznego formułowania krytycznych i syntetycznych opinii o różnego rodzaju źródłach informacji oraz procesach komunikacyjnych.	H2A_U05 H2A_U06 H2A_U07
K2_U07	Umie zastosować pogłębioną wiedzę o metodach, technikach, narzędziach stosowanych i przydanych w rozwiązywaniu złożonych problemów w pracy redaktora. Potrafi dobrać i praktycznie wykorzystać urządzenia i oprogramowanie niezbędne do opracowania i zaprezentowania zgromadzonych informacji/dokumentów (tekstu, grafiki, przekazu multimedialnego) w środowisku cyfrowym.	H2A_U04 H2A_U05 H2A_U06
K2_U08	Potrafi przygotować skuteczny przekaz perswazyjny, informacyjny, promocyjny na określony temat i zaprezentować go, wybierając odpowiednią formę i medium komunikacyjne. W swoich wypowiedziach i pracach pisemnych potrafi przestrzegać obowiązujących uregulowań dotyczących prawa autorskiego.	H2_U07 H2_U08 H2_U09
K2_U09	Posiada umiejętność przygotowania i redakcji różnorodnych przekazów informacyjnych, w tym także pracy magisterskiej, w języku polskim lub obcym nowożytnym.	H2A_U09 H2A_U10 H2A_U11
K2_U10	Potrafi, posługując się różnymi kanałami i technikami komunikacyjnymi oraz tradycyjnymi i cyfrowymi środkami, porozumiewać się z użytkownikami informacji oraz specjalistami w zakresie wytwarzania, dystrybucji i użytkowania treści tekstowych, graficznych i multimedialnych.	H2A_U10 H2A_U11
K2_U11	Posługuje się językiem obcym nowożytnym w studiowanej dziedzinie zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	H2A_U11

Kompetencje społeczne		
K2_K01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie jako warunku powodzenia na rynku pracy, uzupełniania i aktualizacji swojego wykształcenia oraz kompetencji zawodowych. Potrafi aktywnie inspirować otoczenie do rozwijania indywidualnych zainteresowań i podnoszenia kwalifikacji zawodowych. Wykazuje otwartość wobec nowoczesnych technologii w upowszechnianiu informacji i wiedzy oraz aktywność w dążeniu do ułatwienia dostępu do zasobów informacyjnych.	H2A_K01 H2A_K06
K2_K02	Potrafi pracować w zespole w różnych rolach i pełnić, w zależności od indywidualnych predyspozycji, funkcję lidera lub współwykonawcy projektu zespołowego. Umie prawidłowo przydzielić zadania i obowiązki, dostosowując je do indywidualnych predyspozycji i umiejętności członków zespołu.	H2A_K02
K2_K03	Umie hierarchizować zadania oraz prawidłowo określać stopień ich ważności w kontekście profesjonalnej działalności wydawniczej i informacyjnej.	H2A_K03
K2_K04	Potrafi dostrzegać problemy etyczne w działalności informacyjnej oraz rozwiązywać je zgodnie z wytycznymi etycznego kodeksu pracy w obszarze informacji.	H2A_K04
K2_K05	Podejmuje działania na rzecz zachowania dla przyszłych pokoleń przejawów dziedzictwa kulturowego.	H2A_K05
K2_K06	Wykazuje zaangażowanie w działaniach społecznych, kulturalnych, edukacyjnych oraz zawodowych.	H2A_K06

Sylwetka absolwenta	<p>Absolwent studiów II stopnia posiada rozszerzoną wiedzę z zakresu zarządzania informacją i publikowania cyfrowego. Pozyskuje szeroką wiedzę humanistyczną oraz praktyczne umiejętności związane z działalnością informacyjną, przetwarzaniem i organizacją informacji cyfrowej oraz procesów związanych z funkcjonowaniem publikacji cyfrowych – od ich tworzenia, przez dystrybucję, przechowywanie, archiwizację aż po odbiór i użytkowanie. Poszerzona wiedza profesjonalna na temat aktualnego stanu rynku wydawniczego i księgarskiego w kraju w kontekście rozwoju nowych technologii umożliwia mu praktyczne rozwiązywanie problemów zawodowych.</p> <p>Zdobywa przygotowanie do pracy w instytucjach zajmujących się gromadzeniem, opracowaniem i publikowaniem dokumentów cyfrowych. Absolwent zna zarówno teoretyczne, jak i praktyczne zagadnienia, które są niezbędne do zrozumienia współczesnej organizacji i przepływu informacji oraz procesu wydawniczego. Posiada kompetencje pracy z dokumentami cyfrowymi w różnej postaci, zarówno ich organizacji, zarządzania i udostępniania, tym samym jest przygotowany do aktywności w procesie współczesnego komunikowania masowego. Posiada przygotowanie do wykonywania zawodu redaktora i wydawcy oraz dalszego doskonalenia zawodowego, zarówno jako pracownik wydawnictw, działów wydawniczych, marketingowych i promocyjnych firm komercyjnych, jak i pracownik instytucji kultury. Absolwent jest świadomy istotności posługiwania się odpowiednimi strategiami i metodami projektowania przekazów informacyjnych, zna adekwatne metody ich badania oraz promowania we współczesnym społeczeństwie informacyjnym.</p>
---------------------	---

	Absolwent studiów II stopnia potrafi dostosować się do zmian związanych z rozwojem nowych technologii, respektuje przepisy dotyczące ochrony danych i ochrony własności intelektualnej, jest otwarty na nowości i elastyczny w swoim działaniu. Uczestniczy w tworzeniu kultury społeczności lokalnych, umie zarządzać projektami oraz aktywnie pozyskiwać środki zewnętrzne. Ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego i jest przygotowany do świadomego kierowania swoim rozwojem zawodowym.
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	W zakresie ukończonego kierunku absolwent studiów wyższych II stopnia posiada przygotowanie merytoryczne i umiejętności zawodowe uprawniające go do pracy oraz awansu zawodowego zarówno jako kompetentnego pracownika wydawnictwa, jak i specjalisty zarządzania treścią w różnorodnych instytucjach sektora informacji.
Dostęp do dalszych studiów	Absolwent studiów II stopnia uzyskuje prawo do podjęcia nauki na studiach doktoranckich (III stopnia)

Jednostka naukowo-dydaktyczna Wydziału właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Nauk o Informacji
--	----------------------------

Załącznik do programu studiów

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	90 pkt. ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty kształcenia dla określonego kierunku, poziomu i profilu kształcenia	108 pkt. ECTS
Łączna liczbę punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych	30 pkt. ECTS
Minimalną liczbę punktów ECTS, którą student musi uzyskać, realizując moduły kształcenia oferowane na zajęciach ogólnouczelnianych lub na innym kierunku studiów	2 pkt. ECTS
Minimalną liczbę punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach z wychowania fizycznego	1 pkt. ECTS